

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF PETUGAS VAKSIN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MELAKUKAN  
VAKSIN BOOSTER**

**(Survei pada Masyarakat Jl. Bahagia RW 02 Kelurahan Kreo Selatan  
Kota Tangerang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**SUHENDRO BAMBANG SETIYONO**

**200970004**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF PETUGAS VAKSIN  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MELAKUKAN  
VAKSIN BOOSTER**

**(Survei pada Masyarakat Jl. Bahagia RW 02 Kelurahan Kreo Selatan  
Kota Tangerang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**SUHENDRO BAMBANG SETIYONO**

**200970004**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2022**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Suhendro Bambang Setiyono  
Nim : 200970004  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Persuasif Petugas Vaksin Terhadap Minat Masyarakat Dalam Melakukan Vaksin Booster.  
Jumlah Halaman : XVI + 104 Halaman + 5 Lampiran  
Bibliografi : 16 Buku, 3 Jurnal, 3 Skripsi, 7 Artikel Internet

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh wilayah rw. 02 kreo selatan yang belum mencapai target pemerintah dalam langkah untuk menekan laju penyebaran kasus covid-19, pemerintah menargetkan pemberian vaksin booster atau vaksin dosis ketiga sudah mencapai 50 persen pada bulan mei 2022.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Penilaian Sosial yang dikembangkan oleh Muzafer Sherif yang memberikan perhatian tentang bagaimana seseorang memberikan penilaian mengenai segala pernyataan yang didengar.

Dalam penelitian ini akan melakukan penelitian menggunakan pendekatan Kuantitatif, dengan paradigm positivistic. Metode yang digunakan adalah survei dan

penelitiannya bersifat eksplanatif. Pengumpulan data dengan sampel Sampling Insidental / Accidental Sampling menggunakan sampel 30 masyarakat dan populasi 100 masyarakat atau warga dan sampelnya diambil siapa saja pasien yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Komunikasi Persuasif Petugas Vaksin cukup berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam melakukan vaksin booster dipengaruhi oleh factor lain di luar penelitian ini. Dari hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti memberikan saran untuk akademis, dan praktis, agar para Jurnalistik mampu membujuk sasaran untuk mensukseskan suatu program.

Kata kunci : Komunikasi Persuasif, Minat, Penilaian Sosial

Pembimbing I : Sandra Olifia, M.Si

Pembimbing 2 : Agus Budiana, M.I.Kom

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

*NAME* : *Suhendro Bambang Setiyono*

*Nim* : *200970004*

*Faculty* : *Ilmu Komunikasi*

*Study Program* : *Jurnalistic*

*Title of Thesis* : *The Effect of Persuasive Communication of Vaccine Officers on Public Interest in Conducting Booster Vaccines.*

*Number Page* : *XVI + 104 pages + 5 Attachment*

*Bibliography* : *16 Books, 3 Journal, 3 Thesis, 7 Internet Artical*

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the region rw. 02 kreo south which has not reached the government's target in a step to reduce the rate of spread of covid-19 cases, the government is targeting the provision of a booster vaccine or the third dose of vaccine to reach 50 percent by May 2022.*

*The theory used in this study is the Social Assessment Theory developed by Muzafer Sherif which pays attention to how a person gives an assessment of all the statements heard.*

*In this study, we will conduct research using a quantitative approach, with a positivistic paradigm. The method used is a survey and the research is explanative. Collecting data by sampling incidental / accidental sampling using a*

*population of 100 people or residents and the sample is taken any patient who coincidentally meets the researcher can be used as a sample, if it is deemed that the person who happened to be met is suitable as a data source*

*The results of this study prove that the Persuasive Communication of Vaccine Officers is quite influential on public interest in doing booster vaccines influenced by other factors outside of this study. From the results of the research and conclusions, the researcher provides suggestions for academics, and practicals, so that journalists are able to persuade the target to succeed in a program.*

*Keywords : Persuasive Communication, Interests, Social Assesment*

*Supervisor I : Sandra Olifia, M.Si*

*Supervisor 2 : Agus Budiana, M.I.Kom*

