

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO BETAWI**

BOYS

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen Strata-1



Oleh

Nama : Rangga Putra Persada

Nim : 180400085

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

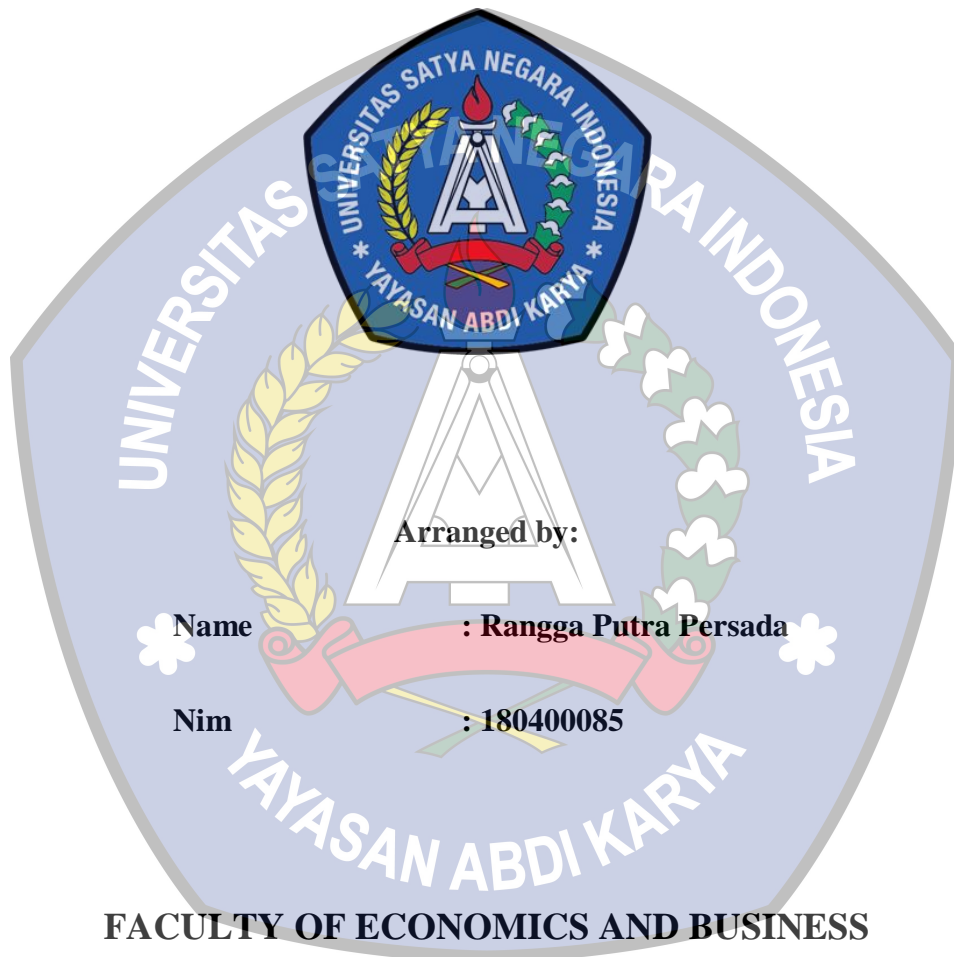
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2022

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
PURCHASE DECISION AT BETAWI BOYS**

THESIS

Program : Strata-1 Management



SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO BETAWI**

BOYS

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen-Strata 1



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2022

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
PURCHASE DECISION AT BETAWI BOYS**

THESIS

Submitted as One of the Requirements for Obtaining A

BACHELOR OF MANAGEMENT

Program: Strata-1 Management



Arranged by:

Nama : Rangga Putra Persada

Nim : 180400085

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Betawi Boys. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner 100 responden yang pernah membeli produk Distro Betawi Boys. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda, Uji F (simultan), Uji t (parsial) dan Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*) dengan bantuan software SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji F (simultan) terdapat pengaruh yang simultan antara Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Secara uji t (parsial) menunjukkan Kualitas Produk terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Promosi terdapat ketidak pengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions at Betawi Boys distributions. The data used is primary data collected through the distribution of questionnaires of 100 respondents who have purchased Betawi Boys distribution products. This research design uses quantitative methods. Sampling using non-probability sampling. The analytical method used in this study is multiple linear regression test, F test (simultaneous), t test (partial) and Coefficient of Determination Test (Adjusted R Square) with the help of SPSS 25 software. The results of this study indicate that the F test (simultaneous) There is a simultaneous influence between Product Quality, Price and Promotion on Purchase Decisions. The t-test (partial) shows that product quality has a significant effect on purchasing decisions, price has a significant effect on purchasing decisions, and promotions have no and no significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision.*

