

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN , PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN KEPUASAN WAJIB PAJAK TERHADAP  
PENGUNAAN E-FILING BAGI WAJIB PAJAK DI PT. SEWU SEGAR  
PRIMATAMA (RE.JUVE)**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
2022**

***THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF USEFULNESS,  
PERCEPTIONS OF EASE OF USE, AND TAXPAYER SATISFACTION ON  
THE USE OF E-FILING FOR TAXPAYERS IN PT. SEWU SEGAR  
PRIMATAMA (RE.JUVE)***

**SKRIPSI**

*Undergraduate Accounting*



**By :**

**Witri Widiastuti  
041702503125056**

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

**2022**

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN , PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN KEPUASAN WAJIB PAJAK TERHADAP  
PENGUNAAN E-FILING BAGI WAJIB PAJAK DI PT. SEWU SEGAR  
PRIMATAMA (RE.JUVE)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**Sarjana Akuntansi**



**Oleh :**

**Witri Widiastuti**

**041702503125056**

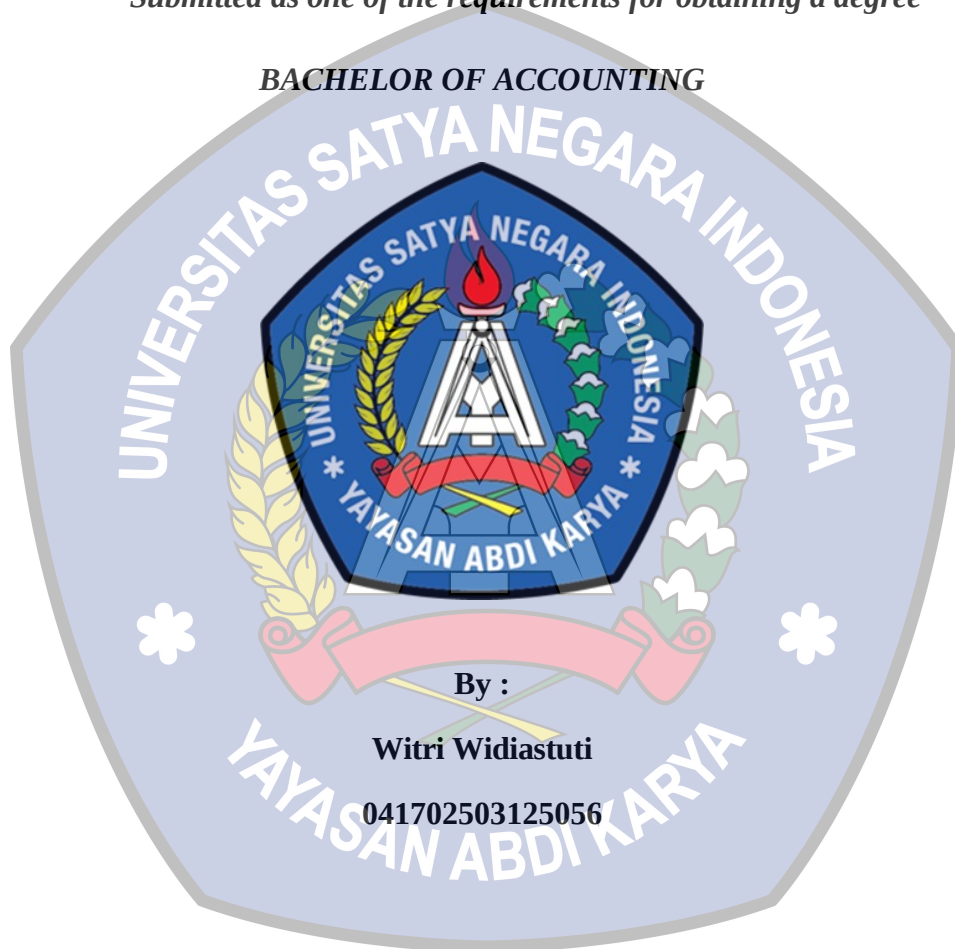
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2022**

***THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF USEFULNESS,  
PERCEPTIONS OF EASE OF USE, AND TAXPAYER SATISFACTION ON  
THE USE OF E-FILING FOR TAXPAYERS IN PT. SEWU SEGAR  
PRIMATAMA (RE.JUVE)***

*Submitted as one of the requirements for obtaining a degree*

**BACHELOR OF ACCOUNTING**



**By :**

**Witri Widiastuti**

**041702503125056**

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

**2022**

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *E-Filing* Bagi Wajib Pajak Di PT. Sewu Segar Primatama (Re.Juve). Penelitian ini bersifat kausal komparatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Sewu Segar Primatama (Re.Juve). Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 111 responden. Metode pengumpulan data dengan kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi linear berganda dengan alat uji SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kebermanfaatan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan *E-Filing* (Y), Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan *E-Filing* (Y), Kepuasan Wajib Pajak berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan *E-Filing* (Y). Hasil uji statistik F menunjukkan bahwa Persepsi Kebermanfaatan (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Dan Kepuasan Wajib Pajak (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan *E-Filing* (Y). Diketahui juga bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap Penggunaan *E-Filing* adalah Persepsi Kemudahan.

**Kata kunci : Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan Wajib Pajak, Penggunaan *E-Filing*.**

## ABSTRACT

*This study was to examine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and taxpayer satisfaction on the use of e-filing for taxpayers at PT. Sewu Segar Primatama (Re.Juve). This research is causal comparative by using a qualitative approach. The population in this study were employees of PT. Sewu Segar Primatama (Re.Juve). Sampling using purposive sampling technique with a total sample of 111 respondents. Methods of collecting data with a questionnaire. The data were analyzed using descriptive statistics, classical assumption test, hypothesis testing and multiple linear regression analysis with SPSS version 22 test tool.*

*The results of this study indicate that the perceived usefulness partially has a significant effect on the use of e-filing (Y), the perception of convenience has a significant effect on the use of e-filing (Y), taxpayer celebrations have a significant effect on the use of e-filing (y).*

*The results of the F statistic test show that perceived usefulness (X1), perceived ease of use (X2), and taxpayer objectives (X3) simultaneously have a significant effect on the use of e-filing (Y). It is also close that the most influential variable on the use of E-Filing is Perception of Ease.*

**Keywords:** *Perception of Usefulness, Perception of Ease, Taxpayer Satisfaction, Use of E-Filing.*