

**IMPLEMENTASI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN
UNTUK MENENTUKAN JUMLAH PRODUK MINUMAN
YANG DIPRODUKSI MENGGUNAKAN METODE
WEIGHTED PRODUCT**

(Studi Kasus : PT. Foods Beverages Indonesia - Chatime)

SKRIPSI

Program Studi Teknik Informatika



OLEH :

Nama : FEBRI HERMAWAN

NIM : 011201503125039

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

**IMPLEMENTATION OF DECISION SUPPORT SYSTEM FOR
DETERMINING THE NUMBER OF DRINKED PRODUCTS USING
WEIGHTED PRODUCT METHOD**

(Case Study: PT Foods Beverages Indonesia - Chatime)

ESSAY

Informatics Engineering Program



By

Nama : FEBRI HERMAWAN

NIM : 011201503125039

FACULTY OF ENGINEERING

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

**IMPLEMENTASI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN
UNTUK MENENTUKAN JUMLAH PRODUK MINUMAN
YANG DIPRODUKSI MENGGUNAKAN METODE
*WEIGHTED PRODUCT***

(Studi Kasus : PT. Foods Beverages Indonesia - Chatime)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA KOMPUTER

Program Studi Teknik Informatika



OLEH :

Nama : FEBRI HERMAWAN

NIM : 011201503125039

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

**IMPLEMENTATION OF DECISION SUPPORT SYSTEM FOR
DETERMINING THE NUMBER OF DRINKED PRODUCTS USING
WEIGHTED PRODUCT METHOD**

(Case Study: PT Foods Beverages Indonesia - Chatime)

ESSAY

Asked As One Of Terms To Obtain Degree

BACHELOR OF COMPUTER SCIENCE

Informatics Engineering Program



By :

NAME : FEBRI HERMAWAN

NIM : 011201503125039

**FACULTY OF ENGINEERING
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2018**

ABSTRAK

Febri Hermawan – 011201503125039 Implementasi Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Jumlah Produk Minuman Yang Diproduksi Menggunakan Metode Weighted Product (PT. Foods Beverages Indonesia), di bimbing oleh **Zulkifli, S.Kom., M.Kom** dan **T. Adi Kurniawan, ST., M.Kom**

PT. Food Beverages Indonesia conducts an evaluation of the products it sells at the end of each semester of the sales period, the evaluation is in the form of manual replenishment based on the number of purchases for one semester through the customer's spending receipt. It aims to determine the number of beverage products produced in one semester. Since the manual evaluation becomes one - one of the calculation criteria in the evaluation of one semester, the results obtained are no longer relevant. Therefore the best solution to solve the above problem is to implement decision support system using Weighted Product (WP) method. The Weighted Product method is chosen because it determines the weight value for each attribute, followed by a ranking process that will select the best alternative from a number of alternatives, in which case the alternative is the type of beverage according to the user based on specified criteria. With this method of ranking, the assessment is expected to be more precise because it is based on predetermined criteria and weights that will get more accurate results on the number of beverage products produced will be selected or just for reference based on values and criteria. The results of this study are a decision support program for recommendations in determining the number of beverage products produced that are implemented in a website-based system so that it can be used online and test results show the process can run well on browsers used and the like along with different screen resolution sizes.

Keywords: Number of beverage products produced, Decision Support System, Weighted Product

PT. Food Beverages Indonesia melakukan evaluasi terhadap produk yang dijualnya setiap akhir semester periode penjualan, evaluasi tersebut berupa pengisian secara manual berdasarkan jumlah pembelian selama satu semester melalui struk pembelanjaan customer. Hal ini bertujuan untuk menentukan *jumlah produk minuman yang diproduksi* dalam satu semester. Karena evaluasi manual menjadi satu – satu nya kriteria perhitungan dalam evaluasi satu semester, maka hasil yang didapatkan tidak relevan lagi. Maka dari itu solusi terbaik untuk menyelesaikan masalah diatas adalah dengan mengimplementasikan sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode *Weighted Product (WP)*. Metode *Weighted Product* dipilih karena metode ini menentukan nilai bobot untuk setiap atribut, kemudian dilanjutkan dengan proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif, dalam hal ini alternatif yang dimaksud adalah jenis minuman menurut *user* berdasarkan kriteria-kriteria yang ditentukan. Dengan metode perankingan tersebut, diharapkan penilaian akan lebih tepat karena didasarkan pada nilai kriteria dan bobot yang sudah ditentukan sehingga akan mendapatkan hasil yang lebih akurat terhadap *jumlah produk minuman yang diproduksi* akan dipilih atau hanya sekedar untuk referensi yang berdasarkan nilai dan kriteria. Hasil dari penelitian ini adalah berupa program pendukung keputusan untuk rekomendasi dalam menentukan jumlah produk minuman yang diproduksi yang diimplementasikan dalam sistem berbasis *website* sehingga bisa digunakan secara online dan hasil pengujian menunjukkan proses bisa berjalan baik pada *browser* yang digunakan dan sejenisnya beserta ukuran resolusi layar yang berbeda.

Kata Kunci: *Jumlah produk minuman yang diproduksi*, Sistem Pendukung Keputusan, *Weighted Product*.