

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menurut Associate Director Retail Service Colliers International Indonesia (APPBI), Steve Sudijanto, untuk membedakan kelas pusat belanja bisa dilihat dari traffic atau keramaian di toko-toko makanan, dan non-makanan di pusat belanja tersebut. Untuk menentukan barang-barang yang diminati oleh pelanggan pada setiap kelas mall itu berbeda-beda. Berdasarkan setiap kelas mall berbeda-beda barang yang harus dijualpun harus mengikuti kelas mall seperti harga dan kualitas barang agar tepat sasaran. Barang-barang terlaris merupakan barang yang paling banyak diminati oleh semua orang atau barang yang laku keras di pasaran.

PT. Lohmun Indonesia adalah perusahaan yang bergerak pada bidang ritail yang saat ini sedang berkembang. Sampai saat ini PT. Lohmun sudah memiliki beberapa konter yang tersebar di Jabodetabek. PT. Lohmun Indonesia menjual berbagai kelengkapan travelling seperti tas punggung dan berbagai macam koper.

Semakin ketatnya persaingan menjadi acuan untuk memasarkan produk-produk yang lebih baik dan diminati oleh pelanggan. Dan sulitnya informasi apa saja yang menjadi permintaan pasar menjadi resiko untuk perusahaan. Perusahaan tidak mendapatkan informasi yang strategis mengenai penjualan produk-produk laku terjual yang sedang diminati oleh pelanggan.

Berdasarkan permasalahan penjualan dianalisis setelah data di tambang, untuk menentukan barang yang diminati oleh pelanggan di konter Plaza Semanggi.

Penambangan (data mining) dilakukan untuk mengkluster item-item barang dalam kategori terlaris. Kategori barang terlaris dianalisis berdasarkan material, garansi, keamanan dan harga.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka masalah dirumuskan adalah “Bagaimana mengimplementasikan data mining untuk menentukan barang *bestseller* pada PT. Lohmun Indonesia menggunakan Algoritma C4.5?”

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, ditentukan batasan-batasan masalah yang akan dibahas.

1. Penelitian ini berdasarkan pada analisis algoritma C4.5 yang hanya membahas laris atau tidak larisnya barang dalam penjualan, dan atribut yang digunakan adalah harga, material, garansi dan keamanan.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian ini adalah:

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan data mining untuk menentukan barang-barang yang paling laku terjual dipasaran menggunakan Algoritma C4.5.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai salah satu alternatif untuk membantu mempercepat proses penentuan barang terlaris.
- b. Menambah pengetahuan dalam penggunaan metode *decision tree* Algoritma C4.5

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari skripsi ini terdiri dari beberapa bagian utama sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II

LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan pokok-pokok permasalahan berdasarkan bukti-bukti dari buku, artikel-artikel dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti. Penulisan landasan teori dapat dimulai dengan menjelaskan pengertian atau definisi. Uraian teori tersebut mengenai algoritma C4.5, pemodelan UML, PHP, dan databaseMySQL.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang waktu dan tempat penelitian, uraian metode-metode yang digunakan peneliti untuk memecahkan masalah, metode pengumpulan data, analisis dan pengolahan data, metode pengembangan sistem, analisis perancangan sistem, analisa sistem berjalan, metode yang diusulkan, analisa kebutuhan, metode pengujian sistem dan kerangka berfikir.

BAB IV HASIL DAN PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang proses penghitungan Algoritma C4.5 berdasarkan *entropy*, *gain* dan *decision tree*, merancang interaksi user dengan sistem, merancang antar muka sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari pembahasan secara menyeluruh serta saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut.

