

**IMPLEMENTASI DATA MINING DAN PENERAPAN ALGORITMA C4.5**

**UNTUK PRODUK-PRODUK BESTSELLER**

**PADA PT. LOHMUN INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Program Studi Teknik Informatika**



Oleh :

**Nama : Muhammad Muhsinin**

**Nim : 011401503125120**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2019**

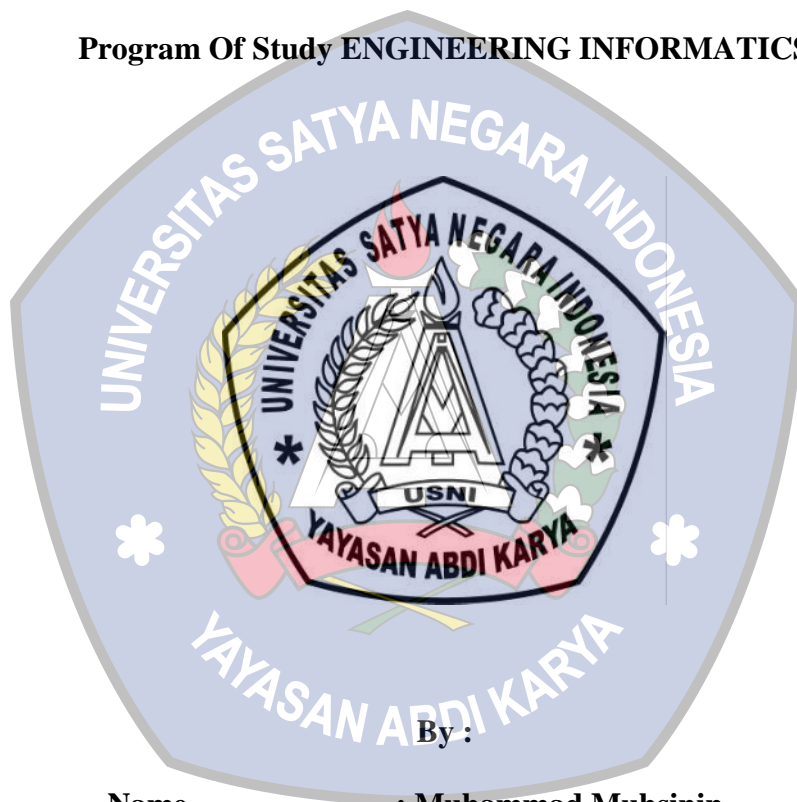
**DATA MINING IMPLEMENTATION AND APPLICATION OF C4.5**

**ALGORITHM FOR BEST-SELLER PRODUCTS**

**AT PT. LOHMUN INDONESIA**

**THESIS**

**Program Of Study ENGINEERING INFORMATICS**



**Name : Muhammad Muhsinin**

**Nim : 011401503125120**

**THE FACULTY OF ENGINEERING  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2019**

**IMPLEMENTASI DATA MINING DAN PENERAPAN ALGORITMA C4.5**

**UNTUK PRODUK-PRODUK BESTSELLER**

**PADA PT. LOHMUN INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Program Studi Teknik Informatika**



Oleh :

**Nama : Muhammad Muhsinin**

**Nim : 011401503125120**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

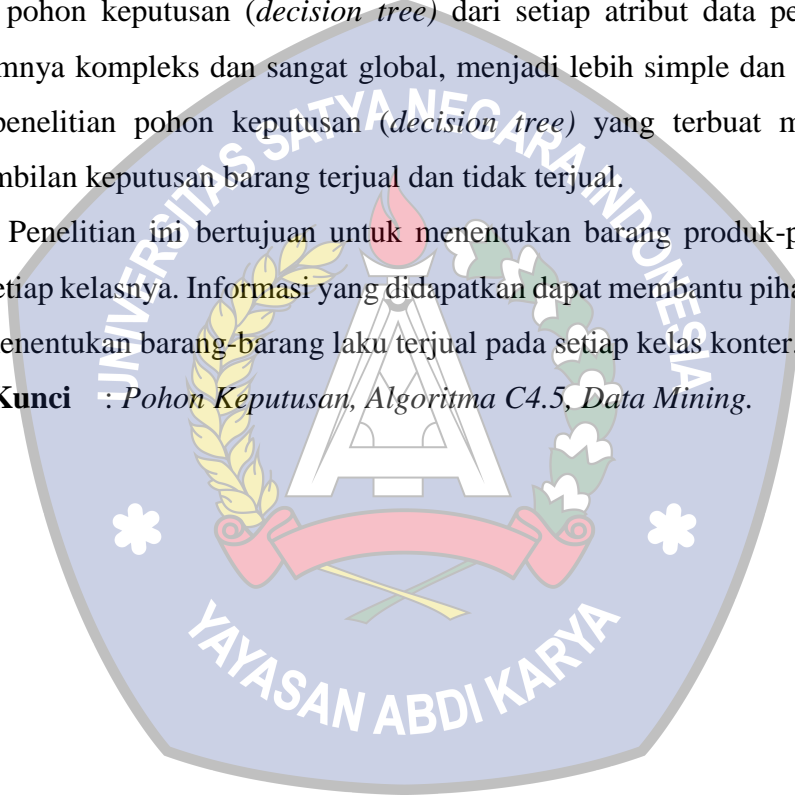
**2019**

## ABSTRAK

PT. Lohmun Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang ritail dengan menjual berbagai macam koper untuk travelling. Berbeda-beda kelas mall menjadi masalah untuk menentukan barang laku terjual di setiap kelas-kelasnya. Hal ini menjadi kesulitan untuk menentukan barang laku terjual pada setiap konter. Penelitian ini membahas tentang penerapan Data Mining, menggunakan algoritma C4.5 yang mempunyai kelebihan dalam kecepatan membaca dan membentuk model pohon keputusan (*decision tree*) dari setiap atribut data penjualan yang sebelumnya kompleks dan sangat global, menjadi lebih simple dan spesifik. Dari hasil penelitian pohon keputusan (*decision tree*) yang terbuat mampu dalam pengambilan keputusan barang terjual dan tidak terjual.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan barang produk-produk terjual pada setiap kelasnya. Informasi yang didapatkan dapat membantu pihak perusahaan agar menentukan barang-barang laku terjual pada setiap kelas konter.

**Kata Kunci** : *Pohon Keputusan, Algoritma C4.5, Data Mining.*



## **ABSTRACT**

*PT. Lohmun Indonesia is a company engaged in the field of retail by selling various types of luggage for traveling. Different mall classes are a problem to determine the best-selling items in each of its classes. This becomes difficult to determine the best-selling item on each counter. This study discusses the application of Data Mining, using the C4.5 algorithm which has advantages in the speed of reading and forming a decision tree model (decision tree) of each attribute of sales data that was previously complex and very global, becoming more simple and specific. From the results of the research decision tree (decision tree) that is made capable of making goods in demand and not selling well.*

*This study aims to determine the best-selling products in each class. The information obtained can help the company to determine the best-selling items at each counter class.*

**Keywords :** *Decision Tree, Algorithm C 4.5, Data Mining.*

