

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN
MEDIA LUAR RUANG DI PT. GARUDA MAS KENCANA
BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR

**Program Studi
MANAJEMEN INFORMATIKA**



OLEH :

NAMA : QUINTOAJI KUSUMO

NIM : 011203303125010

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2016**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN MEDIA
LUAR RUANG DI PT. GARUDA MAS KENCANA
BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
DIPLOMA III**

**Program Studi
MANAJEMEN INFORMATIKA**



OLEH :

**NAMA : QUINTOAJI KUSUMO
NIM : 011203303125010**

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2016**

ABSTRAK

Dalam era teknologi berkembang, Website merupakan sebuah media penyampaian informasi yang sangat membantu bagi pelaku usaha. Sebuah perusahaan sangat perlu mempunyai sebuah website. Selain dapat menyampaikan informasi umum maupun penting mengenai perusahaan yang ditujukan untuk relasi, klien, maupun calon klien, dapat berfungsi sebagai media promosi usaha. Tujuan pembuatan website yang penulis lakukan adalah untuk membantu sistem informasi pemasaran PT. Garuda Mas Kencana (GMK) dalam mempromosikan usahanya. Klien dapat membuka website GMK dan memasukkan data pribadi sebagai daftar pengunjung. Disamping itu dapat dilihat pula company profile perusahaan dan informasi mengenai reklame atau billboard yang ditawarkan. Dari buku atau saran pengunjung, perusahaan akan melakukan tindak lanjut dengan menghubungi melalui telepon untuk mempresentasikan serta mengajukan penawaran kerja sama.

Kata kunci : website, system informasi, pemasaran

ABSTRACT

In an era of evolving technology, the Website is a medium to deliver information that is helpful for businesses. A company is very necessary to have a website. Besides being able to convey important information regarding the company's general and devoted to relationships, clients, and prospective clients, can serve as a business promotion . The purpose of making a website that the author did was to help the marketing information system PT. Garuda Mas Kencana in promoting their business. Clients can open GMK website and enter personal data as a list of visitors. Besides, it can be seen also company profile and information on the advertisement or billboard offered. From books or advice visitors, the company will follow up by contacting by telephone to present and propose cooperation deals .

Keywords : website , information systems , marketing