

**PENGARUH PAJAK, KEPEMILIKAN ASING, DAN *TUNNELING*  
*INCENTIVE* TERHADAP PENERAPAN *TRANSFER PRICING* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi – Strata I**



**DISUSUN OLEH :**

**ADINDA NURUL SETYORINI**

**041502503125078**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

**PENGARUH PAJAK, KEPEMILIKAN ASING, DAN *TUNNELING*  
*INCENTIVE* TERHADAP PENERAPAN *TRANSFER PRICING* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Akuntansi – Strata I**



**DISUSUN OLEH :  
ADINDA NURUL SETYORINI  
041502503125078**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA  
2019**

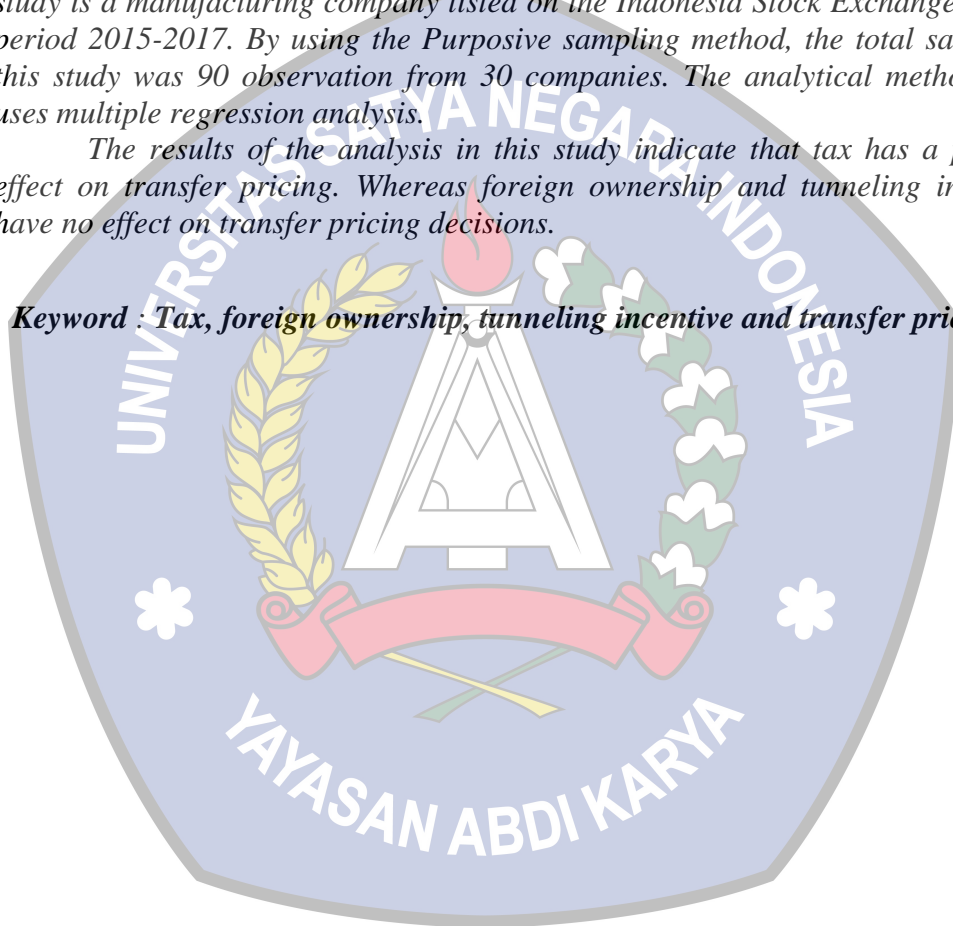
## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effects of tax, foreign ownership and tunneling incentives on the application of transfer pricing. The dependent variable in this study is transfer pricing that is proxied by the value of related party transaction (RPT). The independent variables in this study are tax, foreign ownership and tunneling incentive.*

*This study uses secondary data on financial reports or annual reports published by companies on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017. By using the Purposive sampling method, the total sample in this study was 90 observation from 30 companies. The analytical method used uses multiple regression analysis.*

*The results of the analysis in this study indicate that tax has a positive effect on transfer pricing. Whereas foreign ownership and tunneling incentive have no effect on transfer pricing decisions.*

**Keyword : Tax, foreign ownership, tunneling incentive and transfer pricing.**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh pajak, kepemilikan asing dan *tunneling incentive* terhadap penerapan *transfer pricing*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *transfer pricing* yang diproksikan dengan nilai *related party transaction* (RPT). Variabel independen dalam penelitian ini adalah pajak, kepemilikan asing dan *tunneling incentive*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder pada laporan keuangan atau laporan tahunan yang dipublikasikan oleh perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Dengan menggunakan metode *Purposive sampling*, di dapat total sampel keseluruhan dalam penelitian ini adalah 90 pengamatan dari 30 perusahaan. Metode analisis yang digunakan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pajak berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*. Sedangkan kepemilikan asing dan *tunneling incentive* tidak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*.

**Kata Kunci :** Pajak, kepemilikan asing, *tunneling incentive*, dan *transfer pricing*.