

**PENGARUH JUMLAH PENDUDUK, JUMLAH INDUSTRI DAN  
PERTUMBUHAN PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO  
(PDRB) TERHADAP PENERIMAAN PAJAK REKLAME  
(Studi Kasus: Badan Pajak dan Retribusi Daerah (BPRD) DKI Jakarta)**

SKRIPSI

Program Studi : Akuntansi



NAMA : DEVI JULI YANTI ROSARIA MANURUNG

NIM : 041302503125138

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

**PENGARUH JUMLAH PENDUDUK, JUMLAH INDUSTRI DAN  
PERTUMBUHAN PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO  
(PDRB) TERHADAP PENERIMAAN PAJAK REKLAME**  
(Studi Kasus: Badan Pajak dan Retribusi Daerah (BPRD) DKI Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH:

NAMA : DEVI JULI YANTI ROSARIA MANURUNG

NIM : 041302503125138

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

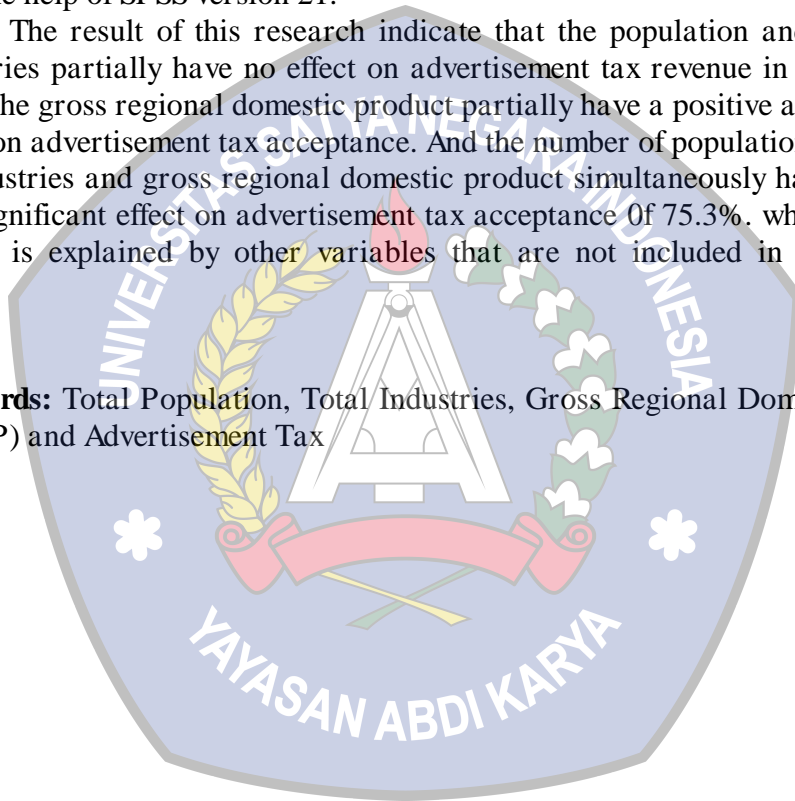
2018

## ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of Population, Total of Industries and The Growth of Gross Regional Domestic Product (GRDP) on Advertisement Tax Acceptance. Population in this research is Taxpayer registered at Jakarta Tax and Retribution Agency. The sample used in this research is 35 data. The data of this research is secondary data obtained from the publication of some Agencies. The sampling technique using purposive sampling method, while the data processing method used by researcher is multiple regression analysis with the help of SPSS version 21.

The result of this research indicate that the population and the total of industries partially have no effect on advertisement tax revenue in DKI Jakarta, while the gross regional domestic product partially have a positive and significant effect on advertisement tax acceptance. And the number of population, the number of industries and gross regional domestic product simultaneously have a positive and significant effect on advertisement tax acceptance Of 75.3%. while the rest of 24.7% is explained by other variables that are not included in this research model.

**Keywords:** Total Population, Total Industries, Gross Regional Domestic Product (GRDP) and Advertisement Tax



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Jumlah Penduduk, Jumlah Industri dan Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap penerimaan pajak reklame. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak yang terdaftar di Badan Pajak dan Retribusi Daerah DKI Jakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 35 data. Data penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari hasil publikasi beberapa instansi. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, sedangkan metode pengolahan data yang digunakan peneliti adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah penduduk dan jumlah industri secara parsial tidak berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame di DKI Jakarta, sedangkan produk domestik regional bruto secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pajak reklame. Dan jumlah penduduk, jumlah industri dan produk domestik regional bruto secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan pajak reklame sebesar 75,3%. Sedangkan sisanya sebesar 24,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

**Kata Kunci:** Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, Produk Domestik Regional Bruto dan Pajak Reklame