

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NET PROFIT MARGIN*,
DIVIDEND PAYOUT RATIO TERHADAP PERUBAHAN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2013 Sampai Tahun 2016)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi-Strata 1



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NET PROFIT MARGIN*,
DIVIDEND PAYOUT RATIO TERHADAP PERUBAHAN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2013 Sampai Tahun 2016)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi-Strata 1



OLEH :

NAMA : DIAN NUR ZAHARA

NIM : 041402503125046

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

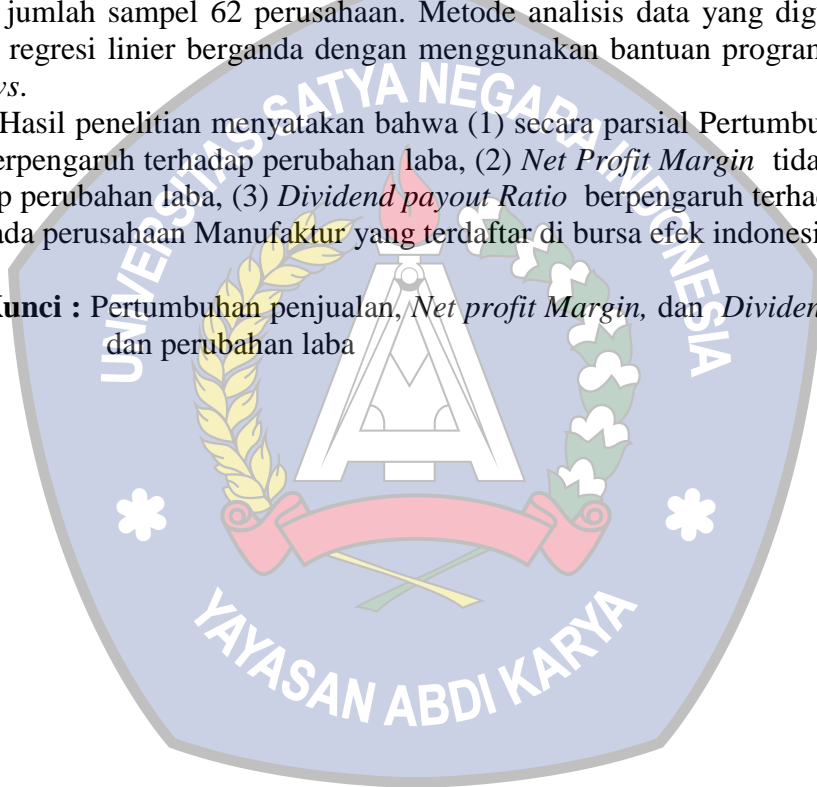
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan *Net Profit Margin* dan *Dividend Payout Ratio* terhadap Perubahan, Laba pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2016 yang dapat diperoleh melalui *website www.idx.co.id*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purpose sampling* dengan jumlah sampel 62 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 21 for Windows.

Hasil penelitian menyatakan bahwa (1) secara parsial Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap perubahan laba, (2) *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap perubahan laba, (3) *Dividend payout Ratio* berpengaruh terhadap Perubahan Laba pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia.

Kata Kunci : Pertumbuhan penjualan, *Net profit Margin*, dan *Dividend payout ratio* dan perubahan laba



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Sales growth, Net Profit Margin and Dividend payout ratio on change in profit, Manufacture companies listed on the Indonesian stock exchange.

This study uses a quantitative approach. Data collection techniques used in this research is the methode of documentation that is by collecting and recording the financial statements. Source data used are secondary data from the financial statements of Manufacture company listed on the Stock Exchange during the 2013-2016 period that can be obtained through the website www.idx.com. The sampling technique used was purposive sampling with the number of sample 62 companies. Data analysis method used is multiple regression linear regression analysis using SPSS 21 for Windows.

The study states that (1) partially Sales Growth no effect on Change in profit, (2) Net Profit Margin no effect on Change in profit, (3) Dividend Payout Ratio take effect on Change in profit in Manufacture companies listed on the Indonesian stock exchange.

Keywords : *Sales Growth, Net Profit Margin, Dividend Payout and Change in profit.*

