

**PENGARUH CASH RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN EARNING
PER SHARE TERHADAP CASH DIVIDEND PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

2012 – 2016



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

**PENGARUH CASH RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN EARNING
PER SHARE TERHADAP CASH DIVIDEND PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

2012-2016

SKRIPSI

DiajukanSebagai Salah SatuSyaratUntukMemperolehGelar

SARJANA EKONOMI

Program StudiAkuntansi – Strata 1



NAMA : INA MARLINA

NIM : 041402503125009

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

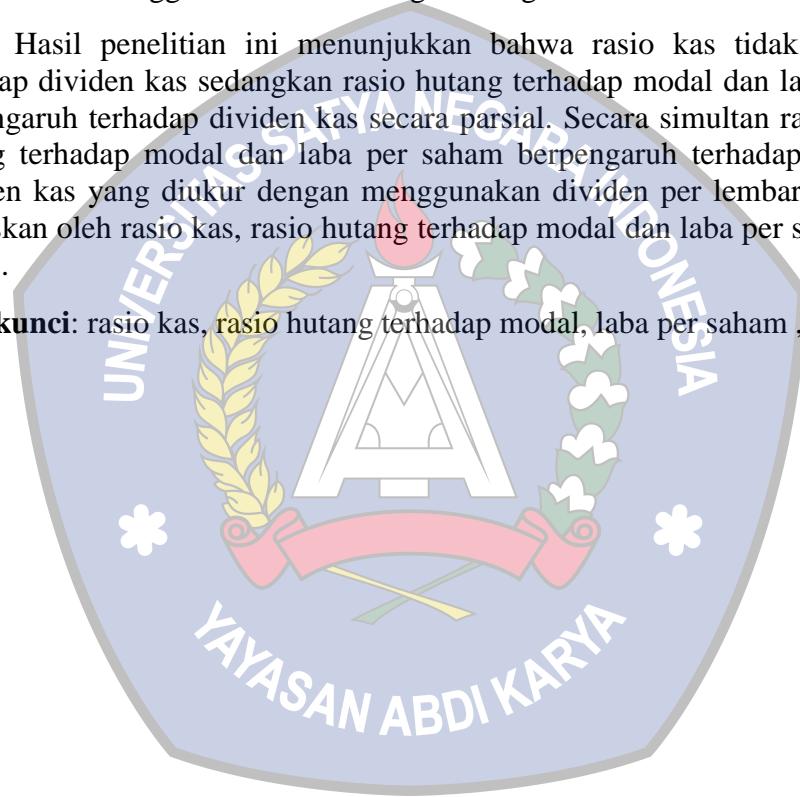
2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio kas, rasio hutang pada modal, dan laba per saham terhadap dividen kas pada perusahaan industri barang konsumsi. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 dengan sampel penelitian adalah perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan secara konsisten dalam kondisi laba dan perusahaan yang membagikan dividen kas secara konsisten. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio kas tidak berpengaruh terhadap dividen kas sedangkan rasio hutang terhadap modal dan laba per saham berpengaruh terhadap dividen kas secara parsial. Secara simultan rasio kas, rasio hutang terhadap modal dan laba per saham berpengaruh terhadap dividen kas. Dividen kas yang diukur dengan menggunakan dividen per lembar saham dapat dijelaskan oleh rasio kas, rasio hutang terhadap modal dan laba per saham sebesar 71,7%.

Kata kunci: rasio kas, rasio hutang terhadap modal, laba per saham , dividen kas.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of cash ratio, debt to equity ratio and earnings per share to cash dividends in consumer goods industry companies. The research design used is causal research. The type of data used is secondary data. The population is all consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange year 2012-2016 with sample of research is company that publish financial statement consistently in condition of earnings and company which give cash dividend consistently. The methods of analysis of this study using multiple regression analysis.

The results of this study indicate that the cash ratio does not affect the cash dividend while debt to equity ratio and earning per share effect on cash dividends partially. Simultaneously the Cash ratio, debt to equity ratio and earnings per share affect the cash dividend. Cash dividend measured by dividend per share can be explained by cash ratio, debt to equity ratio and earnings per share of 71,7%.

Keywords: cash ratio, debt to equity ratio, earnings per share, cash dividend.

