

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PAJAK, KEWAJIBAN MORAL, DAN SANKSI  
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN**

**( Studi Empiris Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kebayoran Baru Tiga )**

**SKRIPSI**

Program Studi Akuntansi – Srata 1



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2018**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PAJAK, KEWAJIBAN MORAL, DAN SANKSI  
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN**

**( Studi Empiris Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kebayoran Baru Tiga)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Program Studi Akuntansi – Srata 1



**OLEH :**

**NAMA : NURIANTI**

**NIM : 041402503125028**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

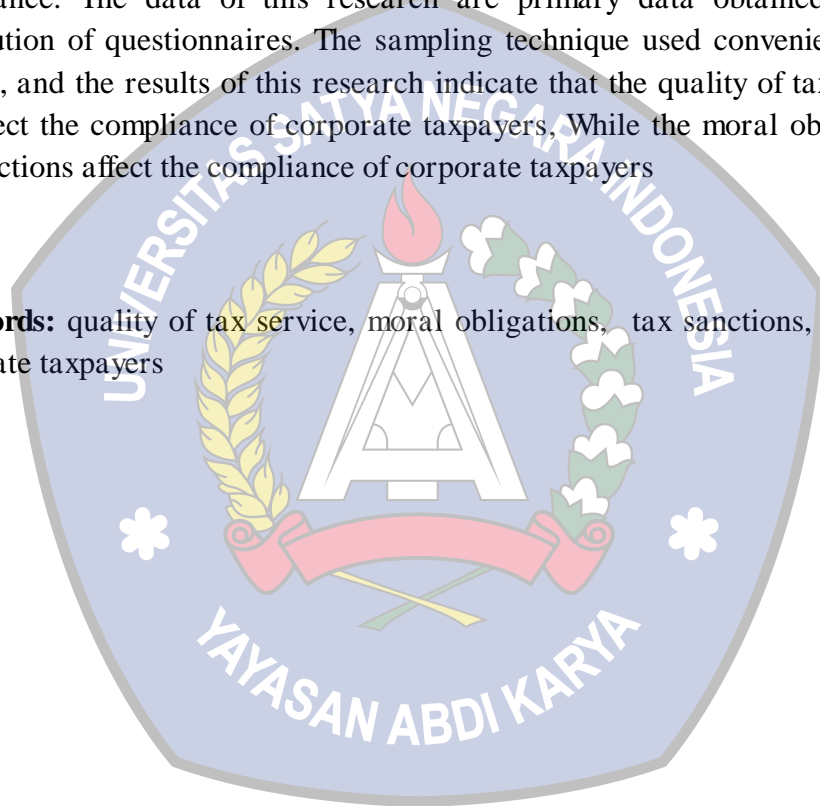
**JAKARTA**

**2018**

## ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of the quality of service, moral obligation, and tax sanctions, corporate on taxpayer compliance. This researcher consists of three independent variables and one dependent variable, the independent variables in this research are the quality of tax service, moral obligation, and tax sanction. While the dependent variable in this study is taxpayer compliance. The data of this research are primary data obtained through the distribution of questionnaires. The sampling technique used convenience sampling method, and the results of this research indicate that the quality of tax service does not affect the compliance of corporate taxpayers, While the moral obligations, and tax sanctions affect the compliance of corporate taxpayers

**Key words:** quality of tax service, moral obligations, tax sanctions, compliance of corporate taxpayers



## ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan pajak, kewajiban moral, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan. Penelitian ini terdiri atas tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas pelayanan pajak, kewajiban moral, dan sanksi pajak. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak. Data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling, dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak badan. Sedangkan kewajiban moral, dan sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak badan.

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Badan

