

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : WINDA ARIYANI

NIM : 041402503125024

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONAESIA

JAKARTA

2018

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : WINDA ARIYANI

NIM : 041402503125024

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

ABSTRACT

The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, profitability and firm size on the value of the company in Indonesia Stock Exchange 2014-2016. This study population is listed manufacturing industry in Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 108 manufacturing companies. The research data is secondary data obtained from IDX 2014-2016. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that: 1) capital structure has no effect on firm value, 2) profitability and significant positive effect on firm value, and 3) firm size has no effect on firm value.

Keywords: capital structure, profitability, firm size, firm value



ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Populasi penelitian ini adalah industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 108 perusahaan manufaktur. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari (IDX) tahun 2014-2016. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) struktur modal tidak berpengaruh pada nilai perusahaan, 2) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan 3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Kata Kunci : struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

