

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, *RETURN ON EQUITY* (ROE) DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 Sampai Tahun 2016)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : YUNI ASTRITD

NIM : 041402503125016

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, *RETURN ON EQUITY* (ROE) DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 Sampai Tahun 2016)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : YUNI ASTRITD

NIM : 041402503125016

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

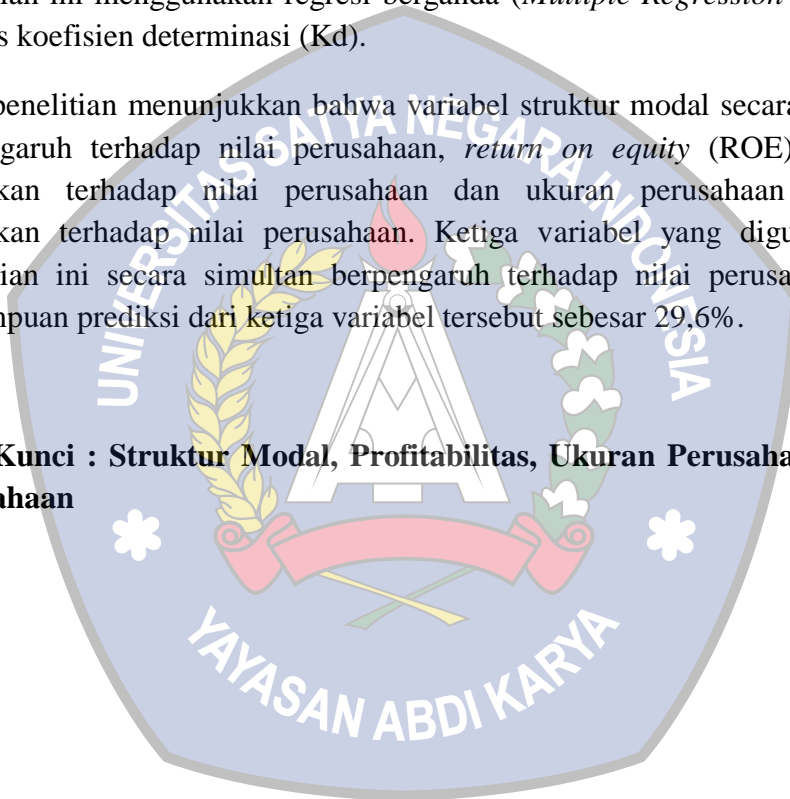
2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh struktur modal, *return on equity* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016. Sampel penelitian menggunakan metode purposive sampling. Dari 21 perusahaan sektor industri barang konsumsi dan 3 tahun pengamatan maka jumlah sampel penelitian sebanyak 63 yang memenuhi kriteria sampel. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda (*Multiple Regression Analysis*) dan analisis koefisien determinasi (Kd).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel struktur modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *return on equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dengan kemampuan prediksi dari ketiga variabel tersebut sebesar 29,6%.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of capital structure, return on equity and firm size on the value of companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014-2016. The sample of research using purposive sampling method. Of the 21 companies of consumer goods industry sector and 3 years of observations then the number of research samples as many as 63 that meet the criteria of the sample. Data analysis in this study using Multiple Regression Analysis and coefficient of determination analysis (Kd).

The result of the research shows that the variable of capital structure is not influential to firm value, return on equity (ROE) have significant effect to firm value and firm size have significant effect to firm value. The three variables used in this study simultaneously effect the value of the company, with the prediction ability of these three variables of 29.6%

Keywords: *Capital Structure, Profitability, Company Size and Corporate Value*

