

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI
INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN
MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
PT LEJEL HOME SHOPPING**

SKRIPSI

Program Studi Ekonomi Manajemen – Strata 1



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI
INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN
MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA
PT LEJEL HOME SHOPPING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Ekonomi Manajemen –Strata 1



OLEH :

NAMA : AYU YUSTIAR

NIM : 041301503125002

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan dan komunikasi internal terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja sebagai variabel intervening pada PT Lejel Home Shopping. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan penilaian dari hasil penelitian ini berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah katyawan PT Lejel Home Shopping dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 responden. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas), Uji Normalitas, Uji Koefisien Korelasi, Analisis Deskriptif dan Analisis Path.

Dari hasil uji analisis path yaitu analisis sub struktur 1, telah diperoleh hasil bahwa variabel gaya kepemimpinan (X_1) dan Komuikasi Internal (X_2) mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap motivasi kerja (Y), sedangkan untuk analisis sub struktur 2 telah diperoleh hasil bahwa varibel gaya kepemimpinan (X_1) dan komunikasi internal (X_2) melalui motivasi (Y) secara tidak langsung mempunyai pengaruh signifikan terhadap Kinerja karyawan (Z) pada PT Lejel Home Shopping.

Kata Kunci : gaya kepemimpinan, komunikasi internal, motivasi kerja



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of leadership style and internal communication on employee performance through work motivation as variables intervening at PT Lejel Home Shopping. The method used in this study is quantitative methods, and the assessment of the results of this study based on respondents' answers using a likert scale. The population in this study is PT Lejel Home Shopping and the sample in this study amounted to 70 respondents. The method of analysis in this study using Instrument Test (Validity and Reliability), Normality Test, Correlation Coefficient Test, Descriptive Analysis and Path Analysis.

From result of path analysis test that is sub structure analysis 1, has been obtained result that leadership style variable (X1) and Internal Commuity (X2) have influence and signifikan to work motivation (Y), while for sub structure analysis 2 have obtained result that leadership style variables (X1) and internal communication (X2) through motivation (Y) indirectly have a significant influence terhadap Employee Performance (Z) at PT Lejel Home Shopping.

Keywords: leadership style, internal communication, work motivation

