

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Handphone berjenis smartphone sekarang ini bukan hanya sebagai penunjang kebutuhan berkomunikasi saja, banyak fungsi lain yang lebih menarik yang didapat dari perangkat smartphone. Seperti untuk keperluan permainan, jelajah internet, keperluan bisnis, dan masih banyak lagi fungsi lainnya dengan banyaknya dukungan dari pengembang aplikasi smartphone. Kemunculan Operasi Sistem Android menandai awal mula merebaknya perangkat smartphone. Sebelumnya perangkat smartphone dikuasai oleh iPhone (Apple) Nokia (Symbian), dan smartphone berbasis windows, maupun iOS, yang menawarkan fitur-fitur canggih. Kelemahan smartphone dulu adalah harganya yang relatif mahal, sehingga tidak berkembang pesat di pasaran. Baru setelah lahirnya android banyak bermunculan perusahaan-perusahaan yang memproduksi smartpnone dengan harga yang relatif lebih murah bila dibandingkan dengan pendahulunya.

Setiap perusahaan dituntut untuk siap menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat dengan perusahaan-perusahaan lain dari seluruh dunia untuk menghadapi globalisasi yang sering dikatakan era dunia tanpa batas. Dengan demikian situasi yang akan dihadapi perusahaan juga akan menjadi semakin kompleks. Konsumen akan semakin selektif di dalam pemilihan produk untuk digunakan. Hal ini disebabkan oleh pesatnya perkembangan arus informasi membuat konsumen dapat menyerap informasi tentang suatu produk dengan cepat.

Dengan kondisi seperti ini, perusahaan harus tanggap dengan minat konsumen dan perusahaan harus siap bersaing dalam memasarkan produknya dengan

memberikan nilai lebih pada produk yang akan ditawarkan pada konsumen dengan harga yang bersaing. Ketatnya persaingan membuat pemasar berupaya memberikan beragam atribut dalam produknya sehingga konsumen juga memiliki banyak pilihan produk. Selain itu, pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang semakin membaik mendorong timbulnya laju persaingan didalam dunia bisnis.

Hal ini dapat dilihat semakin banyaknya perusahaan global dan lokal yang berlomba-lomba menghasilkan produk, khususnya handphone. Bahkan, saat ini handphone sudah menjadi bagian dari konsumsi primer bagi hampir semua kalangan masyarakat. Namun dalam beberapa tahun ini vendor-vendor global handphone telah mengembangkan produknya menjadi smartphone. Dari mulai perusahaan yang sudah lama bergelut dibidang Teknologi Mobile seperti Samsung, Sony, LG, Motorola, hingga perusahaan lokal China berlomba-lomba memproduksi perangkat smartphone.

Melihat respon masyarakat yang sangat tinggi terhadap perangkat mobile smartphone itulah yang melatarbelakangi OPPO Electronic Corp Ltd ikut andil dalam meramaikan pasar smartphone. Oppo Electronic corp, ltd pertama kali didirikan pada tahun 2004 sebagai produsen electronic yang beralamat di Dongguan, Guandong, China. Sebelum merambah ke teknologi smartphone, oppo memproduksi peralatan elektronik seperti MP3 Player, Portable media player, LCD TV, eBook, DVD, dan Disc player. Barulah pada tahun2008 oppo mulai menggarap psar smartphone. Dan pada tahun 2013 oppo untuk pertama kalinya menginjakkan kaki secara resmi di Indonesia. Oppo terus melakukan promosi dalam rangka memperkenalkan kualitas brandnya melalui iklan tv, internet, media cetak, dll. Hingga pada tahun 2017 oppo mampu bersaing dengan produk lainnya yang telah lama ada di pasaran seperti samsung, iphone, nokia, dll.

Berikut top brand awards tahun 2017 yang di sajikan dalam tabel 1berikut ini :

Table 1.1 Market Share

Smartphone tahun 2017 di Indonesia

Rank	Merek	Market Share 2016
1	Samsung	32, 2%
2	Oppo	16, 7%
3	Asus	8,2%
4	Advan	6,0%
5	Smartfren	5,7%
6	Lenovo	5,7%
7	Other	25,5%

Sumber : Top 5 smartphone company in 2017

Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa oppo telah mampu merambah dunia telekomunikasi, dengan mencapai peringkat kedua setelah samsung , dan penjualannya terus mengalami peningkatan pada tahun 2017.

Tabel data penjualan smartphone oppo pada Erafone cabang Bintaro Jaya X Change pada Bulan Juni - Desember 2017 adalah sebagai berikut :

Tabel 1.2

Data Penjualan Smartphone Oppo pada bulan Juni-Desember 2017

Bulan	Pendapatan
Juni	394.173.000
Juli	247.620.000
Agustus	307.903.000
September	278.010.000
Oktober	314.870.000

November	375.813.000
Desember	326.975.000

Sumber : Diolah peneliti 2018

Berdasarkan data penjualan smartphone Oppo pada Erafone cabang Bintaro Jaya X Change diatas, dapat kita ketahui bahwa pada bulan Juni pendapatan cukup tinggi kemudian dibulan Juli mengalami penurunan, kemudian pada bulan Agustus kembali mengalami peningkatan, dan pada bulan September mulai mengalami penurunan kembali, dibulan Oktober mengalami peningkatan, dibulan November mulai terus meningkat dan dibulan Desember mengalami penurunan kembali. Sehingga dapat terlihat bahwa penjualan smartphone oppo belum stabil.

Tabel 1.3
Research GAP

Variabel	Peneliti	Hasil penelitian
Kualitas produk	Wahyudi Randang (2013)	Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian
	Josiel Driand P. (2015)	Kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian
Harga	Jacky S. B. Sumarauw (2015)	Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian
	Doni Defriansyah (2016)	Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian
Ekuitas merek	Muslichah Erma Widiana (2014)	Ekuitas merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian
	Josiel Driand P. (2015)	Ekuitas merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian

(Sumber data diolah peneliti 2018)

Dari tabel diatas berdasarkan penelitian terdahulu, pada variabel kualitas produk , menurut Wahyudi Randang pada tahun 2013 kualitas produk berpengaruh

terhadap keputusan pembelian, sedangkan menurut Josiel Driand P. (2015) kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian pada variabel harga menurut Jacky S. B. Sumarauw(2015) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan menurut Doni Defriansyah (2016) Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada variabel ekuitas merek menurut Muslichah Erma Widiana (2014) Ekuitas merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan menurut Josiel Driand P. (2015) Ekuitas merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Berdasarkan fenomena yang terjadi dalam penjelasan diatas serta hasil penelitian terdahulu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian(studi pada Erafone cabang Bintaro Jaya X Change)**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas sebagai berikut:

- A. Apakah terdapat pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo?
- B. Apakah terdapat pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo?
- C. Apakah terdapat pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo?
- D. Apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ekuitas Merek secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini dapat dijabarkan dalam pengertian yang lebih luas maka peneliti memberikan batasan yaitu dalam penelitian ini hanya menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada PT Erafone Cabang Bintaro Jaya Xchange pada Bulan April-Juni 2018

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian diatas, maka dapat dirumuskan tujuan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- A. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.
- B. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.
- C. Untuk mengetahui pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.
- D. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ekuitas Merek secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.

1.5 Kegunaan Penelitian

Harapan dari penelitian ini dapat memberikan manfaat :

- A. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti mengenai bagaimana masalah yang timbul didalam dunia bisnis dibidang manajemen Pemasaran khususnya mengenai keputusan pembelian. Serta sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Satya Negara Indonesia.

B. Bagi konsumen atau pembeli

Hasil penelitian ini bisa dijadikan informasi bagi konsumen sekitar akan pentingnya kualitas produk, harga yang ditawarkan dan ekuitas merek yang diberikan oleh Smartphone Oppo terhadap keputusan pembelian.

C. Bagi pembaca

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi perpustakaan untuk menambah pengetahuan, serta dijadikan sebagai bahan perbandingan penelitian bagi peneliti yang memiliki objek penelitian yang sama. Selain itu juga, dapat dijadikan acuan bagi mahasiswa semester bawah sehingga dapat menambah semangat belajar dan meneliti lebih lanjut.

