

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ekuitas Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Erafone cabang
Bintaro Jaya X Change.**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



JAKARTA

2018

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Ekuitas Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Erafone cabang
Bintaro Jaya X Change.**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



JAKARTA

2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan penilaian dari hasil penelitian ini berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan Skala Likert. Populasi dalam Penelitian ini adalah Konsumen yang membeli Smartphone Oppo di Erafone cabang Bintaro Jaya X Change dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 71 responden. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan Uji Instrument (Validitas dan Reliabilitas), Analisis Normalitas data, Uji Asumsi (Normalitas, Multikolonieritas, Heteroskedastisitas, Autokorelasi), Uji Koefisien Korelasi, Uji Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi R^2 .

Dari hasil uji t (Secara parsial), telah diperoleh hasil bahwa variabel Kualitas produk (X1) berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan untuk variabel Harga (X2), dan Ekuitas Merek (X3) mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Smartphone Oppo pada Erafone cabang Bintaro Jaya X Change. Dan variabel yang paling berpengaruh adalah Ekuitas Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas produk, Harga, Ekuitas Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of product quality, price, and brand equity on purchasing decisions. The method used in this study is the quantitative method and the assessment of the results of this study based on respondents' answers using the Likert Scale. Population in this research is Consumer smartphone oppo at Bintaro Jaya X Change. and sample in this research amounted to 71 respondents. The method of analysis in this study using the Test Instrument (Validity and Reliability), Analysis Normality of data, test assumptions (Normality, multicollinearity, Heteroskedastisitas, autocorrelation), Test Correlation Coefficient Test, linear regression, t test, Test F, and the coefficient of determination R^2 .

From the results of the t test (Partially), has obtained results that variable product quality (X1) negative influence and significant impact on Purchasing Decisions, and Price (X2) and Brand Equity (X3) influence and significant impact on Purchasing Decisions Oppo Smartphone in Bintaro Jaya X Change. And the most dominant variable is Brand Equity (X3) to Purchasing Decisions(Y)

Keywords : product quality, price, brand equity, and purchasing decisions.