

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN BUKTI FISIK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
OWL HOUSE COFFEE DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen



Oleh:

NAMA : Fitria Ambarwati

NIM : 041401503125065

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN BUKTI FISIK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *OWL HOUSE
COFFEE* DI JAKARTA BARAT
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**



Oleh:

NAMA : Fitria Ambarwati

NIM : 041401503125065

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2018

***INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, AND PHYCICAL
EVIDENCE TOWARDS THE CONSUMERS PURCHASING
DECISIONS AT OWL HOUSE COFFEE IN WEST JAKARTA.***

THESIS

The Study Program : Management



By:

NAME : Fitria Ambarwati

NIM : 041401503125065

ECONOMIC FACULTY

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

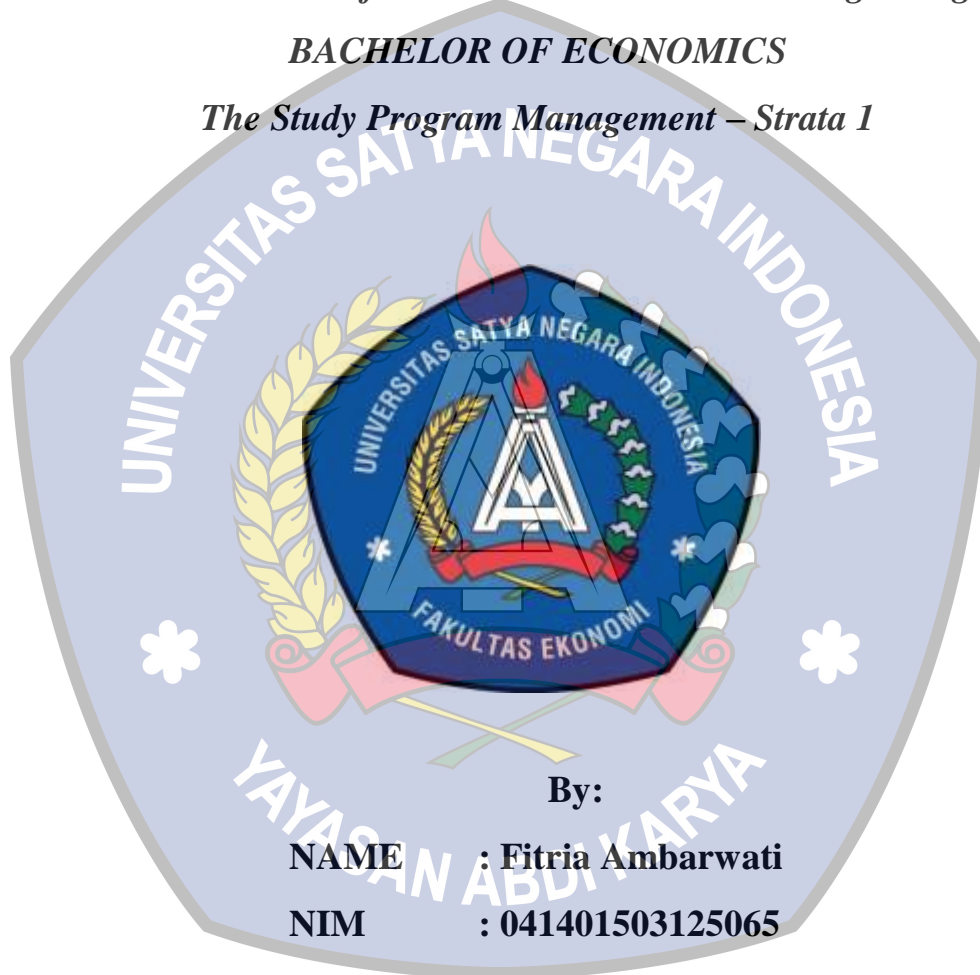
***INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, AND PHYCICAL
EVIDENCE TOWARDS THE CONSUMERS PURCHASING
DECISIONS AT OWL HOUSE COFFEE IN WEST JAKARTA.***

THESIS

Presented As One Of The Conductions For Obtaining A Degree

BACHELOR OF ECONOMICS

The Study Program Management – Strata 1



By:

NAME : Fitria Ambarwati

NIM : 041401503125065

ECONOMIC FACULTY

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

ABSTRACT

The objective of this study is to understand the effect of price, location, and physical evidence towards the consumers purchasing decisions at owl house coffee in west Jakarta. This research was use a associative research. The population in this research all customers to visit the Owl House Coffee and sampling research are 69 responden customers at Owl House Coffee. This research methodologies was use a causal method. Sampling technique used are incidental sampling. Data collection method used are primary and secondary data. Data analysis method used in this study is double linear regression analysis in SPSS 21. The result of this study shows that partially (t-test) variabel price (x1) and location (x2) has significant influence towards the consumers purchasing decisions, and physical evidence (x3) is not significant influence towards the consumers purchasing decisions. simultaneously f-test shows significant influence in variable price, (x1), location (x2), and physical evidence (x3) towards the consumers purchasing decisions and all free variables contribute 21% in adjusted R2 value meanwhile another 80% are explained by unknown factors or variables that are not used in this study.

Keywords: Price, Location, Physical Evidence, and Consumers Purchasing Decisions.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Owl House Coffee* Di Jakarta Barat . Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen yang mengunjungi *Owl House Coffee* dan sampel penelitian ini berjumlah 69 responden konsumen di *Owl House Coffee*. Metodologi penelitian ini menggunakan metode kausal. Teknik sampling menggunakan teknik sampling insidental. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan Software SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t), variabel Harga (X_1) dan Lokasi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan Bukti Fisik (X_3) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Harga (X_1), Lokasi (X_2), dan Bukti Fisik (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dan kontribusi semua variabel bebas Adjusted R^2 sebesar 21,0% terhadap Keputusan Pembelian (Y). Sedangkan sisanya sebesar 79,0% dijelaskan dengan faktor atau variabel lain yang tidak diketahui dan tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Bukti Fisik, dan Keputusan Pembelian