PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN *BUSINESS TREND E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi

Universitas Satya Negara Indonesia)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi – Strata 1

Disusun Oleh :

Nama : Ratih Eka

NIM : 041602503125128

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2020

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN *BUSINESS TREND E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi

Universitas Satya Negara Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA AKUNTANSI

OLEH :

Nama : Ratih Eka

NIM : 041602503125128

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ratih Eka

NIM : 041602503125128

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi yanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutiup dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian penyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2020

METERAI TEMPEL

5E32FAHF588583335

6000

(Ratih Eka)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ratih Eka

NIM : 041602503125128

JURUSAN : AKUNTANSI

KONSENTRASI : PENGAUDITAN

JUDUL SKRIPSI : " Pengaruh *Financial Technology* dan *Business Trend E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa "

TANGGAL UJIAN : 25 AGUSTUS 2020

Jakarta, 30 Juli 2020

Dosen Pembimbing II	Dosen Pembimbing I
(Adolpino Nainggolan, SE, S.Ak)	(DR. Meifida Ilyas, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA)

Dekan	Kutua Jurusan
(GL. Hery Prasetya, SE, MM)	(Tagor Darius Sidauruk, SE, M.Si)

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN BUSINESS TREND E – COMMERCE

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia)

OLEH :

NAMA : Ratih Eka

NIM : 041602503125128

Telah dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 25 Agustus 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I

(DR. Meifida Ilyas, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA)

Anggota Penguji

(Jahormin Simarmata, SE, Ak, M.Ak)

Anggota Penguji

(Galih Chandra Kirana, SE, M.Ak)

KATA PENGANTAR

Alhamdulilah Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN *BUSINESS TREND E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA** (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia)". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun material sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM.,MBA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak G.L Hery Prasetyo, SE., M.M.
3. Ketua Jurusan Akuntansi Bapak Tagor Darius Sidauruk,SE.,Msi
4. Dosen Pembimbing dalam penyusunan materi skripsi, DR. Meifida Ilyas, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA yang telah meluangkan banyak

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

waktu untuk membimbing dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

5. Bapak Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak, selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama menuntut ilmu
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Rahmat Nugraha dan Ibu Siti Sukinah, dan Bunda Uni serta suami saya Jum Safei yang selalu memberikan do'a, semangat, dukungan dan perhatian yang tiada henti sehingga dilancarkan dalam menyusun skripsi ini.
8. Sahabat khayalan Do Kyungsoo, Park Chanyoel, Kim Jongin, Lee Dong-hyuck, Jung Jae Hyun, Kim Mingyu, Lee Seokmin (DK) dan semua Member EXO, NCT dan Seventeen yang telah menjadi tempat berbagi tawa dan semangat yang begitu besar.
9. Sahabat seperjuangan saya Nurmalita Abdyanasari, Nendah Cantika, Intan Saraswati Ali, Siti Zahara dan Lubna Sakinah yang telah berbagi cerita, berbagi ilmu dan semangat yang begitu besar. Terimakasih atas kebersamaan selama menempuh pendidikan di kampus USNI.
10. Sahabat kecil saya Rizka Ayu Destiani dan Rengganis Anggraini, yang telah memberikan suport yang bgeitu besar.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

11. Teman saya Mohammad Fiqi, Arda Fendyka dan teman – teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi tidak menutup rasa terimakasih saya atas semangat, saran, kritik, dan dukungannya
12. Teman – teman seperjuangan akuntansi angkatan 2016 Universitas Satya Negara Indonesia.
13. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu proses penulisan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umunya. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, saya mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 30 Juli 2020

Ratih Eka

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh financial technology dan business trend e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa baik secara parsial.Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah business financial technology dan trend e-commerce. Sedangkan variabel dependendalam penelitian ini adalah minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia yang telah mangambil mata kuliah Kewirausahaan angkatan 2016 dan 2017. Data dikumpulkan dengan menyebar kuesioner dengan rumus *Slovin*. Terdapat 85 kuesioner yang disebarkan, 80 kembali, dan 70 kuesioner yang dapat dianalisis. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan bantuan Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 22 dan Microsoft Excel 2016. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa financial technology berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan business trende-commerce tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : Business Trend E-Commerce, Financial Technology dan Minat Berwirausaha Mahasiswa.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial technology and e-commerce business trends on student entrepreneurial interest both simultaneously. The independent variables used in this study are business financial technology and e-commerce trends. While the dependent variable in this research is student entrepreneurial interest. This research was conducted at the Faculty of Economics and Business, University of Satya Negara Indonesia, which has taken Entrepreneurship courses for the classes of 2016 and 2017. Data were collected by distributing questionnaires with the Slovin formula. There were 85 questionnaires distributed, 80 returned, and 70 questionnaires that could be analyzed. Data processing was performed using descriptive statistical tests, data quality tests, classic assumption tests and hypothesis tests with the help of Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 22 and Microsoft Excel 2016. The results of this study indicate that financial technology influences student and business entrepreneurial interests trend-commerce has no effect on student entrepreneurial interest.

Keywords : Business Trend E-Commerce, Financial Technology and Student Entrepreneurial Interest.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA