

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TABUNGAN PT. BANK YUDHA BHAKTI
CABANG PEMBANTU DEPOK**

SKRIPSI

Program Studi: Manajemen



Oleh:

NAMA : Upi Trisnawati

NIM : 041401503125053

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TABUNGAN PT. BANK YUDHA BHAKTI
CABANG PEMBANTU DEPOK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2018**

**THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, PRICE AND
PROMOTION TO PURCHASE DECISIONS ON SAVING
AT PT. BANK YUDHA BHAKTI BRANCH DEPOK**

THESIS

Program of Study: Management



Compiled By:

NAME : Upi Trisnawati

NIM : 041401503125053

**FACULTY OF ECONOMICS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA
2018**

**THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, PRICE AND
PROMOTION TO PURCHASE DECISIONS ON SAVING
AT PT. BANK YUDHA BHAKTI BRANCH DEPOK**

THESIS

**Presented as One of Conditions for Obtaining a
Degree BACHELOR ECONOMICS Program of
Study Management – Stratum One**



Compiled By:

NAME : Upi Trisnawati

NIM : 041401503125053

**FACULTY OF ECONOMICS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA
2018**

ABSTRACT

This research was conducted at PT, Bank Yudha Bhakti Branch Depok. When the study was conducted from April 2018 to July 2018, with the to know service quality, price and promotion effect on purchase decisions on saving. The sample in the study amounted to 109 customers who are customers of PT. Bank Yudha Bhakti Branch Depok, retired customers, and customers who actively make transactions at PT. Bank Yudha Bhakti Branch Depok. This type of research is causal test where to know the relationship or influence between one more even independent variable to dependent variable. The research method using Analysis of regresion with helping of data is software SPSS version 24.

The results of this study indicate that the service quality, price, and promotion simultaneously have a positive and significant effect on purchase decisions on saving PT. Bank Yudha Bhakti Branch Depok. Service quality partially have a positive and significant effect on purchase decision savings PT. Bank Yudha Bhakti Branch Depok. Price partially have a positive and significant effect on purchase decision on saving PT. Bank Yudha Bhakti Branch Depok. Promotion partially have a positive and significant effect on purchase decision on saving PT. Bank Yudha Bhakti Branch Depok.

Keywords: *Service Quality, Price, Promotion, Purchase Decision*

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di PT, Bank Yudha Bhakti Cabang Pembantu Depok. Waktu penelitian dilaksanakan dari April 2018 sampai dengan Juli 2018, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada tabungan. Sampel dalam penelitian berjumlah 109 nasabah yang merupakan nasabah PT. Bank Yudha Bhakti Cabang Pembantu Depok, nasabah yang sudah pensiun, dan nasabah yang aktif melakukan transaksi di PT. Bank Yudha Bhakti Cabang Pembantu Depok. Jenis penelitian ini adalah uji kausal dimana untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar satu bahkan lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Metode penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan software spss versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, harga, dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada tabungan PT. Bank Yudha Bhakti Cabang Pembantu Depok. Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada tabungan PT. Bank Yudha Bhakti Cabang Pembantu Depok. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada tabungan PT. Bank Yudha Bhakti Cabang Pembantu Depok. promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada tabungan PT. Bank Yudha Bhakti Cabang Pembantu Depok.

Kata Kunci: Kualitas pelayanan, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian