

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HUSH  
PUPPIES DI CENTRAL DEPARTEMEN STORE GRAND  
INDONESIA JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Program Studi : Manajemen**



**Oleh:**

**NAMA : Winda Septiyanti**

**NIM : 041401503125044**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA  
2018**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HUSH  
PUPPIES DI CENTRAL DEPARTEMEN STORE GRAND  
INDONESIA JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen – Strata 1**



Oleh:

**NAMA : Winda Septiyanti**

**NIM : 041401503125044**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA  
2018**

***INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY OF SERVICE AND  
PRICE TO PURCHASE DECISION OF HUSH PUPPIES AT  
CENTRAL DEPARTEMEN STORE GRAND INDONESIA  
JAKARTA***

***THESIS***

***The Study Program : Management***



***ECONOMIC FACULTY***

***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA***

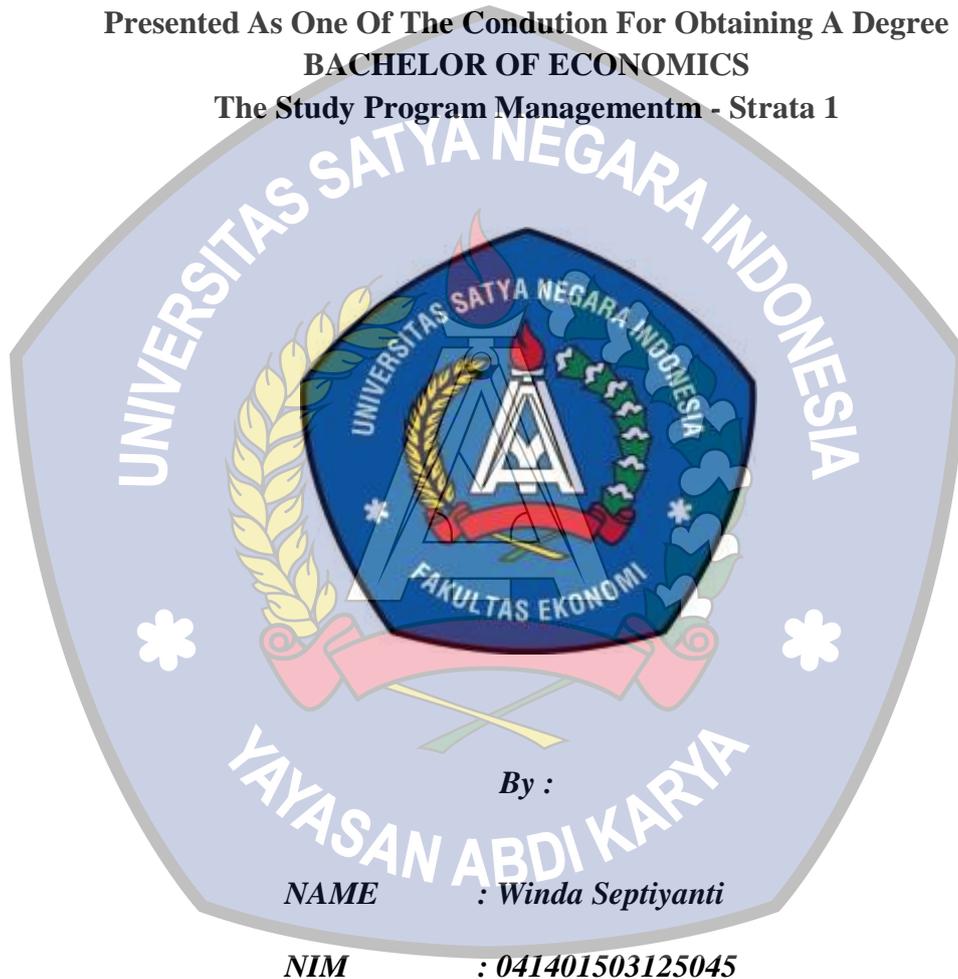
***JAKARTA***

***2018***

***INFLUENCE OF BRAND IMAGE, QUALITY OF SERVICE AND  
PRICE TO PURCHASE DECISION OF HUSH PUPPIES AT  
CENTRAL DEPARTEMEN STORE GRAND INDONESIA  
JAKARTA***

***THESIS***

**Presented As One Of The Conduction For Obtaining A Degree  
BACHELOR OF ECONOMICS  
The Study Program Managementm - Strata 1**



***By :***

***NAME : Winda Septiyanti***

***NIM : 041401503125045***

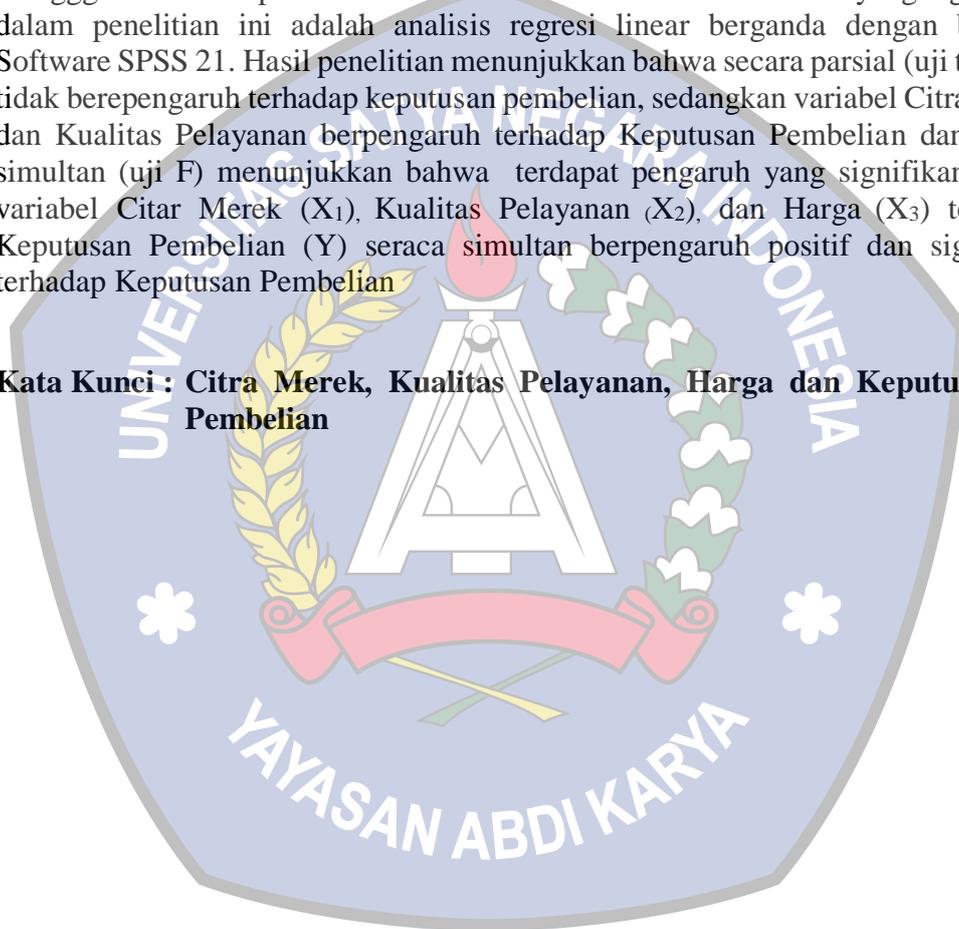
***ECONOMIC FACULTY  
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA***

***2018***

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hush Puppies di Central Grand Indonesia Depateremen Store Jakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Regresi Linier Berganda. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 65 responden Pengunjung yang ada di Central Grand Indonesia, dan teknik sampling menggunakan teknik sampel insidental. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan Software SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) Harga tidak berepengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel Citra Merek dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dan secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ), dan Harga ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

**Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Harga dan Keputusan Pembelian**



## ABSTRAC

*The objective of this study is to understand the influence of brand image, quality of service and price to purchase decision of Huhs Puppies at central grand Indonesia Jakarta. This study uses associative study. The total population in this study are 65 respondents shoppers in Central Grand Depateremen Store Grand Indonesia Jakarta. Sampling technique used are saturated incidental. Data collection method used are primary and secondary data. Data analysis method used in this study is double linear regression analysis in SPSS 21. The result of this study shows that partially (t-test) price not influence to purchasing, meanwhile brand image and quality of service influence to purchase and simultaneously F-test shows significant influence in variable brand image, (X1), quality of service (X2), and price (X3) and purchase decision has a positive and good significant impact on purchase decision.*

**Keywords: Brand Imaget, Quality of Service, Price, Purchase Decision**

