

**IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN
PAKET MENU MAKANAN DAN MINUMAN MENGGUNAKAN
ALGORITMA APRIORI**
(Studi Kasus : Restoran GOURMET KEMANG)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA TEKNIK**

Program Studi TEKNIK INFORMATIKA



FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

ABSTRAK

Gourmet Kemeng merupakan restoran yang telah menyajikan berbagai menu-menu yang berasal dari asian, jepang dan western. Di restoran ini memiliki banyak jenis menu yang disajikan untuk konsumen dengan harapan konsumen dapat memilih banyak menu sehingga bisa meningkatkan penghasilan, saat ini sudah banyak bidang usaha yang bergerak dibidang restoran maka persaingan dunia restoran semakin ketat. Pihak Gourmet Kemang harus memiliki strategi penjualan yang tepat agar tidak kalah bersaing dengan restoran lain, untuk meningkatkan penjualan pada sebuah restoran maka diperlukan sebuah promosi yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen. Salah satu langkah promosi yang dapat dilakukan adalah dengan cara membuat paket menu yang tentu harganya relatif lebih murah dari pada jika membeli satu item, hal ini dapat meningkatkan penghasilan restoran. Untuk menyelesaikan masalah diatas maka di perlukan Algoritma Apriori yang melakukan pencarian frequent itemset dengan menggunakan teknik *association rule*/aturan asosiasi, berdasarkan jumlah kemunculan item dalam transaksi sehingga di peroleh makanan dan minuman apa saja yang sering dibeli pelanggan secara bersamaan yang nantinya akan digunakan sebagai paket menu restoran

Kata Kunci : Data mining, Association rules, Apriori, Data transaksi

ABSTRACT

Gourmet Kemeng is a restaurant that has presented various menus that come from asian, japan and western. In this restaurant has many types of menus presented to consumers in the hope that consumers can choose banyak menu so that it can increase income, now has a lot of business field moving in the field of restaurant competition is getting tougher. Kemang Gourmet party must have the right sales strategy so as not to lose compete with other restaurants, to increase sales at a restaurant then needed a promotion that can increase customer satisfaction. One of the promotional steps that can be done is to create a menu package which of course the price is relatively cheaper than if buying one item, this can increase restaurant income. To solve the above problem then in need of Apriori Algorithm which searches frequent itemset by using association rule technique, based on number of occurrence of item in transaction so that in getting food and drink what often bought by customer simultaneously which will be used as menu pack restaurant.

Keywords: Data mining, Association rules, Apriori