

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Surabi Teras adalah salah satu kedai yang menjual makanan dan minuman dengan menu utama adalah surabi. Surabi merupakan salah satu jenis makanan tradisional yang digemari anak muda, remaja sampai orang dewasa. karna Surabi Teras menyediakan berbagai macam rasa (toping) yang menarik selain itu banyak jenis varian yang ditawarkan mulai dari yang ringan sampai yang bisa membuat perut kenyang, contoh saja seperti menu *chinese food*, nasi goreng, mie goreng, kwetiau, sop iga, ayam bakar dan menu lainnya bisa menjadi pilihan jika memang tidak menyukai Surabi. tempat ini juga sangat nyaman untuk bersantai dengan teman, kerabat dan keluarga.

Sistem informasi berbasis *web* merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk memasarkan suatu barang maupun jasa kepada penjelajah dunia maya. saat ini hampir semua perusahaan telah memiliki sistem informasi berbasis web sendiri. ini tentu saja sangat memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi.

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis di Surabi Teras, masih terdapat beberapa kelemahan sistem yang sedang berjalan seperti: belum adanya sistem pemasaran dan pemesanan secara online, penyampaian informasi Pemasaran masih menggunakan fasilitas jejaring sosial ataupun

pemasangan iklan di koran, melakukan promosi dan penjualan melalui mulut kemulut ataupun bentuk brousur, dan beberapa media sosial lainnya. Hal ini tentu saja masih banyak kendala yang dihadapi terkait dengan jejaring sosial tersebut, dimana pemasaran melalui jejaring sosial tersebut terbatas hanya menampilkan foto serta harga makanan dan minuman. Penyampaian informasi juga masih mengandalkan media jejaring sosial. Penampilan produk hanya bersifat tampilan informasi. Untuk itu penulis bermaksud untuk merancang sebuah *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi seperti pemberian diskon dan sebagai media pemesanan *online* sehingga pembeli dapat bertransaksi kapan dan dimanapun.

Berdasarkan Pemikiran dan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PEMESANAN PADA KEDAI SURABI TERAS BERBASIS WEB”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas maka penulis akan merumuskan beberapa masalah, sebagai berikut:

Bagaimana menganalisa dan merancang sistem informasi pemasaran dan pemesanan pada Kedai Surabi Teras berbasis *web*?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian dalam rencana laporan skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya batasan masalah yaitu :

- a. Pembahasan mencakup pemasaran dan pemesanan berbasis *web*.
- b. Dari sisi pelanggan, pelanggan dapat melihat daftar menu, artikel tentang informasi dan promosi, dan lokasi pada *website*
- c. Pelanggan dapat melakukan *register/login* untuk melakukan pemesanan pada *website*.
- d. Sistem transaksi pembayaran dilakukan pada saat pesanan telah tiba di tujuan (*Cash On Delivery*).

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan penelitian :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan merancang sistem informasi pemasaran dan pemesanan pada Surabi Teras.

1.4.2 Manfaat penelitian :

1. Bagi Perusahaan :

- a. Mempermudah perusahaan mempromosikan Surabi Teras dengan lebih cepat dan mudah menggunakan media web.
- b. Mempermudah akses bagi yang ingin memesan makanan dan minuman pada Surabi Teras secara *online*.

2. Bagi Mahasiswa :

- a. Menerapkan ilmu - ilmu yang telah diperoleh selama kuliah.
- b. Menyelesaikan salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1).

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mengklasifikasikan pembahasan masalah dan untuk mempermudah pembaca mempelajarinya maka penulis mengklasifikasikan sistematika penulisan yaitu terdiri dari 6 (enam) bab yang masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang penelitian , rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II * : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian tentang teori – teori dan konsep – konsep yang relevan dengan masalah yang diteliti serta dapat digunakan sebagai acuan dalam menganalisis masalah.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang waktu dan tempat penelitian, metode pengumpulan data, jenis data, metode pengembangan perangkat lunak, sistem yang sedang berjalan dan sistem yang diusulkan.

BAB IV : PERANCANGAN SISTEM

Bab ini memuat perancangan sistem, diagram alur proses, use case diagram dan lain-lain yang terkait dalam perancangan sistem.

BAB V : HASIL DAN IMPLEMENTASI PROGRAM

Bab ini memuat hasil penelitian dan implementasi rancangan yang sudah dibuat atau disusun.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini peneliti menyampaikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan serta saran-saran untuk perancangan sistem yang lebih baik lagi.

