

**”MAKNA TANDA LAMBANG PADA SEPATU ADIDAS  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)”**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA  
2016**

**”MAKNA TANDA LAMBANG PADA SEPATU ADIDAS  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)”**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA  
2016**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINILITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

**(ANGGA ARLINGGA)  
051003503125079**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini yang berjudul “Makna Tanda Lambang Pada Sepatu Adidas (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”. Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan bimbingan baik berupa moral, spiritual, maupun material untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Ucapan terima kasih, penulis tujuhan kepada kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberikan motivasi dan menantikan keberhasilan penulis untuk memperoleh gelar sarjana dan juga nama-nama yang penulis cantumkan dibawah ini:

1. Prof. Dr. Lijan P Sinambela, MM. M.Pd selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Ibu Indah Kurniawati, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM, selaku Dosen Pembimbing I dalam memberikan pengarahan proposal skripsi terhadap penulis.
5. Bapak Achmad Budiman, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II dalam memberikan masukan teknik penulisan didalam proposal skripsi penulis.

6. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
7. Bapak Ferry Syahrial selaku orang tua saya, terima kasih atas doa, support, kritikan, dan masukan kepada diri saya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Devita Elisa selaku kakak saya, terima kasih atas doa, support, dukungan dan sabar dalam mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan proposal skripsi ini.
9. Amin Fauzi selaku abang ipar saya, terima kasih atas doa, dan dukungannya selama penulisan proposal skripsi ini.
10. Terima kasih banyak untuk teman-teman seperjuangan FISIP angkatan 2010, 2011, dan 2012, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya atas segala dukungan, support, tempat sharing, dan saling bertukar pikiran satu sama lain dalam membantu saya menyusun skripsi ini.
11. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan karya ilmiah ini, penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna baik dari segi isi maupun cara penulisan. Oleh karena itu dengan rendah hati, penulis menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun dan bermanfaat agar menjadi koreksi penulis supaya lebih baik dikemudian hari. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, Agustus 2016

Angga Arlingga

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : **Angga Arlingga**  
NIM : 051003503125079  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Periklanan (Advertising)

**JUDUL**

**Makna Tanda Lambang Pada Sepatu Adidas**  
**(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Makna Tanda Lambang Pada Sepatu Adidas (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dari Makna Tanda Lambang Pada Sepatu Adidas. Pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini adalah Apa Makna Tanda Lambang Pada Sepatu Adidas, dan Mengapa Tanda Lambang Pada Merk Sepatu Adidas berbentuk tiga helai daun.

Teori yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah teori analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode analisis semiotika, dengan jenis pendekatan penelitian kualitatif, dan penelitian ini bersifat konstruktivis. Dengan subyek penelitian adalah individu, benda, atau organisme yang dijadikan sumber informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian.

Hasil yang diperoleh penulis dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Makna Tanda Lambang Pada Sepatu Adidas, dan setelah penulis melakukan penilitian bahwa arti dari makna tanda lambang pada sepatu Adidas tersebut adalah sebuah makna simbolisasi dari semangat Olimpiade yang menghubungkan pada tiga benua.

Kata Kunci : Makna, Tanda, dan Analisis Semiotika

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM  
Pembimbing II : Achmad Budiman, S.Sos, M.Ikom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Angga Arlingga  
NIM : 051003503125079  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Periklanan (Advertising)

**TITLE**

*Meaning of Symbol, Signs, On Adidas Shoes  
(Semiotics Analysis Charles Sanders Peirce)*

**ABSTRACT**

The study entitled “The Meaning of Symbol Signs On Adidas Shoes” (Charles Sanders Peirce Semiotics Analysis)”. The purpose of this study to determine from Meaning Symbol Signs On Adidas Shoes. The question posed in this study is What Meaning Symbol Signs on Adidas Shoes, and Why Symbol Signs On Shoes Brands Adidas shaped three leaves.

The theory used by the author in this research is the analysis of the theory of semiotics Charles Sanders Peirce. The method used in this research is the method of semiotic analysis, with the kind of qualitative research approaches, and this study is a constructivist. With research subjects are individuals, objects, or organisms used as a source of information that the collection of research data.

The results obtained by the author in this study was to determine the meaning of Symbol Signs On Adidas shoes, and after the authors do determine that the meaning of the meaning of the sign on the shoe Adidas emblem is a symbol of the Olympic spirit meaning connecting on three continents.

Keywords : Meaning, Signs, and Semiotics Analysis

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM  
Pembimbing II : Achmad Budiman, S.Sos, M.Ikom