

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Angkatan 2016-2017 Universitas

Satya Negara Indonesia)



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2020

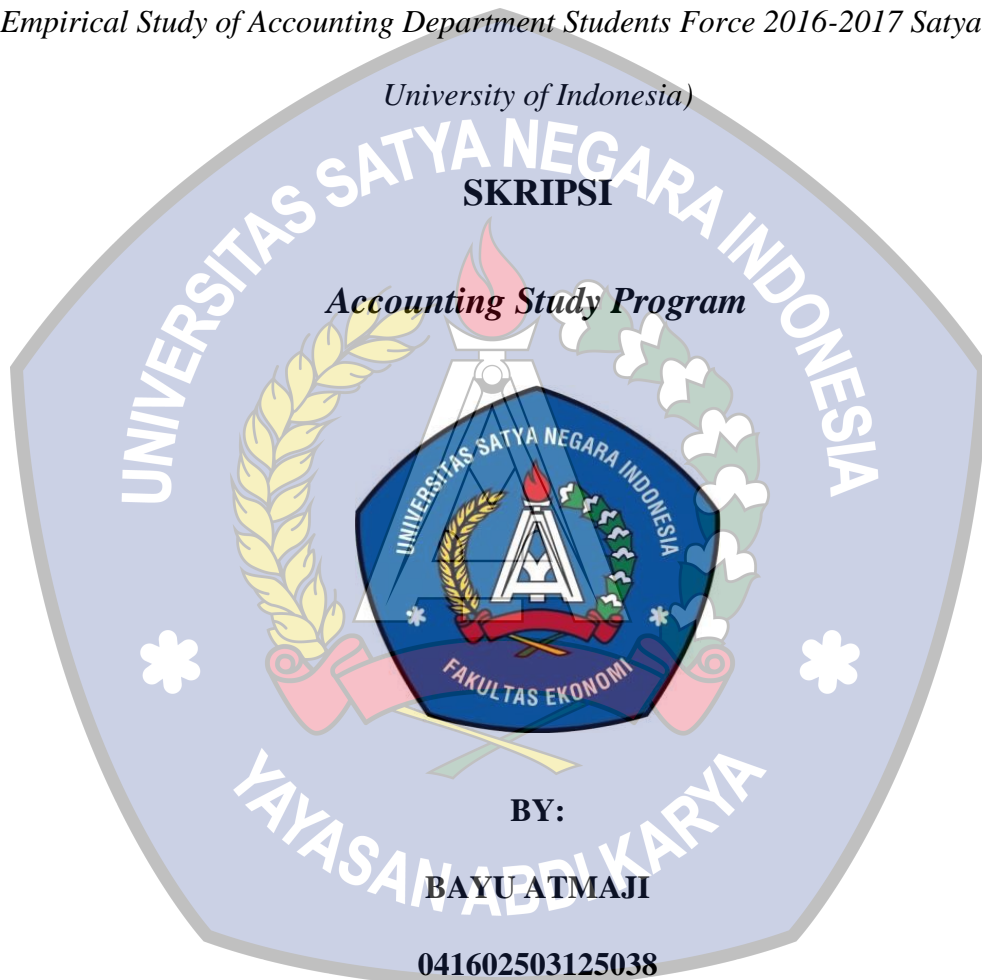
***THE EFFECT OF E-COMMERCE AND
USE OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS FOR
TOWARDS DECISION-MAKING TO BE ENTREPRENEURIAL***

(Empirical Study of Accounting Department Students Force 2016-2017 Satya Negara

University of Indonesia)

SKRIPSI

Accounting Study Program



BY:

BAYU ATMAJI

041602503125038

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

JAKARTA

2020

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Angkatan 2016-2017
Universitas Satya Negara Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA AKUNTANSI



OLEH :

BAYU ATMAJI

041602503125038

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2020

***THE EFFECT OF E-COMMERCE AND
USE OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS FOR
TOWARDS DECISION-MAKING TO BE ENTREPRENEURIAL***

(Empirical Study of Accounting Department Students Force 2016-2017 Satya Negara

University of Indonesia)

SKRIPSI

Submitted As One Of The Requirement To Obtain A Degree

BACHELOR OF ACCOUNTING



BY:

BAYU ATMAJI

041602503125038

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bayu Atmaji
Nim : 041602503125038
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penuisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari diri saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan *Programming* yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi pembatalan Skripsi dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2020



(Bayu Atmaji)

041602503125038

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BAYU ATMAJI
NIM : 041602503125038
JURUSAN : AKUNTANSI
KONSENTRASI : SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : "PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP MINAT UNTUK
BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN
AKUNTANSI ANGKATAN 2016-2017 UNIVERSITAS
SATYA NEGAR INDONESIA"
TANGGAL UJIAN : 19 AGUSTUS 2020

Jakarta , 30 Juli 2020

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Heriston Sianturi, SE., MM)

(Jahormin Simarmata, SE., Ak., M.Ak)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kajur Akuntansi

(GL Hery Prasetya, SE., MM)

(Tagor Darius Sidauruk SE., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA**

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2016-2017 UNIVERSITAS SATYA NEGARA
INDONESIA)

OLEH:

NAMA : BAYU ATMAJI

NIM : 041602503125038

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal 19 Agustus 2020


Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing I / Ketua Penguji


(Jahormin Simanata, SE., Ak., M.Ak)

Anggota Penguji

Anggota Penguji


(Heriston Sianturi, SE.,MM)


(Indira Shinta Dewi, SE.,MM,Ak)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI ANGKATAN 2016-2017 UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM.,MBA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak GL. Hery Prasetya, SE.,MM.
3. Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Tagor Darius Sidauruk, SE.,M.Si.
4. Bapak Jahormin Simarmata, SE.,Ak.,M.Ak selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, selalu sabar mendengarkan

keluh kesah, mengarahkan, memberikan saran-saran, dan selalu membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Bapak Heriston Sianturi, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan staff TU Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan ini.
7. Terimakasih kepada dosen penguji saya Bapak Heriston Sianturi, SE., MM dan Ibu Indira Shinta Dewi, SE., MM, Ak.
8. Terimakasih kepada seluruh teman-teman angkatan 2016-2017 yang sudah bersedia membantu saya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Seluruh keluarga besar khususnya Giyanto (Ayah), Katirah (Ibu), Windi Astuti (Adik), dan Andieny syalwa septriyani (Adik) yang telah mencurahkan seluruh jiwa dan raga atas kasih sayang, untuk penulis. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas doa, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sartika Oktaviyani yang telah dengan setia selalu memberikan dukungan dan semangat, Nasihat dan saran, serta sabar menghadapi keluh kesah saya dari awal masa kuliah sampai menyusun skripsi ini.
11. Keluarga besar bapak Maryanto dan ibu Masnun yang selalu memberi dukungan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman seperjuangan Muhammad al-Afpi, Rio Nofrianto, K.S. Agung Jumurung, Adelia Yunita C, Fioren Monica, Widya Febriyani, Shinta Devi, yang telah bersama-sama dari semester awal sampai sekarang berjuang bersama-sama, menemani dan bertukar pikiran serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

13. Seluruh teman-teman angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia lainnya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, dan semua yang telah membantu saya semasa kuliah.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua terutama yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu saran dan kritik masih diperlukan dalam penyempurnaan skripsi ini.

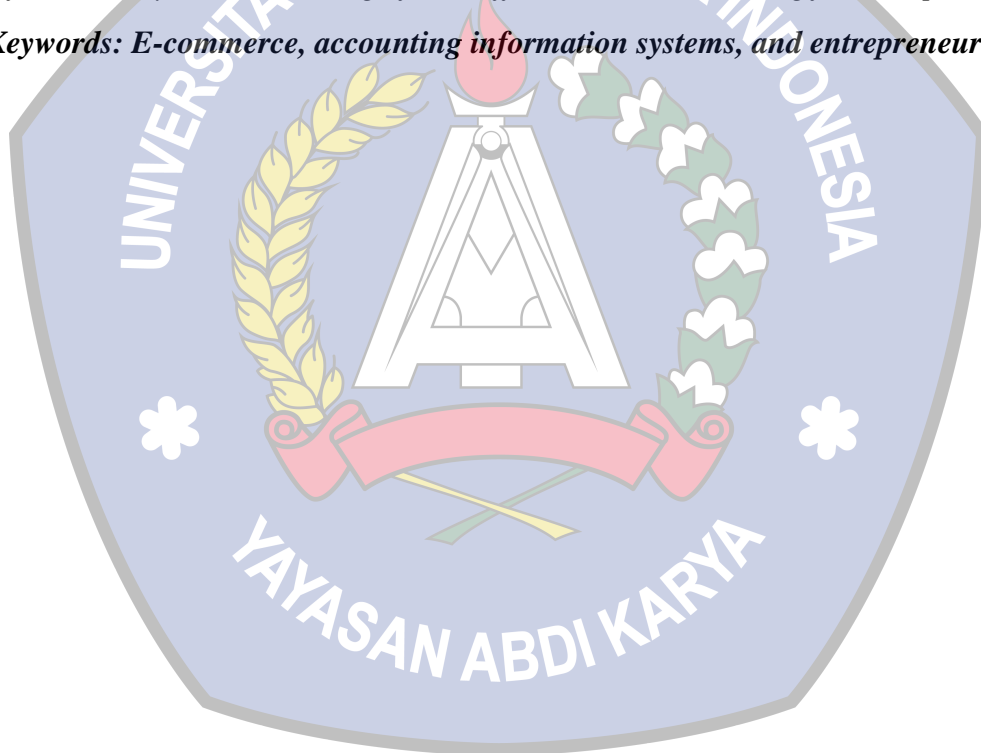
Jakarta, 30 Juli 2020

Peneliti

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of E-commerce and the use of Accounting Information Systems in making decisions for entrepreneurship. The population in this study were students from 2016-2017 active accounting department. The sampling technique in this study was carried out using the Slovin formula so that it can be known how many samples to be taken, with a total of 266 students, obtained a sample of 85 respondents. Data collection using questionnaires given to students of Satya Negara Indonesia University. The analytical method used is multiple linear regression with the application of SPSS 22.0. The results showed that partially e-commerce and accounting information systems significantly influence the decision making for entrepreneurship, and simultaneously e-commerce and accounting information systems have a significant effect on decision making for entrepreneurship.

Keywords: *E-commerce, accounting information systems, and entrepreneurship.*



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *E-commerce* dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi aktif angkatan 2016-2017. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin agar dapat diketahui berapa jumlah sampel yang akan diambil, dengan jumlah sebanyak 266 mahasiswa, diperoleh sampel sebanyak 85 responden. Pengumpulan data menggunakan kuisioner yang diberikan pada mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan dengan aplikasi SPSS 22.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, dan secara simultan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Kata kunci: *E-commerce*, sistem informasi akuntansi, dan berwirausaha.

