

**SISTEM REKOMENDASI MENENTUKAN DISTRIBUSI OBAT  
MENGUNAKAN METODE VISEKRITERIJUMSKO KOMPROMISNO  
RANGIRANJE (VIKOR) DAN SIMPLE MULTI-ATTRIBUTE RATING  
TECHNIQUE (SMART) DI PT HEXPHARM JAYA LABORATORIES**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**SISTEM INFORMASI**

**2022**

**RECOMMENDATION SYSTEM FOR DETERMINING DRUG  
DISTRIBUTION USING VISEKRITERIJUMSKO KOMPROMISNO  
RANGIRANJE (VIKOR ) METHOD AND SIMPLE MULTI ATTRIBUTE  
RATING TECHNIQUE (SMART) AT PT HEXPHARM JAYA  
LABORATORIES**

**SKRIPSI**



Arranged By :

Sukron Maulana

181000036

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

**FACULTY OF ENGINEERING**

**INFORMATION SYSTEM**

**2022**

**SISTEM REKOMENDASI MENENTUKAN DISTRIBUSI OBAT  
MENGUNAKAN METODE VISEKRITERIJUMSKO KOMPROMISNO  
RANGIRANJE (VIKOR) DAN SIMPLE MULTI-ATTRIBUTE RATING  
TECHNIQUE (SMART) DI PT HEXPHARM JAYA LABORATORIES**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA KOMPUTER**



Disusun oleh :

Sukron Maulana

181000036

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**SISTEM INFORMASI**

**2022**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Departemen Logistik PT. Hexpharm Jaya Laboratories. Tujuan penelitian ini ialah untuk menentukan distribusi obat pada PT. Hexpharm Jaya Laboratories. Penelitian ini menggunakan metode VIKOR dan metode SMART, dengan menggunakan triangulasi sumber data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi. Penelitian informan didasarkan pada prinsip kesesuaian (*appropriateness*) dan kecukupan (*adequacy*). Penelitian dilakukan dengan meneliti 3 produk dengan tujuan untuk didistribusikan kepada kota yang layak.

**Kata kunci** : Distribusi & Kota

## ABSTRACT

This research was conducted at the Finished Goods Logistics Department of PT. Hexpharm Jaya Laboratories. The purpose of this study was to determine the distribution of drugs at PT. Hexpharm Jaya Laboratories. This study uses the VIKOR method and the SMART method, using triangulation of data sources, namely observations, interviews, documentation. Informant research is based on the principles of appropriateness and adequacy. The research was conducted by examining 3 products with the aim of being distributed to appropriate cities.

**Keywords:** Distribution & City