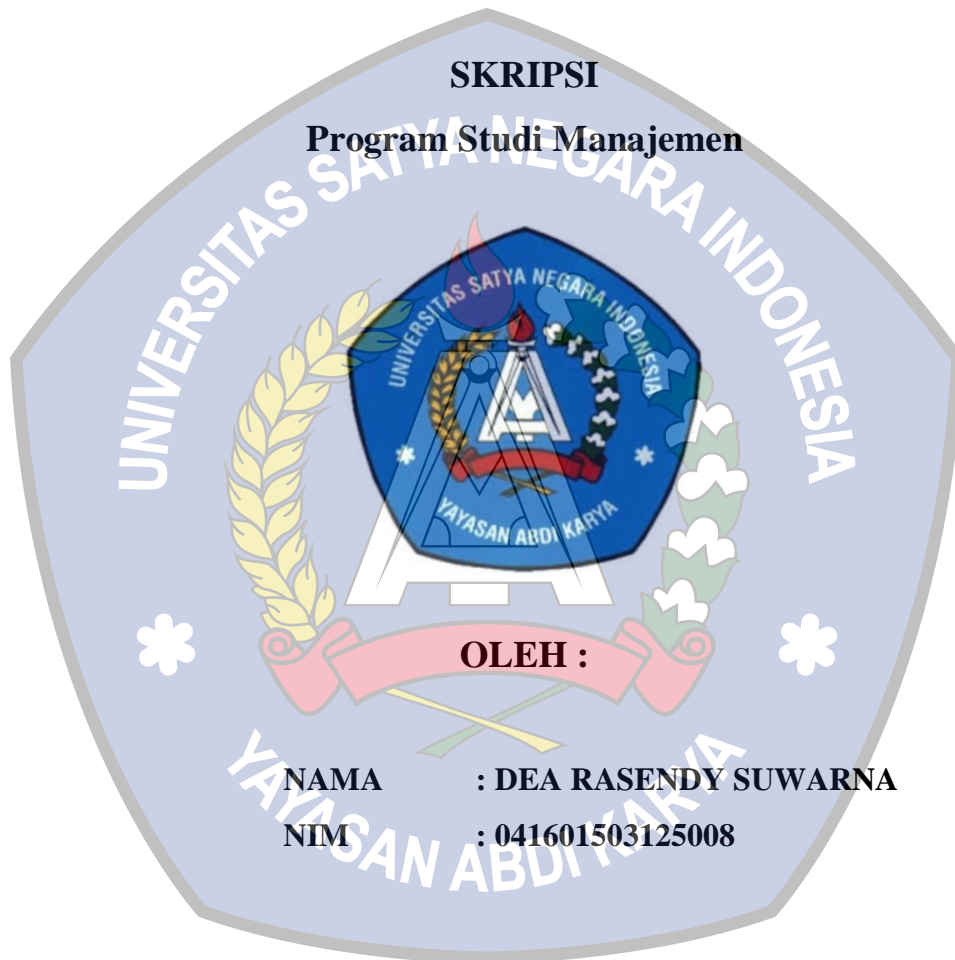


**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY*
MAHASISWA UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
KAMPUS A**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



OLEH :

NAMA : DEA RASENDY SUWARNA

NIM : 041601503125008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY*
MAHASISWA UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
KAMPUS A**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH :

NAMA : DEA RASENDY SUWARNA

NIM : 041601503125008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan signifikan lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui *self efficacy* mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 127 sampel dengan teknik penentuan sampel menggunakan rumus Hair et al. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dan diolah dengan SPSS versi 22. Penelitian ini menyimpulkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *self efficacy*, pendidikan kewirausahaan berpengaruh langsung dan signifikan terhadap *self efficacy*, lingkungan keluarga berpengaruh langsung dan signifikan terhadap minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan berpengaruh langsung dan signifikan terhadap minat berwirausaha, *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga tidak berpengaruh langsung dan signifikan terhadap minat berwirausaha melalui *self efficacy*, pendidikan kewirausahaan berpengaruh langsung dan signifikan terhadap minat berwirausaha melalui *self-efficacy*.

Kata Kunci: Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, *Self Efficacy*.

ABSTRACT

This study aims to determine the direct and significant effect of family environment and entrepreneurship education on interest in entrepreneurship through self-efficacy of students at Satya Negara Indonesia University Campus A. The sample in this study was 127 samples with the sampling technique using the formula Hair et al. The data collection methods used were observation and questionnaires. The data analysis used is path analysis and processed with SPSS version 22. This study concludes that the family environment has a direct and significant effect on self-efficacy, entrepreneurial education has a direct and significant effect on self-efficacy, family environment has a direct and significant effect on interest in entrepreneurship, entrepreneurship education. It has a direct and significant effect on interest in entrepreneurship, self-efficacy has a significant effect on interest in entrepreneurship, family environment has no direct and significant effect on interest in entrepreneurship through self-efficacy, entrepreneurship education has a direct and significant effect on interest in entrepreneurship. through self-efficacy.

Key words: Family Environment, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest, Self Efficacy.