

**PENGARUH KOMUNIKASI, KREATIVITAS DAN
KERJASAMA TIM TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. X**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH KOMUNIKASI, KREATIVITAS DAN KERJASAMA
TIM TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. X**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2021**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi, kreativitas dan Kerjasama tim terhadap kinerja karyawan PT. X . Metode yang digunakan ini adalah penelitian kausal dan penelitian dari hasil penelitian ini berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. X diambil sampel sebanyak 30 karyawan. analisis dalam penelitian ini menggunakan Uji Asumsi Klasik /Uji Kelayakan Data (Normalitas, Multikolonieritas, Heteroskedastisitas, Autokorelasi), Uji Hipotesis (Uji Regresi Linear Berganda, Uji t (parsial), Uji F (simultan) dan Koefisien Determinasi R²).

Dari hasil uji F (secara simultan) menunjukan bahwa secara simultan bahwa variabel Komunikasi (X1), Kreativitas (X2), dan Kerjasama Tim (X3) mempunyai pengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) PT. Sarana Karya Medika Tangerang Kota. Sedangkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan Uji t menunjukan bahwa secara parsial variabel komunikasi (X1) berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan (Y). Sedangkan variabel kreativitas (X2) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan (Y) dan Kerjasama tim (X₃) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan (Y) Besarnya presentase sumbangannya pengaruh variabel komunikasi, kreativitas dan Kerjasama tim terhadap kinerja karyawan PT. X adalah sebesar 36% sisanya 64% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Komunikasi, Kreativitas, Kerjasama Tim dan Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of communication, creativity and teamwork on the performance of employees of PT. X . The method used is causal research and research from the results of this study is based on respondents' answers using a Likert scale. The population and sample in this study were all employees of PT.X sampled as many as 30 employees. The analysis in this study uses the Classical Assumption Test / Data Feasibility Test (Normality, Multicollinearity, Heteroscedasticity, Autocorrelation), Hypothesis Testing (Multiple Linear Regression Test, t-test (partial), F-test (simultaneous) and the Coefficient of Determination R²).

From the results of the F test (simultaneously) shows that simultaneously the variables Communication (X1), Creativity (X2), and Teamwork (X3) have a significant effect on Employee Performance (Y) PT. Sarana Karya Medika Tangerang City. While the results of hypothesis testing using the t test show that partially the communication variable (X1) has a significant effect on employee performance (Y). While the creativity variable (X2) has no effect and is significant on employee performance (Y) and Teamwork (X3) has no and significant effect on employee performance (Y). PT. X is 36%, the remaining 64% is influenced by other variables that are not included in this study.

Keywords: Communication, Creativity, Teamwork and Employee Performance.