

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO CHAMPION MALL KOTA KASABLANKA**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



Oleh:
Nama : Dany Boy Anto Simbolon
NIM : 041601503125178

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO CHAMPION MALL KOTA KASABLANKA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA MANAJEMEN
Program Studi Manajemen – Strata 1**

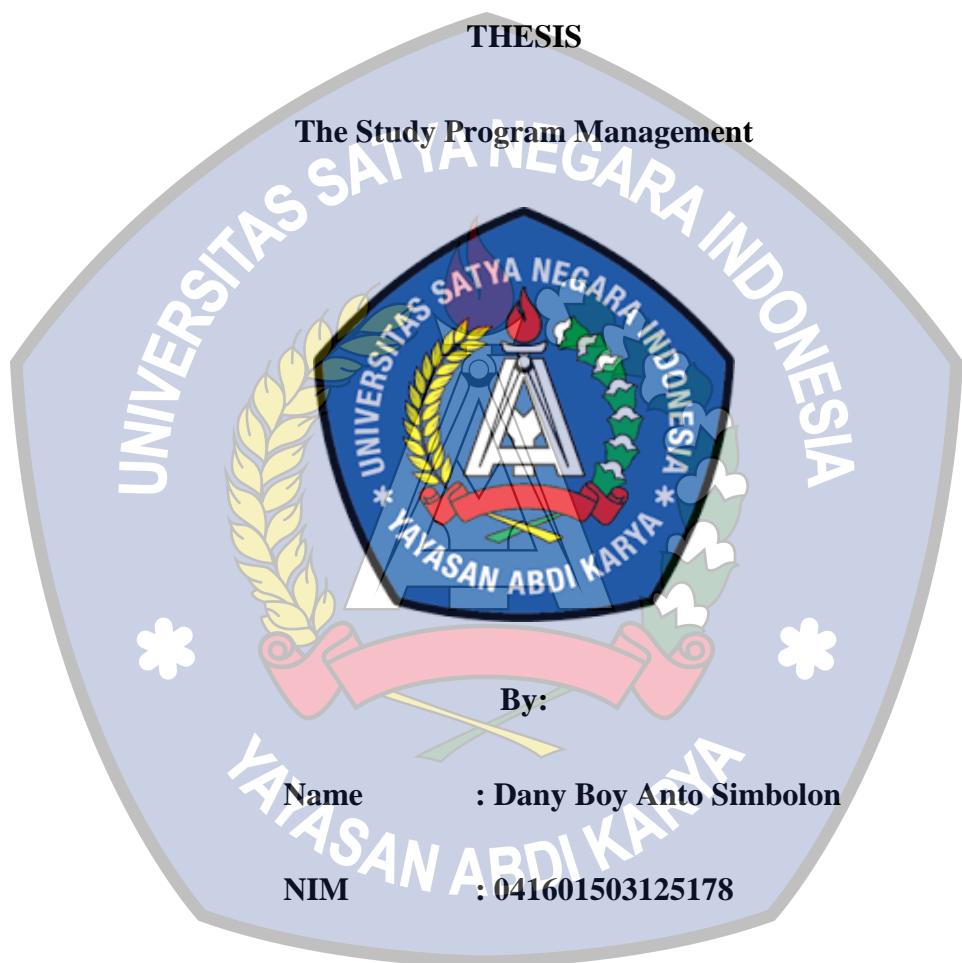


**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2021

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS AT THE
CHAMPION MALL STORE IN THE CITY OF KASABLANKA



FACULTY OF ECONOMICS & BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

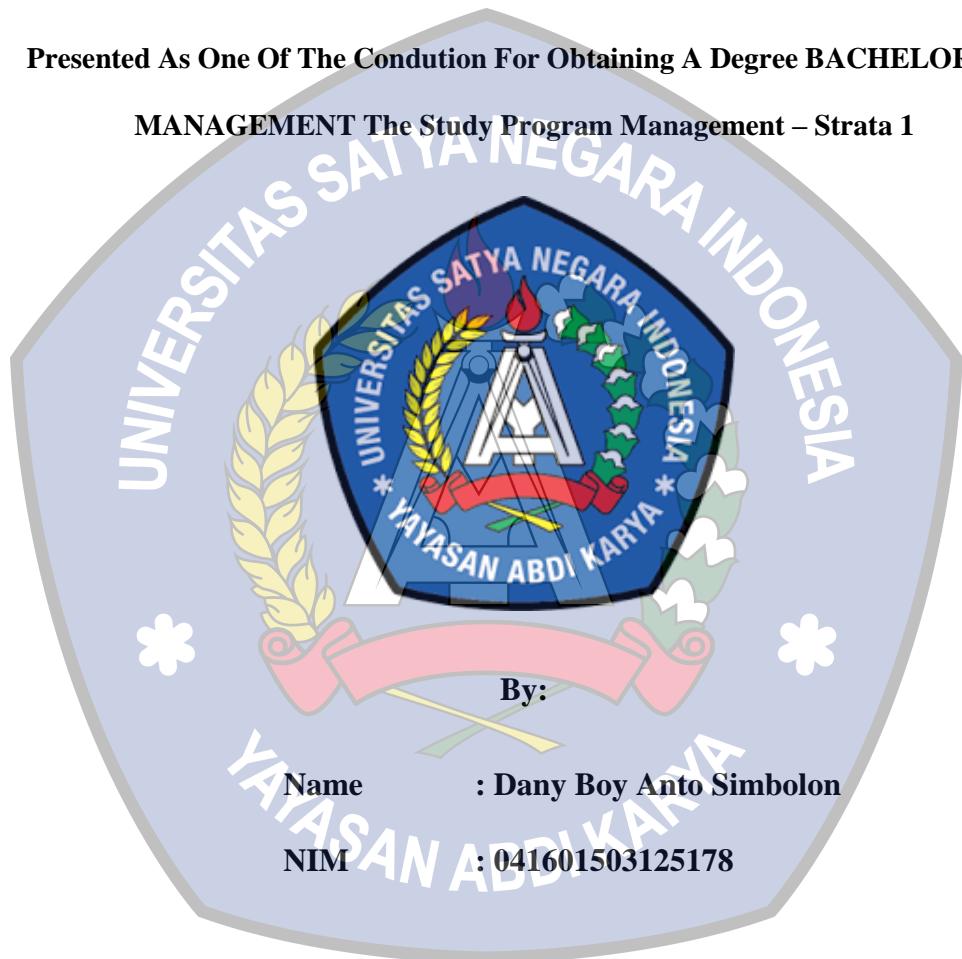
JAKARTA

2021

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS AT THE
CHAMPION MALL STORE IN THE CITY OF KASABLANKA**

THESIS

**Presented As One Of The Condition For Obtaining A Degree BACHELOR OF
MANAGEMENT The Study Program Management – Strata 1**



**FACULTY OF ECONOMICS & BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA**

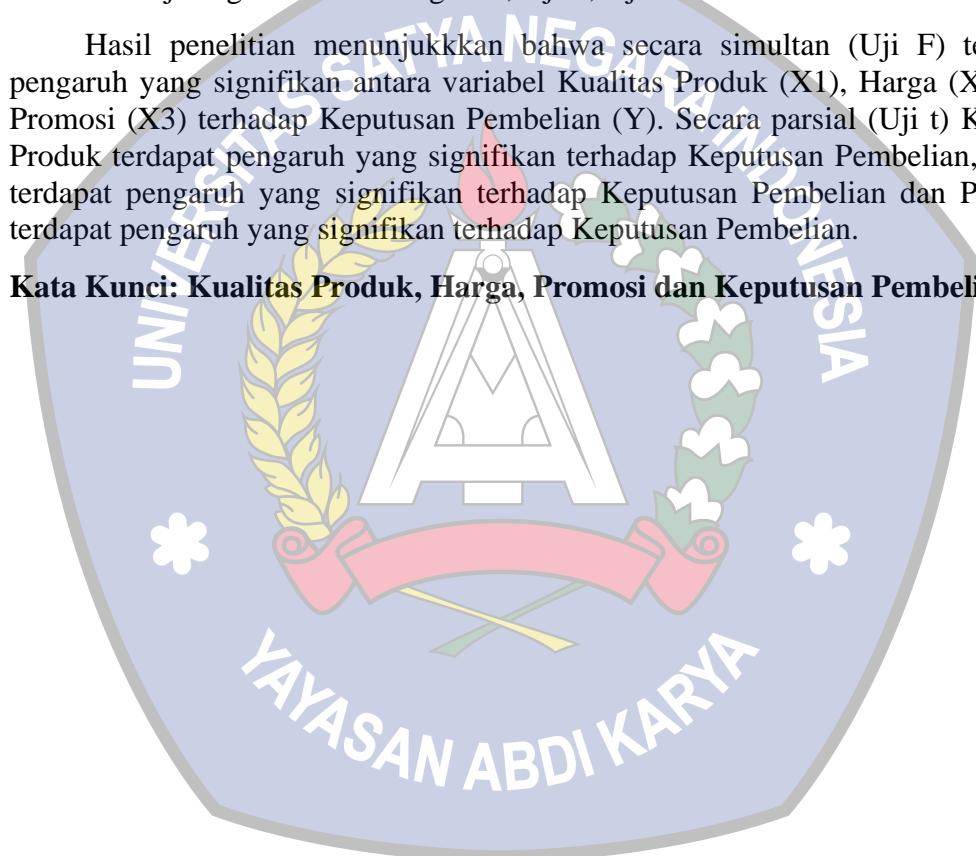
2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada toko Champion Mall Kota Kasablanka secara parsial maupun simultan. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden yang pernah berkunjung atau melakukan pembelian pada toko Champion Mall Kota Kasablanka. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dan hasil penelitian berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Promosi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Secara parsial (Uji t) Kualitas Produk terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Promosi terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determinate the effects of Product Quality, price and promotion on Purchasing Decision at the Champion Mall store in the city of Kasablanka partially or simultaneously. The data used is primary data collected through distributing questionnaires to 100 respondents who have visited or made purchases at the Champion Mall store in the city Kasablanka. The method used in this study is quantitative method and the result of the study are based on respondent answers using a likert scale. The data analysis method used in this research Multiple Linear Regression Test, F test, t Test and Coefficient of Determination.

The results showed that simultaneously (F Test) there was a significant effect between Product Quality (X1), Price (X2) and Promotion (X3) variables on Purchasing Decisions. Partially (t Test) Product Quality has a significant influence on Purchasing Decisions, Price has a significant influence on Purchasing Decisions and Promotion has a significant influence on Purchasing Decisions.

Keywords: *Product Qauality, Price, Promotion and Purchasing Decisions.*

