

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
JASA PT. SICEPAT EKSPRESS JAKARTA  
(STUDY KASUS PENGGUNA JASA SICEPAT GERAI  
JUANDA)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**



**OLEH:**

**Nama : DELVIA FEBIANA**

**NIM : 041701503125036**

**Jurusan /Prodi : Pemasaran/Manajemen dan Bisnis**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
JASA PT. SICEPAT EKSPRESS JAKARTA  
(STUDY KASUS PENGGUNA JASA SICEPAT GERAI  
JUANDA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**



**OLEH:**

**Nama : DELVIA FEBIANA**

**NIM : 041701503125036**

**Jurusan /Prodi : Pemasaran/Manajemen dan Bisnis**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2021**

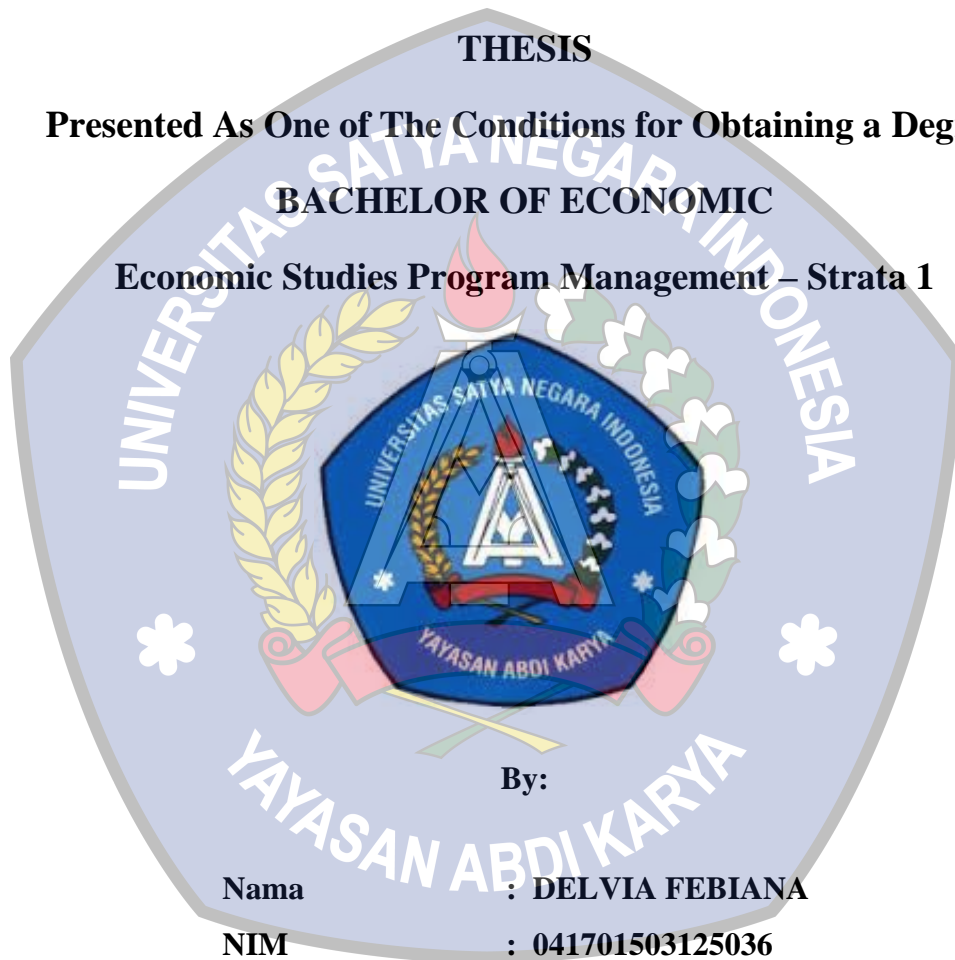
**THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION AND QUALITY  
OF SERVICES ON DECISIONS TO USE THE SERVICES OF  
PT. SICEPAT EXPRESS JAKARTA  
(CASE STUDY OF SICEPAT JUANDA SERVICE USERS)**

**THESIS**

**Presented As One of The Conditions for Obtaining a Degree**

**BACHELOR OF ECONOMIC**

**Economic Studies Program Management – Strata 1**



**By:**

**Nama : DELVIA FEBIANA**

**NIM : 041701503125036**

**Study Program : Marketing/Manajement and Business**

**ECONOMIC FACULTY  
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY  
JAKARTA**

**2021**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT. SiCepat Ekspres Jakarta khususnya di gerai Juanda. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengguna jasa PT. SiCepat Ekspres Jakarta. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Desain penelitian ini menggunakan metode ordinal. Teknik sampling menggunakan *accidental Sampling*. Metode analisa data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi dengan bantuan *software SPSS 23*. Secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variable Harga (X1), Promosi (X2), Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Keputusan Penggunaan (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan (Y), sedangkan Promosi (X2) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Penggunaan (Y).

Kata Kunci: Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Penggunaan



## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of price, promotion, and service quality on the decision to use the services of PT. SiCepat Ekspres Jakarta, especially at Juanda outlets. The population in this study were all service users of PT. SiCepat Ekspres Jakarta. The sample in this study amounted to 100 respondent. This research design uses the ordinal method. Sampling techniques using accidental sampling. The data analysis method in this study is multiple linear regression analysis, F test, t test and coefficient of determination with the help of SPP 23 software. Simultaneously (F test) shows that there is a significant influence between the variables Price (X1), Promotion (X2), Service Quality (X3) on the Decision to Use (Y). The result of this study indicate that partially (t test) Price (X1) and Service Quality (X3) have a significant effect on Decision to Use (Y), while Promotion (X2) has no effect and is not significant to Decision to Use (Y).*

*Keyword: Price, Promotion, Service Quality and Usage Decision*

