

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI DI PT
SEJAHTERA BUANA TRADA**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Stara 1



Disusun Oleh:

NAMA : FITRIAH

NIM : 041601503125231

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
SUZUKI CAR PURCHASE DEISION AT PT SEJAHTERA BUANA**

TRADA

THESIS

Management Study Program – S1



Arranged by:

NAME : FITRIAH

NIM : 041601503125231

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI DI PT
SEJAHTERA BUANA TRADA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
SUZUKI CAR PURCHASE DEISION AT PT SEJAHTERA BUANA**

TRADA

SKRIPSI

Submitted as One of the Requirement for Obtaining a Degree

BACHELOR OF ECONOMICS

Management Study Program – Strata 1



Arranged by:

NAME : FITRIAH

NIM : 041601503125231

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT Sejahtera Buana Trada. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan pembelian di PT Sejahtera Buana Trada dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Desain Penelitian ini menggunakan metode kausal. Teknik sampling menggunakan simple random sampling. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisa dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, Uji F, uji t dan uji koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS 22. Hasil menunjukan bahwa secara parsial (uji t) Kualitas Produk (X1) dan Promosi (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sedangkan Harga (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). dan kontribusi semua variabel bebas Adjusted R² sebesar 78% terhadap Keputusan Pembelian (Y), sedangkan sisanya sebesar 22% dijelaskan dengan faktor atau variabel lain yang tidak diketahui dan tidak termasuk dalam penelitian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine product quality, price and promotion of car purchase decisions at PT Sejahtera Buana Trada. The population in this study were all consumers who made purchases at PT Sejahtera Buana Trada and the sample in this study amounted to 100 respondents. This research design uses the causal method. The sampling technique uses simple random sampling. The data collection method uses primary data and secondary data. The analysis method in this research is multiple linear analysis, F test t test and determination coefficient test with the help of SPSS 22 software. The results show that partially (t test) Product Quality (X1) and Promotion (X3) have a significant effect on Purchasing Decisions. (Y) while Price (X2) does not have a significant effect on Purchasing Decisions (Y). Simultaneously (F test) shows that there is a significant influence between Product Quality (X1), Price (X2), Promotion (X3) variables on Purchasing Decisions (Y). and the contribution of all independent variables Adjusted R2 is 78% to Purchase Decision (Y), while the remaining 22% is explained by factors or other variables that are unknown and not included in the study.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision

