

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN MEREK AQUA PADA GENERASI MILENIAL DI
JALAN PANJANG CIDODOL KEBAYORAN LAMA**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



OLEH :

NAMA : VAN BINTANG RISWAN

NIM : 041601503125070

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN MEREK AQUA PADA GENERASI MILENIAL DI
JALAN PANJANG CIDODOL KEBAYORAN LAMA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen-Strata 1



OLEH :

NAMA : VAN BINTANG RISWAN

NIM : 041601503125070

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2021

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION
ON DECISIONS ON PURCHASE OF DRINKING WATER IN
AQUA BRAND PACKAGING IN MILLENIAL GENERATIONS
ON JALAN PANJANG CIDODOL KEBAYORAN LAMA**

ESSAY

Management Study Program



BY:

NAME : VAN BINTANG RISWAN

NIM : 041601503125070

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2021

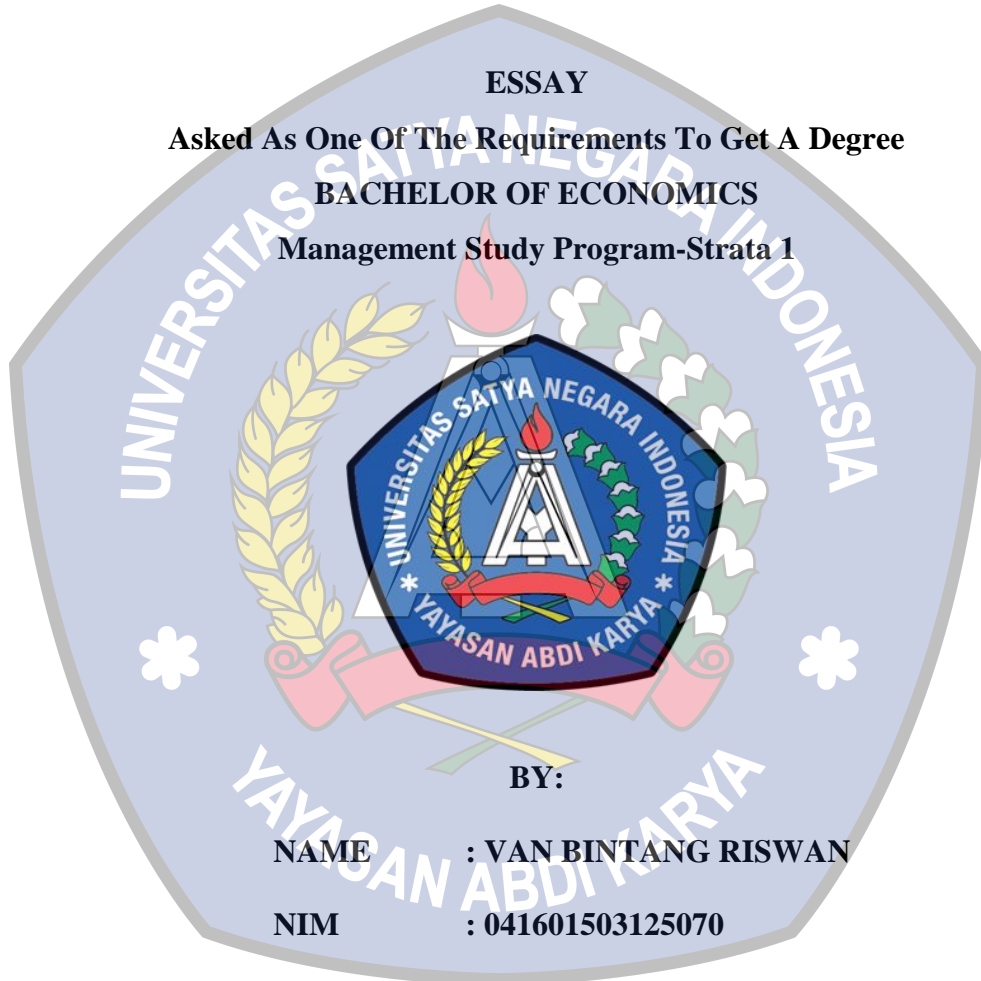
**EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION
ON DECISIONS ON PURCHASE OF DRINKING WATER IN
AQUA BRAND PACKAGING IN MILLENIAL GENERATIONS
ON JALAN PANJANG CIDODOL KEBAYORAN LAMA**

ESSAY

Asked As One Of The Requirements To Get A Degree

BACHELOR OF ECONOMICS

Management Study Program-Strata 1



BY:

NAME : VAN BINTANG RISWAN

NIM : 041601503125070

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan selama bulan Oktober 2020 sampai Januari 2021 di Jalan Panjang Cidodol, Kebayoran Lama yang mengkonsumsi Air Minum Dalam Kemasan merek Aqua. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Non-Probability Sampling*. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 110 responden. Teknik Analisis Data menggunakan Metode Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t, Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan (Uji F) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Promosi (X3) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Secara Parsial (Uji t) Kualitas Produk terdapat pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Promosi terdapat pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine whether product quality, price and promotion affect purchasing decisions. This research was conducted from October 2020 to January 2021 at Jalan Panjang Cidodol, Kebayoran Lama which consumed bottled drinking water with the Aqua brand. Sampling using Non-Probability Sampling technique. The data in this study were obtained by distributing questionnaires to 110 respondents. The data analysis technique used Multiple Linear Regression Method, F test, t test, and determination coefficient test.

The results showed that simultaneously (F Test) there was a significant influence between the variable Product Quality (X1), Price (X2) and Promotion (X3) on the Purchasing Decision variable (Y). Partially (t test) Product Quality has a significant effect on Purchasing Decisions and Promotion has a significant effect on Purchasing Decisions, while Price does not have a significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decisions*

