

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GAUDI
DI PURI INDAH MALL**

SKRIPSI

Program Studi: Manajemen



Oleh:

NAMA : Devi Yanti

NIM : 041701503125028

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GAUDI
DI PURI INDAH MALL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA MANAJEMEN
Program Studi Manajemen-Strata 1**



Oleh:

NAMA : Devi Yanti

NIM : 041701503125028

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2021**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
LOCATION ON GAUDI PRODUCT PURCHASE DECISIONS
IN PURI INDAH MALL**

THESIS

The Study Program: Management



BY:

NAME : Devi Yanti
NIM : 041701503125028

**FACULTY ECONOMICS & BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA
2021**

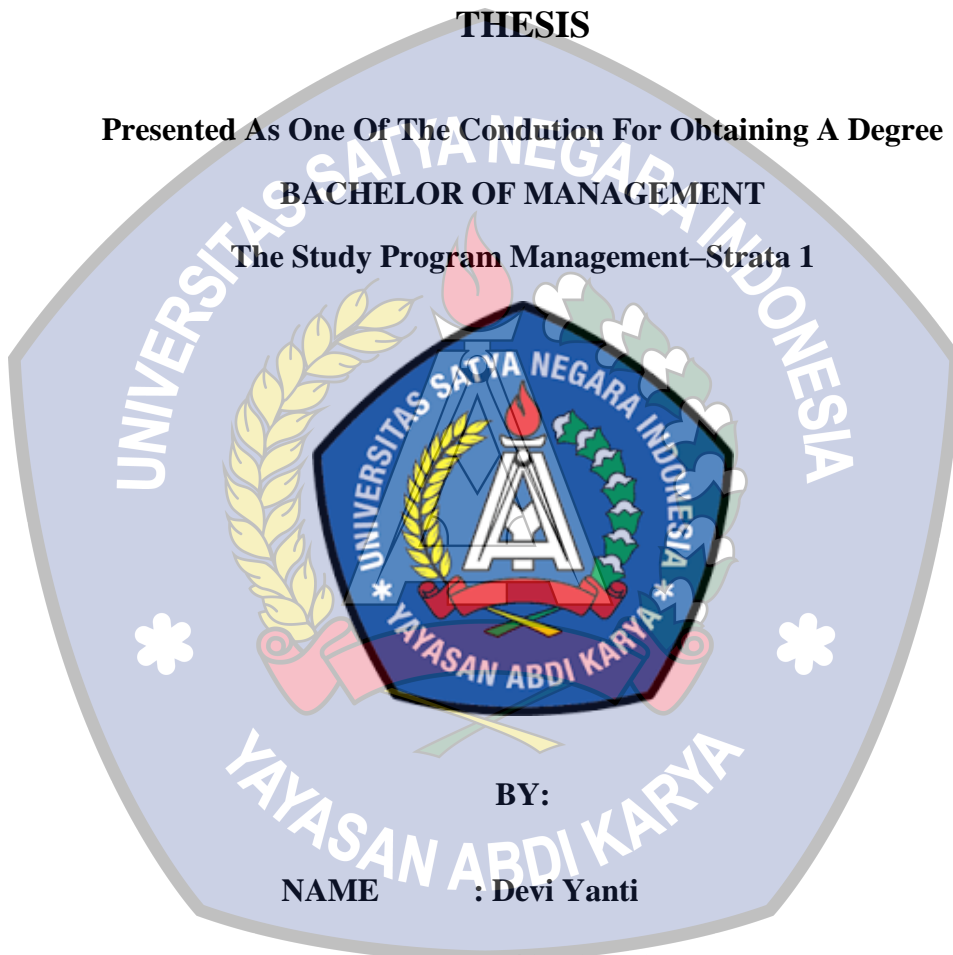
**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
LOCATION ON GAUDI PRODUCT PURCHASE DECISIONS
IN PURI INDAH MALL**

THESIS

Presented As One Of The Condition For Obtaining A Degree

BACHELOR OF MANAGEMENT

The Study Program Management–Strata 1



BY:

NAME : Devi Yanti

NIM : 041701503125028

**FACULTY ECONOMICS & BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

JAKARTA

2021

ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Gaudi di Puri Indah Mall. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dan hasil dari penelitian ini berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan produk Gaudi dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100, Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling* dan penentuan sampel berdasarkan *Incidental Sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ada Uji Instrumen (Validitas dan Realibilitas), Uji Asumsi Dasar, Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolinieritas, Heteroskedastisitas, Autokorelasi), Uji Koefisien Korelasi, Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinan (Adjusted R Square). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2), dan Lokasi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Secara Parsial (Uji t) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The research aimed to examine the effect of product quality, price, and location on Gaudi's purchasing decisions at Puri Indah Mall. The method used in this study is a quantitative method and the results of this study are based on respondents' answers using a Likert scale. The population in this study are consumers who use Gaudi Products and the sample in this study amounted to 100, the sampling technique used in this study is Nonprobability Sampling and sample determination based on Incidental Sampling. Data analysis methods used in this study were Instrument Test (Validity and Reliability), Basic Assumption Test, Classical Assumption Test (Normality, Multicollinearity, Heteroscedasticity, Autocorrelation), Correlation Coefficient Test, Multiple Linear Regression Test, F Test, T Test, and Determinant Coefficient (Adjusted R Square). The results of this study indicate that simultaneously (Test F) shows that there is a significant influence between the variables of Product Quality (X1), Price (X2), and Location (X3) on Purchasing Decisions (Y). Partially (t Test) Product Quality has a significant effect on Purchasing Decisions, Price has a significant effect on Purchasing Decisions, and Location has a significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Location, and Purchasing Decisions