

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
IDOLMART KARANG TENGAH**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : Ira Yulianti

NIM : 041501503125108

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
IDOLMART KARANG TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen – Strata 1



Disusun Oleh :

Nama : Ira Yulianti

NIM : 041501503125108

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

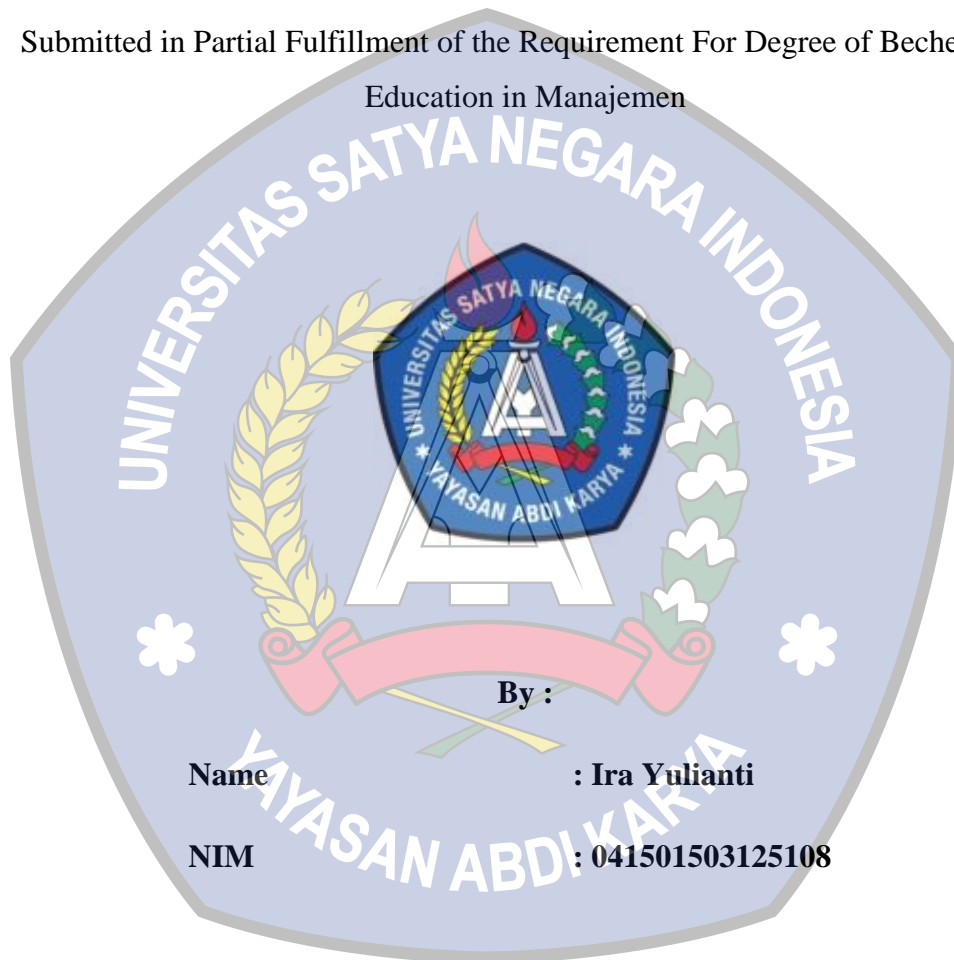
JAKARTA

2021

**THE INFLUENCE OF PRODUCT COMPLETENESS, SERVICE
QUALITY, AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION ON
IDOLMART KARANG TENGAH**

THESIS

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement For Degree of Bachelor of
Education in Manajemen



By :

Name : Ira Yulianti

NIM : 041501503125108

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan Idolmart Karang Tengah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pelanggan Idolmart Karang Tengah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Jenis penelitian ini adalah uji kausal dimana untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar satu atau bahkan lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Metode penelitian menggunakan software versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelengkapan produk, kualitas pelayanan dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara parsial kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Idolmart Karang Tengah.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research was conducted on Idolmart Karang Tengah customers. The purpose of this study was to determine of product completeness, service quality and promotion on customer purchasing decisions of Idolmart Karang Tengah. The sample used in this study was 100 respondents. This type of research is a causal test in which to see the relationship or influence between one or more independent variables on the dependent variable. The research method used software version 22. The results of this study indicate that product completeness, service quality and price simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. While partially product completeness has a significant effect on purchasing decisions, service quality has no significant effect on purchasing decisions and promotions has a significant effect on purchasing decisions at Idolmart Karang Tengah.

Keywords : Product Completeness, Service Quality, Promotions and Customer Purchasing Decisions.

