

**PENGARUH BEBAN KERJA, KOMUNIKASI DAN BUDAYA
ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA
(STUDI KASUS PADA PT. SINGAPORE EXPERIENCE)**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH BEBAN KERJA, KOMUNIKASI DAN BUDAYA
ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA
(STUDI KASUS PADA PT. SINGAPORE EXPERIENCE)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2020**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand and country of origin partially and simultaneously on purchasing decisions. This type of research used in this study is causal and comparative. Data analysis techniques in this study were the Instrument Test (Validity and Reliability Test) and multiple linear regression analysis with the help of data processing using SPSS version 22 software.

The results of this study indicate that the variable workload (X1), communication (X2) and organizational culture (X3) simultaneously affect job satisfaction (Y). The workload variable (X1) partially influences job satisfaction. The communication variable (X2) partially influences job satisfaction. The organizational culture variable (X3) partially influences job satisfaction.

Keyword: Work Load, Communication, Organizational Culture dan Job Satisfaction



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beban kerja, komunikasi, budaya organisasi secara parsial dan simultan terhadap kepuasan kerja. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausal dan komparatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Uji Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas) dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan software SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel beban kerja (X_1), komunikasi (X_2) dan budaya organisasi (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan kerja (Y). Pada variabel beban kerja (X_1) secara parsial berpengaruh terhadap kepuasaan kerja. Pada variabel komunikasi (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap kepuasaan kerja. Pada variabel budaya organisasi (X_3) secara parsial berpengaruh terhadap kepuasaan kerja.

Kata Kunci: Beban Kerja, Komunikasi, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja

