

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR SOIB PADA SHOWROOM
HOBBY MOTOR**

(Studi Empiris Pada Konsumen Sepeda Motor Soib Dijkarta Selatan)

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : Siti Chanifah

NIM : 041501503125020

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR SOIB PADA SHOWROOM
HOBBY MOTOR**

(Studi Empiris Pada Konsumen Sepeda Motor Soib Dijkstra Selatan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata I



Disusun Oleh :

NAMA : Siti Chanifah

NIM : 041501503125020

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2020**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE ON
THE INTEREST IN BUYING SOIB MOTORCYCLE IN SHOWROOM**

HOBBY MOTOR

ESSAY

Management Studi Program



2020

ABSTRAC

The development of the Automotive Industry in the field of transportation causes increasingly intense competition in the automotive industry, especially motorcycles. The motorcycle is one of the most popular means of transportation by the people of Indonesia. At this time, various types of motorbikes are offered by the manufacturers of two-wheeled vehicles with various types that have the sophistication and advantages of each type of vehicle. The object of this research is the Hobby Motor Showroom Customer. This study aims to analyze the "Effect of Brand Image and Price on Purchase Interest in SOIB Motorcycles" (Survey on soib Motorcycle Customers in southern Jakarta). The analytical tool used in this study is descriptive and verification analysis, the data collection technique used is distributing questionnaires to 100 respondents from the infinite population of the motorbike hobby showroom. The results of the study used multiple linear regression analysis methods, the classic assumption test and the hypothesis test. And the results of the study showed that the variable Brand Image and Price had a positive and significant effect on Buying Interest. The coefficient of determination (R²) is 52.3%, which means that the value of 52.3% Purchase Interest is influenced by the independent variable, while the remaining 47.7% is influenced by other variables.

Keywords: *Purchase interest, Product Quality, Brand Image, Price*



ABSTRAK

Perkembangan Industri Otomotif di bidang alat transportasi menyebabkan semakin ketatnya persaingan di dalam industri otomotif khususnya sepeda motor. Sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang paling digemari oleh masyarakat Indonesia. Pada saat ini, berbagai jenis sepeda motor ditawarkan oleh para produsen kendaraan roda dua dengan berbagai macam jenis yang memiliki kecanggihan dan kelebihan masing masing pada setiap jenis kendaraannya. Objek dalam penelitian ini adalah Pelanggan Showroom Hobby Motor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor SOIB ” (Survey pada Pelanggan Motor soib di Jakarta selatan). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif, Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisisioner kepada 100 responden dari populasi tak terhingga showroom hobby motor. Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Uji Asumsi klasik dan uji Hipotesis. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Citra Merek dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Besar Koefisien Determinasi (R^2) adalah 52,3% yang artinya bahwa nilai sebesar 52,3% Minat Beli di pengaruhi variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 47,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata kunci: Minat beli, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga.