

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEKSTIL

PT. SURYA BAHTERA KENCANA



Disusun Oleh:

Nama : Yuni Widiawati

NIM 041601503125055

Jurusan/Prodi: Ekonomi&Bisnis/ Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEKSTIL
PT. SURYA BAHTERA KENCANA**



Disusun Oleh:

Nama : Yuni Widiawati

NIM 041601503125055

Jurusan/Prodi: Ekonomi&Bisnis/ Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

THESIS

**THE INFLUENCE OF THE IMAGE OF, BRAND THE
QUALITY OF PRODUCTS AND THE PRICE OF THE
DECISION TO PURCHASE THE TEXTILE**

PT. SURYA BAHTERA KENCANA



By:

Name : Yuni Widiawati

NIM : 041601503125055

Majors : Ekonomi&Bisnis/ Manajemen

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

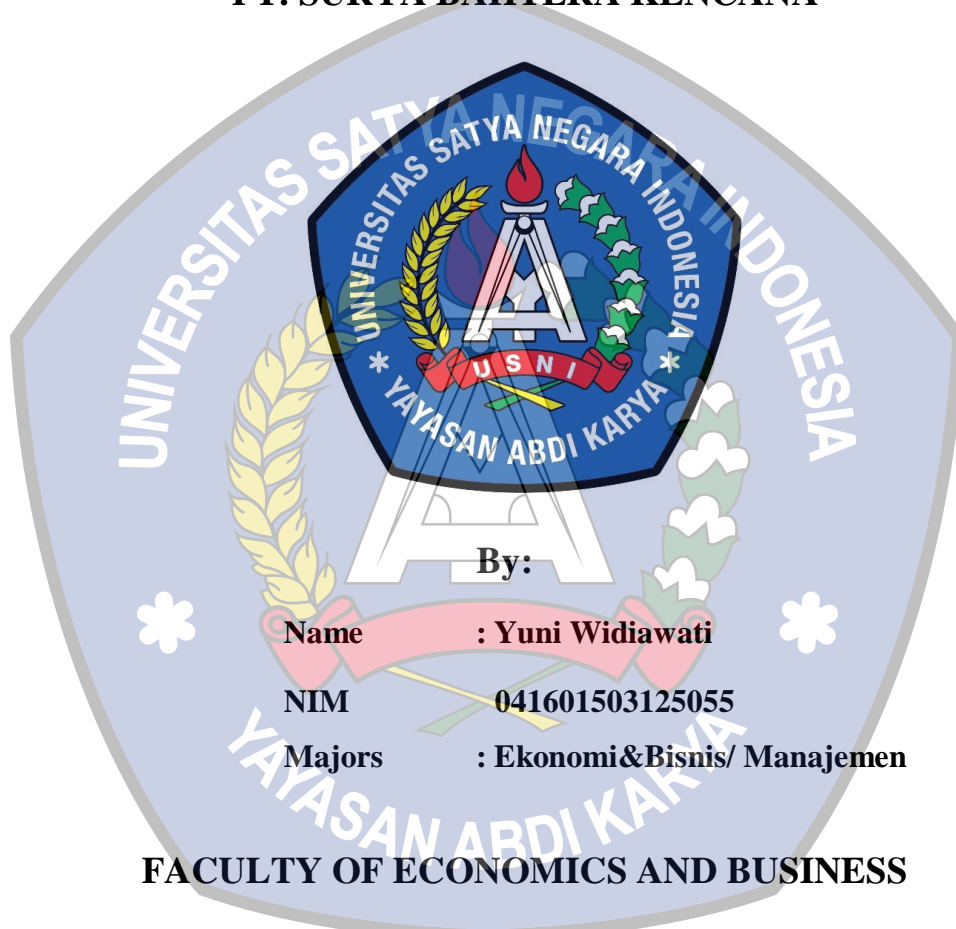
JAKARTA

2021

THESIS

**THE INFLUENCE OF THE IMAGE OF, BRAND THE
QUALITY OF PRODUCTS AND THE PRICE OF THE
DECISION TO PURCHASE THE TEXTILE**

PT. SURYA BAHTERA KENCANA



By:

Name : Yuni Widiawati

NIM : 041601503125055

Majors : Ekonomi&Bisnis/ Manajemen

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

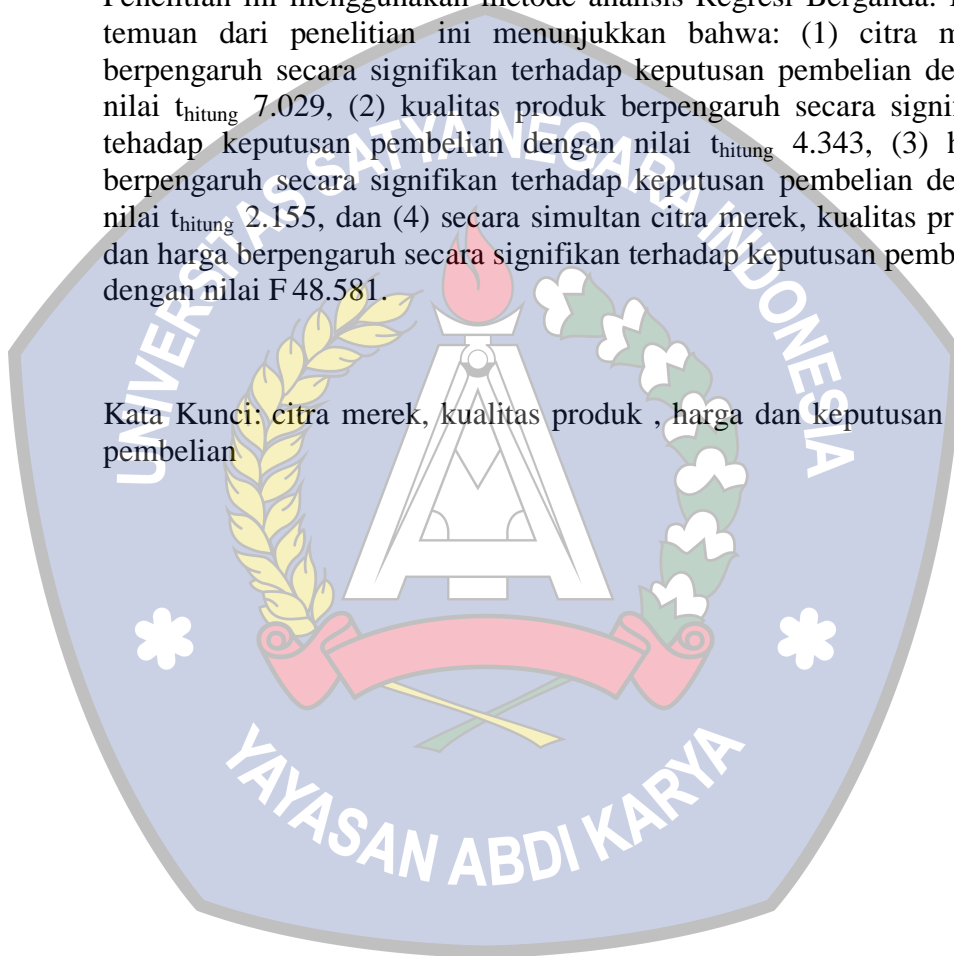
JAKARTA

2021

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT Surya Bahtera Kencana. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Sumber data penelitian ini merupakan data primer yang berasal dari sampel yaitu konsumen PT Surya Bahtera Kencana. Pengumpulan data dilakukan dengan *online based questionnaire* kepada 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis Regresi Berganda. Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} 7.029, (2) kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} 4.343, (3) harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} 2.155, dan (4) secara simultan citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F 48.581.

Kata Kunci: citra merek, kualitas produk, harga dan keputusan pembelian



ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of brand image, product quality and price a case study at consumer PT Surya Bahtera Kencana. The type of this research is quantitative. Source data in this research is primary data from the customers whom ever consumer PT Surya Bahtera Kencana. The data collection in this research uses purposive sampling with 100 respondents and online based questionnaire as a tools. This research uses Multiple Regression analysis. The results of this research showed that: (1) brand image has significantly influence to buying decision with t level 7.029, (2) product quality has significantly influence to buying decision with t level 4.343, (3) price has significantly influence to buying decision with t level 2.155, and (4) simultaneously brand image, quality product and price has significantly influence to buying decision of PT Surya Bahtera Kencana with f level 48.581.

Keywords: brand image, product quality, price and buying decision.

