

**PENGARUH PROMOSI JABATAN, TINGKAT
PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA
TERHADAP MOTIVASI KERJA PEGAWAI**

PD. PASAR JAYA

SKRIPSI



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2016

**PENGARUH PROMOSI JABATAN, TINGKAT
PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA
TERHADAP MOTIVASI KERJA PEGAWAI**

PD. PASAR JAYA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH :

NAMA : HARNOTO

NIM : 041201503125010

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2016

KATA PENGANTAR

Alhamdulilah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Jabatan, Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai PD Pasar Jaya”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, MM,MPd.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Adolpino Nainggolan, SE, M.Ak.
3. Ketua Jurusan Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia, Drs. GL. Herry Prasetya, SE.MM
4. Dosen Pembimbing, Guston Sitorus, SE.MM selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan selama penulisan skripsi sehingga penyusunan skripsi berjalan lancar.
5. Dosen Pembimbing, Yosi Stefhani, SE. MM selaku pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dalam proses penulisan skripsi.

6. Semua Dosen Fakultas Ekonomi beserta staff TU yang telah banyak membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Orang tua, istri dan anakku yang telah menyemangati dan memberikan do'a dalam proses penyusunan skripsi.
8. Bapak Arief Nasrudin selaku Direktur Utama PD Pasar Jaya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh karyawan PD Pasar Jaya Kantor Pusat yang telah mendukung untuk proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman yang selalu memberikan dorongan, semangat dan bantuan baik secara moril maupun materiil.
11. Dan semua pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna.

Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya..

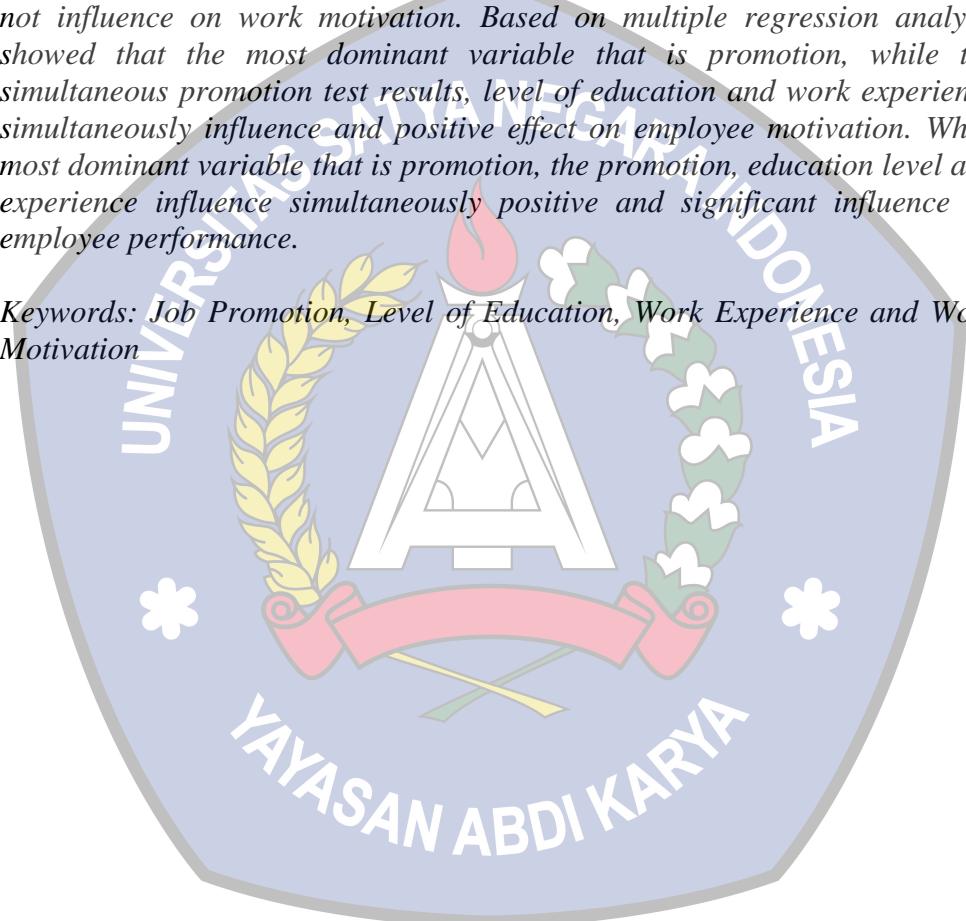
Jakarta, 10 Agustus 2016

Harnoto

ABSTRACT

Good employee motivation generated if there is a role in shaping the company's high motivation so that employees can work to make the loyalty to the needs of employees and the company are met. According to Richard L. Daft (2008: 373) motivation is defined as activities that arise from within or from outside oneself and of encouragement and perseverance to achieve something to be desired. Based on data collected in the PD Pasar Jaya, East Jakarta Head Office in this study, partially indicate that the promotion effect on work motivation, while for the level of education and work experience did not influence on work motivation. Based on multiple regression analysis showed that the most dominant variable that is promotion, while the simultaneous promotion test results, level of education and work experience simultaneously influence and positive effect on employee motivation. While most dominant variable that is promotion, the promotion, education level and experience influence simultaneously positive and significant influence on employee performance.

Keywords: Job Promotion, Level of Education, Work Experience and Work Motivation



ABSTRAK

Motivasi kerja pegawai yang baik dihasilkan jika terdapat peranan perusahaan dalam membentuk motivasi yang tinggi sehingga pegawai dapat loyalitas terhadap pekerjaan agar kebutuhan pegawai dan perusahaan terpenuhi. Menurut Richard L. Daft (2008: 373) motivasi diartikan sebagai kegiatan yang muncul dari dalam ataupun dari luar diri seseorang dan membangkitkan semangat serta ketekunan untuk mencapai sesuatu yang diinginkan. Berdasarkan data yang dikumpulkan pada PD Pasar Jaya Kantor Pusat Jakarta Timur pada penelitian ini, secara parsial menunjukkan bahwa promosi jabatan berpengaruh terhadap motivasi kerja sedangkan untuk tingkat pendidikan dan pengalaman kerja tidak pengaruh terhadap motivasi kerja. Berdasarkan uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan yaitu promosi jabatan, sedangkan hasil uji simultan promosi jabatan, tingkat pendidikan dan pengalaman kerja berpengaruh secara simultan dan berpengaruh positif terhadap motivasi kerja. Sedangkan variabel yang paling dominan yaitu promosi jabatan, antara promosi jabatan, tingkat pendidikan dan pengalaman berpengaruh secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci : Promosi Jabatan, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja, dan Motivasi Kerja.

