PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 Sampai Tahun 2018)

SKRIPSI

Oleh

Nama : Mohammad Fiqi
Nim : 041602503125064

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2020

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 Sampai Tahun 2018)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA AKUNTANSI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

Oleh

Nama : Mohammad Fiqi
Nim : 041602503125064

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Mohammad Fiqi
NIM	: 041602503125064
Program Studi	: Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian penyataan ini saya buat sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2020

Materai Rp 6.000

METERAI TEMPEL

327FFAHF559532202

6000

ENAM RIBU RUPIAH

(Mohammad Fiqi)

041602503125064

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	: MOHAMMAD FIQI
NIM	: 041602503125064
KONSENTRASI	: PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 Sampai Tahun 2018)
TANGGAL UJIAN	: 7 Agustus 2020

Jakarta, 30 Juli 2020

Dosen Pembimbing II	Dosen Pembimbing I
(Nia Tresnawaty SE, M.AK)	(DR. Meifida Ilyas, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA)

Dekan	Ketua Jurusan
(GL Hery Prasetya SE, MM)	(Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si)

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 Sampai Tahun 2018)

OLEH :

NAMA : MOHAMMAD FIQI

NIM : 041602503125064

Telah dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 7 Agustus 2020

Dan dinyarakan telah memnuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/Pembimbing I

(DR. Meifida Ilyas, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA)

Anggota Penguji

(Indira Shinta Dewi, SE.,MM.,Ak)

Anggota Penguji

(Jahormin Simarmata, SE.,Ak.,M.Ak)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016 Sampai Tahun 2018)". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan semangat dari awal hingga selesainya skripsi ini. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM.,MBA, selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak GL Hery Prasetya SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Ibu DR. Meifida Ilyas, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA selaku Dosen Pembimbing I yang meluangkan waktu kepada penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Nia Tresnawaty, SE, M.AK, selaku Dosen Pembimbing II yang meluangkan waktu kepada penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Heriston Sianturi, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu kepada penulis untuk konsultasi perihal akademik selama ini.
7. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
8. Orang tua saya tercinta, mamah dan papah atas doa, kasih sayang, perhatian, dukungan baik moril maupun materil, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Adik ku tersayang, (Alm. Anisa Wahdah) yang sudah lebih dahulu dipanggil oleh yang kuasa, terima kasih atas dukungannya selama ini walaupun dalam waktu yang relatif singkat. Semoga Ica mendapatkan tempat di sisi-NYA.
10. Nadya Noviyanti, SE, sebagai *partner* hidup saya, terima kasih sudah mendukung dan mendoakan saya dari "0" sampai saat ini.
11. Sahabat masa kecil saya; Rosidi, Rafiq, Indra (begeng), Juned, Alim, Ayip, Yayan, Aan, Niko, Oktanti (kangkung) yang terus memotivasi saya untuk menempuh pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.
12. Sahabat seperjuangan; Ardha, Alpian, Indri (otong), Sobari, Mba Risna, Dian, Lulu, Yuliet, Ratih, Inem, Siti, Echa dan Bu Muti (penolong ketika lapar) terima kasih atas kerja sama dan dukungannya selama ini.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

13. Semua teman-teman S1 Prodi Akuntansi yang sudah berjuang bersama selama 4 tahun ini.
14. Atasan dan teman kerja saya; Pak Supri (Om Yanto), Pak Firmansyah (Bang Kebo), Pak Arif, Pak Amri, Pak Iwan, Bang Amin, Mas Trisno, Bang Risman, seluruh *Team Cheker POD, Team Undel, ex Team Intracity* dan seluruh karyawan JNE Veteran Jakarta Selatan yang telah mendukung dan menyemangati saya untuk penyelesaikan studi ini.
15. Seluruh pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by business to contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the community and society at large. Disclosure of corporate social responsibility is a process of communicating the social and environmental impacts of an organization's economic activities to specific groups of interest and to society as a whole.

The purpose of this research is to determine the effect of company reputation, public share ownership, and age of the company on the corporate social responsibility disclosure. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in Period 2016-2018.

This research uses secondary data from financial and annual reports from Indonesia Stock Exchange and the Company's Website. The sample of the companies were determined by the purposive sampling method so that 73 as samples. Data analysis using multiple linear regression method and SPSS ver. 24 as a tool.

The results showed the Corporate reputation has a positive effect on CSR disclosure, Public share ownership has a negative effect on CSR disclosure, and the age of the Corporate does not affect the disclosure of CSR.

Keywords: The Corporate Reputation, Public Share Ownership, Age of The Corporate, and Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure

ABSTRAK

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan adalah komitmen berkelanjutan oleh Perusahaan untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi serta meningkatkan kualitas kehidupan tenaga kerja dan keluarganya serta masyarakat pada umumnya. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan proses mengkomunikasikan dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan, kepemilikan saham publik, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keungan Bursa Efek Indonesia dan Website Perusahaan. Perusahaan Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 73 sampel. Analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan sistem SPSS versi 24.

Hasil penelitian menunjukan reputasi perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, kepemilikan saham publik berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Reputasi Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, Umur Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*