

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONY DI
MALL GANDARIA CITY**

SKRIPSI

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen-Strata 1



Oleh :

Nama : RIZKI ILAHI

Nim : 041501503125181

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SONY DI
MALL GANDARIA CITY
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



Disusun Oleh :

Nama : RIZKI ILAHI

NIM : 041501503125181

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan produk “sony” pada Mall Gandaria City. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan. sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 100 orang pelanggan produk "sony". jenis penelitian ini adalah uji kausal dimana untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar satu bahkan lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Metode penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan software SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi secara simultan maupun parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sony di Mall Gandaria City.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research was conducted on "Sony" product customers in Mall Gandaria City. The purpose of this research is to study the effect of product quality, price, and promotion on customer satisfaction. The sample used in the study released 100 customers of "Sony" products. This type of research is a causal study in which to determine the relationship or differences between independent variables to the supported variables. The research method uses multiple linear regression analysis with the help of data management using SPSS software version 22. The results of this study indicate product quality, price, and promotion simultaneously or partially significant to the purchase of Sony products in Mall Gandaria City

Keywords: *product quality, price, promotion and purchasing decisions.*

