

**ANALISA PENGARUH EPS (*EARNING PER SHARE*), PER  
(*PRICE EARNING RATIO*), DAN ROE (*RETURN ON EQUITY*)  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN  
OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI 2014-2018**

**SKRIPSI**

Program Studi Manajemen



**Oleh :**

**NAMA : HENKHY PRADANA SARI**

**NIM : 041601503125183**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**BEKASI**

**2020**

**ANALISA PENGARUH EPS (*EARNING PER SHARE*), PER  
(*PRICE EARNING RATIO*), DAN ROE (*RETURN ON EQUITY*)**

**TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN  
OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI 2014-2018**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Strata 1



**Oleh :**

**NAMA : HENGKY PRADANA SARI**

**NIM : 041601503125183**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

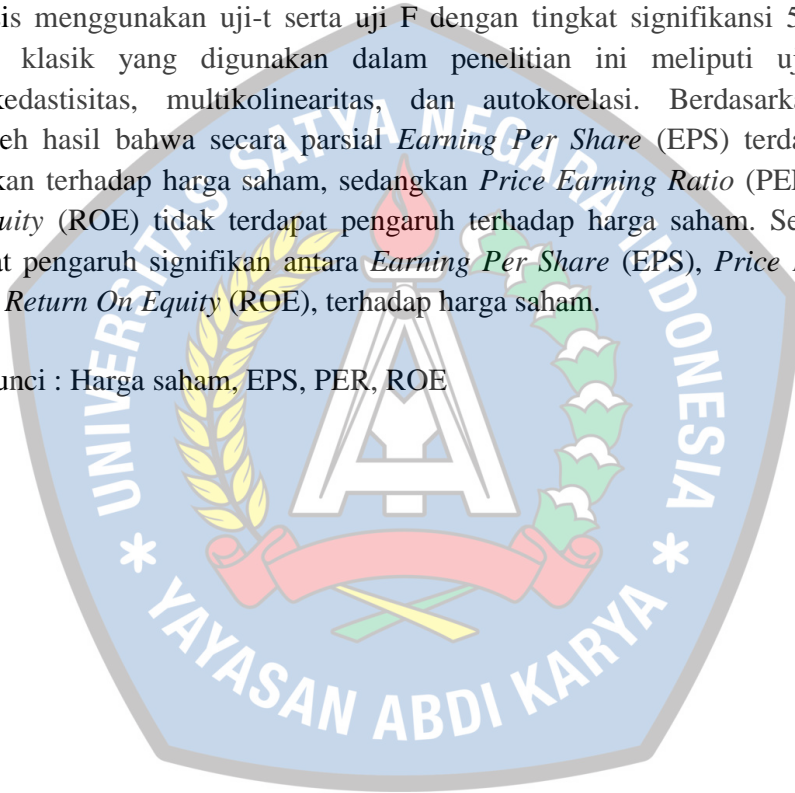
**BEKASI**

**2020**

## ABSTRAK

Salah satu sumber dana yang diperoleh perusahaan berasal dari penjualan saham. Harga saham mengalami perubahan naik atau turun dari satu waktu ke waktu lain, dan hal tersebut dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), *Return On Equity* (ROE), terhadap harga saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Data yang digunakan sebagai acuan analisis merupakan data sekunder dari laporan keuangan BEI yang telah dipublikasikan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier, sementara uji hipotesis menggunakan uji-t serta uji F dengan tingkat signifikansi 5%. Pengujian asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, heterokedastisitas, multikolinearitas, dan autokorelasi. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa secara parsial *Earning Per Share* (EPS) terdapat pengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan *Price Earning Ratio* (PER) dan *Return On Equity* (ROE) tidak terdapat pengaruh terhadap harga saham. Secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), *Return On Equity* (ROE), terhadap harga saham.

Kata kunci : Harga saham, EPS, PER, ROE



## ABSTRACT

*One source of funds obtained by the company comes from the sale of shares. The stock price changes up or down from one time to another, and it is influenced by many factors. This research was conducted to examine the effect of Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), on stock prices on automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2018. The data used as a reference for analysis is secondary data from BEI's published financial statements. The analysis technique used is linear regression, while the hypothesis test uses t-test and F test with a significance level of 5%. Testing the classic assumptions used in this study include tests of normality, heterokedastisitas, multicollinearity, and autocorrelation. Based on the research results obtained that partially Earning Per Share (EPS) there is a significant influence on stock prices, while Price Earning Ratio (PER) and Return On Equity (ROE) there is no influence on stock prices. Simultaneously there is a significant influence between Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), on stock prices.*

*Keywords: Stock price, EPS, PER, ROE*

