

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN KEBIJAKAN DEVIDEN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen**



**NAMA : AMSAH OKTAVIANY**

**NIM : 041501503125063**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN KEBLIJAKAN DEVIDEN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Program Studi Manajemen-Strata 1



**OLEH**

**NAMA : AMSAH OKTAVIANY**

**NIM : 041501503125063**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2019**

## **ABSTRACT**

*The purpose of the study was to determine the influence of Profitability (ROE), Capital Structure (DER), and Devident Policy (DPR) to Corporate Values. The population and sample in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2014-2018 period. The method of data analysis in this study uses descriptive analysis, normality testing of data, classical assumption test, and multiple regression. The sample of this study was 18 companies with the sampling technique used was purposive sampling. The type of data used in this study is secondary data. From the test results partially states that the variable Profitability (ROE) has no influence on the value of the company, while the variable Capital Structure (DER) and Devident Policy (DPR) fall on the value of the company. And from the results of simultaneous testing variables Profitability (ROE), Capital Structure (DER), and Devident Policy (DPR) jointly influence the value of the company.*

**Keywords: Profitability (ROE), Capital Structure (DER), Devident Policy (DPR)**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *pengaruh* Profitabilitas (*ROE*), Struktur Moda (*DER*), dan Kebijakan Deviden (*DPR*) terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2018. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, pengujian normalitas data, uji asumsi klasik, dan regresi berganda. Sampel penelitian ini adalah 18 perusahaan dengan teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Dari hasil pengujian secara parsial menyatakan bahwa variabel Profitabilitas (*ROE*) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel Struktur Modal (*DER*) dan Kebijakan Deviden (*DPR*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan dari hasil pengujian secara simultan variabel Profitabilitas (*ROE*), Struktur Moda (*DER*), dan Kebijakan Deviden (*DPR*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas (*ROE*), Struktur Moda (*DER*), dan Kebijakan Deviden (*DPR*)

