

**PENGARUH RISIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-
2017**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : MAGDALENA NANCY YUDICA LINTONG

NIM : 041401503125158

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2019

**PENGARUH RISIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-
2017**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : MAGDALENA NANCY YUDICA LINTONG

NIM : 041401503125158

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

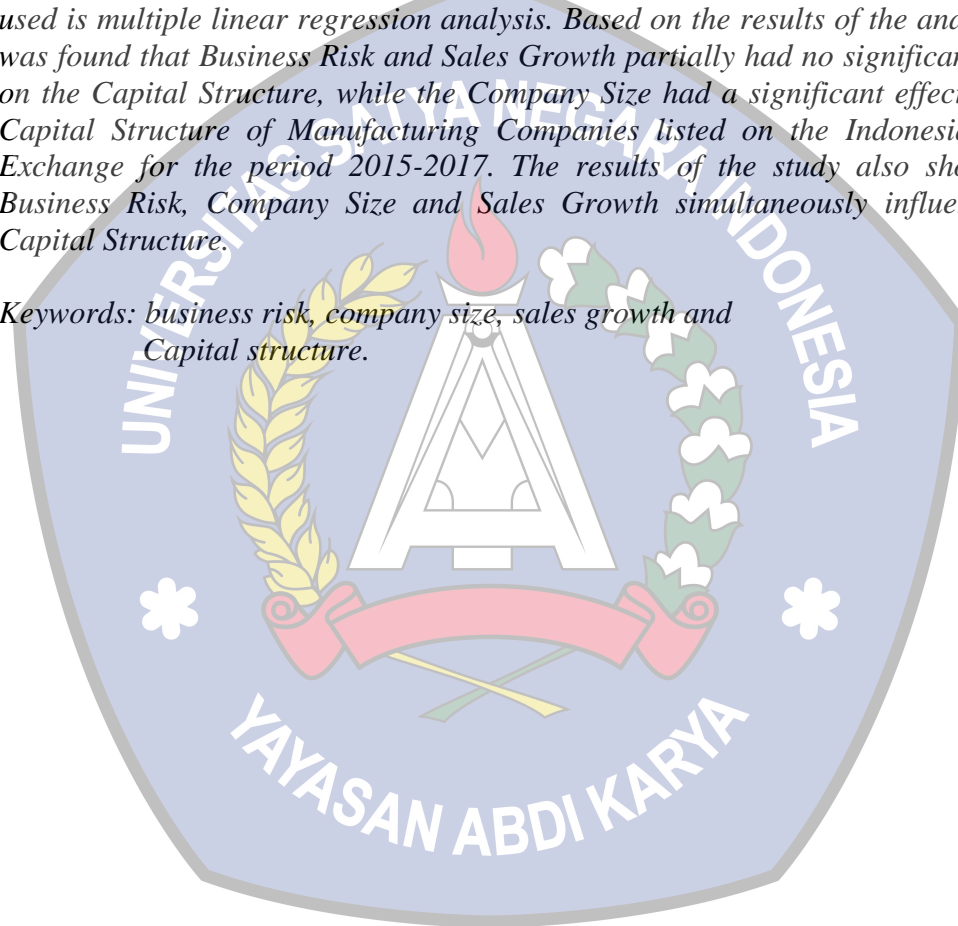
JAKARTA

2019

ABSTRACT

Capital structure weighs all permanent, long-term, short-term debt with preferred shares and ordinary shares. To find out what can affect the capital structure needs to be considered several factors such as Business Risk, Company Size, and Sales Growth. This study aims to determine the effect of Business Risk, Company Size, and Sales Growth on Capital Structure. The sample in this study is a Manufacturing Company listed on the IDX for the period 2015-2017. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Based on the results of the analysis, it was found that Business Risk and Sales Growth partially had no significant effect on the Capital Structure, while the Company Size had a significant effect on the Capital Structure of Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017. The results of the study also show that Business Risk, Company Size and Sales Growth simultaneously influence the Capital Structure.

Keywords: business risk, company size, sales growth and Capital structure.



ABSTRAK

Struktur modal menimbang seluruh hutang jangka pendek yang permanen, jangka panjang dengan saham preferen dan saham biasa. Untuk mengetahui apa saja yang dapat mempengaruhi struktur modal perlu diperhatikan beberapa faktor seperti Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. Sampel dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017. Teknik sampling yang di gunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa Risiko Bisnis dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal, sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan secara simultan berpengaruh terhadap Struktur Modal.

Kata kunci : *risiko bisnis , ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan struktur modal.*

