

PDF Compressor Free Version

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CRYSTAL
RCR DI SOGO PLAZA SENAYAN**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen - Strata 1



PDF Compressor Free Version

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CRYSTAL
RCR DI SOGO PLAZA SENAYAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menperoleh Gelar SARJANA

EKONOMI

Program Studi Ekonomi - Strata 1



NAMA : RAHMAT SANUSI

NIM : 041501503125032

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA 2019

ABSTRAK

Penelitian ini adalah tentang pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Crystal RCR Sogo Plaza Senayan Jakarta Pusat, yang bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara independen variabel Citra Merek, Harga, dan Promosi dengan variabel dependen Keputusan Pembelian.

Populasi dalam penelitian pada Crystal RCR Sogo Plaza Senayan Jakarta Pusat. Pengambilan Sampel menggunakan Metode Roscoe dengan jumlah responden sebanyak 100 dan analisis data penelitian menggunakan Uji t dan Uji F dengan menggunakan SPSS versi 22. Dari hasilnya adalah bahwa Citra Merek, Harga, dan Promosi secara parsial dan simultan memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study is about the effect of Brand image, Price and Promotion on Purchasing decisions Crystal RCR Sogo Plaza Senayan Central Jakarta, Which aims to find out whether there is an influence between the independent variables Brand Image, Price and Promotion with the dependent variable purchase decision.

The population in this study is on the Crystal RCR Sogo Plaza Senayan, Central Jakarta. Sampling using the Roscoe Method with a total of 100 respondents and analysis of research data using the T test and F test using SPSS version 22. The result is that Brand Image, Price and Promotion partially and simultaneously have a positive influence on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Price, Promotion, Purchase decision.

UNIVERSITAS SAIYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA