

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMUNIKASI DAN
KOMITMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT. GRAMEDIA DIGITAL NUSANTARA**

SKRIPSI

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen-Strata 1



Oleh:

Nama : ZATU EFSARI

Nim : 041401503125098

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Manajemen

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

2019

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMUNIKASI DAN
KOMITMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT. GRAMEDIA DIGITAL NUSANTARA
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen-Strata 1



Oleh:

Nama : ZATU EFSARI

Nim : 041401503125098

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Manajemen

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

2019

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of work motivation, communication and commitment on the performance of employees of the PT.Gramedia Digital Nusantara. The determinant of the sample with this study used a sample of 66 respondents and this study used multiple linear regression methods. These results indicate that there is a positive and significant effect of work motivation on employee performance. Based on the work motivation table $2.417 > 1.998$ and significant $0.011 < 0.05$, so that partially there is a significant positive effect of work motivation on employee performance. Communication have a significant effect on employee performance based on competency tables $5.811 > 1.998$ and significant $0.000 < 0.05$, so partially there is a significant positive effect of communication on employee performance. While Commitment have a significant effect on employee performance based on competency tables $4.222 > 1.998$ and significant $0.000 < 0.05$, so partially there is a significant positive effect of commitment on employee performance. Simultaneously the variables of Work Motivation, Communication and Commitment on the performance of employees have a significant influence on employee performance. This is proved by F table which is $49.207 > 2.753$ with a significant level of $0.001 < 0.05$.

Keywords: *Work Motivation, Communication and Commitment on the Performance of Employees*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja, komunikasi dan komitmen terhadap kinerja karyawan PT. Gramedia Digital Nusantara. Penentu sampel dengan penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 66 responden dan penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan tabel motivasi kerja $2,417 > 1,998$ dan signifikan $0,019 < 0,05$, sehingga secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Komunikasi terdapat pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan berdasarkan tabel komunikasi $5,811 > 1,998$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan kompetensi terhadap kinerja pegawai. Komitmen terdapat pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan berdasarkan tabel komitmen $4,222 > 1,998$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan kompetensi terhadap kinerja karyawan. Secara Simultan variabel Motivasi Kerja, Komunikasi dan Komitmen berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Hal ini dibuktikan F tabel yaitu $49,207 > 2,753$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Komunikasi dan Komitmen terhadap Kinerja Karyawan