

**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
PT. ART KEA INTERNUSA (STUDI KASUS : DEPARTEMEN
STORE METRO PONDOK INDAH 1)**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : ISMALAWATI

NIM : 041301503125129

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

**2017PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
PT. ART KEA INTERNUSA (STUDI KASUS : DEPARTEMEN
STORE METRO PONDOK INDAH 1)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : ISMALAWATI

N I M : 041301503125129

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Art Kea Internusa. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal, populasi dalam penelitian ini berjumlah 95 responden konsumen pada produk Art Kea Metro Pondok Indah 1. Dan teknik sampling menggunakan data primer dan sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial uji t dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk (X_1) terdapat pengaruh yang signifikan, secara Parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan yaitu variabel Harga (X_2) dan secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan yaitu variabel Promosi (X_3) Kepuasan Konsumen. Secara simultan uji F Kualitas Produk , Harga dan Promosi pada PT. Art Kea Internusa secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This research aims to know the "influence of the quality of products, prices and Promotions towards consumer satisfaction on a PT. Art Kea Internusa. The type of research used is causal research, population in this study amounted to 95 respondents consumers on Art Kea Metro Pondok Indah 1. And sampling technique using primary and secondary data. The method of data analysis used in this research is multiple linear regression using SPSS 22 software. The result of this research indicates that partially t test can be concluded that Product Quality (X1) have significant influence, partially there is no significant influence that is Price variable (X2) and partially there is a significant influence that is variable Promotion (X3) Consumer Satisfaction. Simultaneously test of Product Quality, Price and Promotion at PT. Art Kea Internusa simultaneously have a positive and significant impact on Consumer Satisfaction.

Keywords: Promotion, Price, Product Quality, Consumer Satisfaction