

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA**

(STUDI DI PT BARENO MOTOR VETERAN-BINTARO)

SKRIPSI

MANAJEMEN PEMASARAN STRATA 1



Oleh:

NAMA : YOHANES AGUS SUWANTO

NIM : 041201503125022

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA 2017

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA
(STUDI DI PT BARENO MOTOR VETERAN-BINTARO)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
MANAJEMEN PEMASARAN STRATA 1**



Oleh:

NAMA : YOHANES AGUS SUWANTO

NIM : 041201503125022

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA 2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Agus Suwanto

Nim : 041201503125022

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan bahwas kripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumber sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sangsi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan *plagiat* (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan ~~sebenarnya~~

Jakarta, 31 Januari 2017



(Yohanes Agus Suwanto)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Yohanes Agus Suwanto
NIM : 041201503125022
JURUSAN : Manajemen
KONSENTRASI : Pemasaran
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
HONDA (Studi di PT Bareno Motor Veteran-Bintaro)

TANGGAL UJIAN :

Jakarta, 31 Januari 2017

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Agus Wahyono, SE., MM)

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak)

(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA

(Studi di PT Bareno Motor Veteran-Bintaro)

OLEH :

NAMA : Yohanes Agus Suwanto

NIM : 041201503125022

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal

14 Februari 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / pembimbing I

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

Anggota Penguji

(Agus Wahyono, SE., MM)

Anggota Penguji

(Hery Prasetya, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi di PT Bareno Motor Veteran Bintaro)”**.

Dalam Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini juga penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Maria Gireti Ida D, orang tua yang sangat sabar dalam menghadapi penulis dan tidak pernah berhenti mendukung baik moril maupun materiil, I Love You Mah
2. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, MM, Mpd
3. Dekan fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Adolpino Nainggolan, SE, M.ak
4. Ketua Jurusan Manajemen, GL. Hery Prasetya, SE, MM
5. Ibu Lucy Nancy Simatupang, SE, MM selaku Pembimbing I yang sangat sabar membimbing dan memberi arahan serta masukan kepada penulis

6. Bapak Agus Wahyono, SE, MM selaku Pembimbing II yang sangat sabar membimbing penulis
7. Bapak Hendri Jopanda, SE, Msi selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan masukan kepada penulis selama perkuliahan
8. Seluruh Dosen fakultas Ekonomi beserta Staff TU
9. Milen Harbin Kaur, yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan support kepada penulis. I love u bee
10. Rissa Ramadhani SE, yang membimbing SPSS sampai tuntas
11. Sahabat-sahabat penulis terutama NGABLU FAMILY dan seluruh teman-teman FE ANGKATAN 12 yang memberi semangat dan dukungan untuk selesainya skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peniti dan para pembaca.

Jakarta, 31 Januari 2017

(Yohanes Agus Suwanto)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality, Promotion and Price on the purchase decision. The method used in this research is quantitative methods and assessment of the results of this study based on the answers to the questionnaire given to respondents using Likert Scale. The population in this study is that consumers PT Bareno Motor Veteran-Bintaro and sample in this study amounted to 100 respondents. Methods of analysis in this research using descriptive analysis, Test Instrument (Validity and normality), Classical Assumption Test (Normality, Heteroskedasticity, multicollinearity and autocorrelation), linear regression analysis, t test, F test and Determinant coefficient R^2 .

The results of the t test (partially), has obtained results that variable Product Quality (X1) and Promotion (X2) and significant influence on the purchase decision of Honda motorcycles in PT Bareno Motor Veteran-Bintaro. While the variable price (X3) have no effect and does not significantly influence the purchase decision of Honda motorcycles in PT Bareno Motor Veteran-Bintaro. From test f (simultaneously), the result that the third variable and significant influence on the purchase decision of Honda motorcycles in PT Bareno Motor Veteran-Bintaro.

Keywords: Quality Product, Promotion, Price and Purchase Decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan penilaian dari hasil penelitian ini berdasarkan jawaban pada kuesioner yang diberikan kepada responden menggunakan Skala Likert. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT Bareno Motor Veteran-Bintaro dan sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis Deskriptif, Uji Instrument (Validitas dan Normalitas), Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Heteroskedastisitas, Multikolonieritas dan Autokorelasi), analisis Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F dan Koefisien Determinan R^2 .

Dari hasil uji t (secara parsial), telah diperoleh hasil bahwa variabel Kualitas Produk (X1) dan Promosi (X2) mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda pada PT Bareno Motor Veteran-Bintaro. Sedangkan variabel Harga (X3) tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda pada PT Bareno Motor Veteran-Bintaro. Dari uji f (secara simultan), diperoleh hasil bahwa ketiga variabel berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda pada PT Bareno Motor Veteran-Bintaro.

Kata kunci : Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian