

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
DISTRIBUSI TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA
PT. DUTA ABADI PRIMANTARA (KING KOIL)**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



OLEH:

NAMA : RIMA LISTIA

NIM : 041301503125013

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2017

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
DISTRIBUSI TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA
PT. DUTA ABADI PRIMANTARA (KING KOIL)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen - Strata 1



OLEH:

NAMA : RIMA LISTIA

NIM : 041301503125013

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

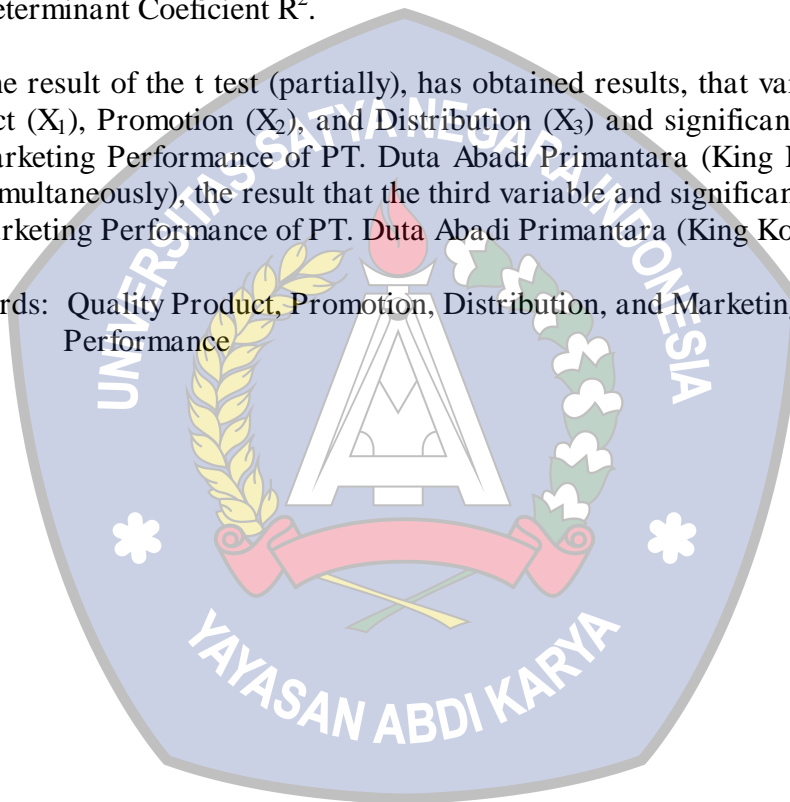
2017

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Quality Product, Promotion and Distribution on the Marketing Performance. The method used in this research is quantitative methods and assessment of the results of this study based on the answers to the questionnaire given to respondents using Likert Scale. The populations in this study is that consumers of PT. Duta Abadi Primantara (King Koil) and sample in this study amounted to 71 respondents. Methods of analysis in this research using descriptive analysis, Instrument Test (Validity and Reliability), Classical Assumption Test (Normality, Heteroskidastity, Multikolinearity, and Autocorrelation), Correlations Test, Linier Regression analysis, t Test, F Test, and Determinant Coeficient R^2 .

The result of the t test (partially), has obtained results, that variable Quality Product (X_1), Promotion (X_2), and Distribution (X_3) and significant influence on the Marketing Performance of PT. Duta Abadi Primantara (King Koil). From F test (simultaneously), the result that the third variable and significant influence on the Marketing Performance of PT. Duta Abadi Primantara (King Koil).

Keywords: Quality Product, Promotion, Distribution, and Marketing Performance



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Distribusi terhadap Kinerja Pemasaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan penilaian dari hasil penelitian ini berdasarkan jawaban pada kuesioner yang diberikan kepada responden menggunakan Skala Likert. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen PT. Duta Abadi Primantara (King Koil) dan sampel pada penelitian ini berjumlah 71 responden. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis Deskriptif, Uji Instrument (Validitas, Reliabilitas dan Normalitas), Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Heteroskedastisitas, Multikolinearitas, dan Autokorelasi), Uji Korelasi, analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinan R^2 .

Dari hasil uji t (secara parsial), telah diperoleh hasil bahwa variable Kualitas Produk (X_1), Promosi (X_2), dan Distribusi (X_3) mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran PT. Duta Abadi Primantara (King Koil). Dari hasil uji F (secara simultan), diperoleh hasil bahwa ketiga variable berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran PT. Duta Abadi Primantara (King Koil).

Kata kunci: Kualitas Produk, Promosi, Distribusi dan Kinerja Pemasaran

