

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2012-2016**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : SITI ASIFA ZAHRAH

N I M : 041301503125229

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2012-2016**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : SITI ASIFA ZAHRAH

N I M : 041301503125229

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang sudah dan masih terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Sampel diambil dengan menggunakan metode purposive sampling, dan diperoleh 33 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa Likuiditas berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap struktur modal hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung -6,546 dan signifikansi sebesar 0,000. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung 0,301 dan signifikansi sebesar 0,765. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung -1,111 dan signifikansi sebesar 0,276. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung 1,457 dan signifikansi sebesar 0,156. Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal, hal ini dibuktikan dengan F hitung sebesar 13,573 dengan signifikansi 0,000. Nilai adjusted R² diperoleh nilai sebesar 0,660. Hal ini menunjukkan bahwa Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan mempengaruhi Struktur Modal sebesar 66 %, dan sisanya sebesar 34% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal.

ABSTRACT

This study aimed to find empirical evidence of factors affecting the capital structure on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period of 2012-2016. Variables used in this research were the liquidity, profitability, company size, sales growth, and capital structure.

The population in this study were all manufacturing companies that have been and are still listed in Indonesia Stock Exchange in the period of 2012-2016. The samples were taken by using purposive sampling method, and acquired 33 companies. The method used in this study was multiple linear regression.

Based on the data analysis, it concluded that The liquidity has negative significant effect on the capital structure. It was evidenced by the t value of -6,546 and significance of 0,000. Profitability did not have an effect on the capital structure. It was evidenced by the t value of 0,301 and significance of 0,765. Company size did not have an effect on the capital structure. It was evidenced by the t value of -1,111 and significance of 0,276. The sales growth did not have an effect on the capital structure. It was evidenced by the t value of 1,457 and significance of 0,156. The liquidity, profitability, company size and sales growth affected the capital structure. It was evidenced by F observed 13,573 with significance of 0,000. adjusted value was obtained of 0,660. It suggested that the asset structure, profitability, company size, liquidity, and growth affected the capital structure of 66%, and the remaining of 34% was affected by other factors not examined in this study.

Key words:liquidity, profitability, company size, sales growth and capital structure