

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG DI STORE GANDARIA CITY**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH

Nama : WAHYU AGUSTYANI

NIM : 041301503125080

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2017

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG DI STORE GANDARIA CITY**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : WAHYU AGUSTYANI

NIM : 041301503125080

Program Studi : Ekonomi / Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2017



(WAHYU AGUSTYANI)

NIM : 041301503125080

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : WAHYU AGUSTYANI

Nim : 041301503125080

Fakultas/Jurusan : Ekonomi

Konsentrasi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG DI STORE GANDARIA
CITY

Tanggal Ujian : 24 Agustus 2017

Jakarta, 28 Agustus 2017

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Arifin Siagian, SE., MM)

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(Aldopino Nainggolan, SE., M.AK)

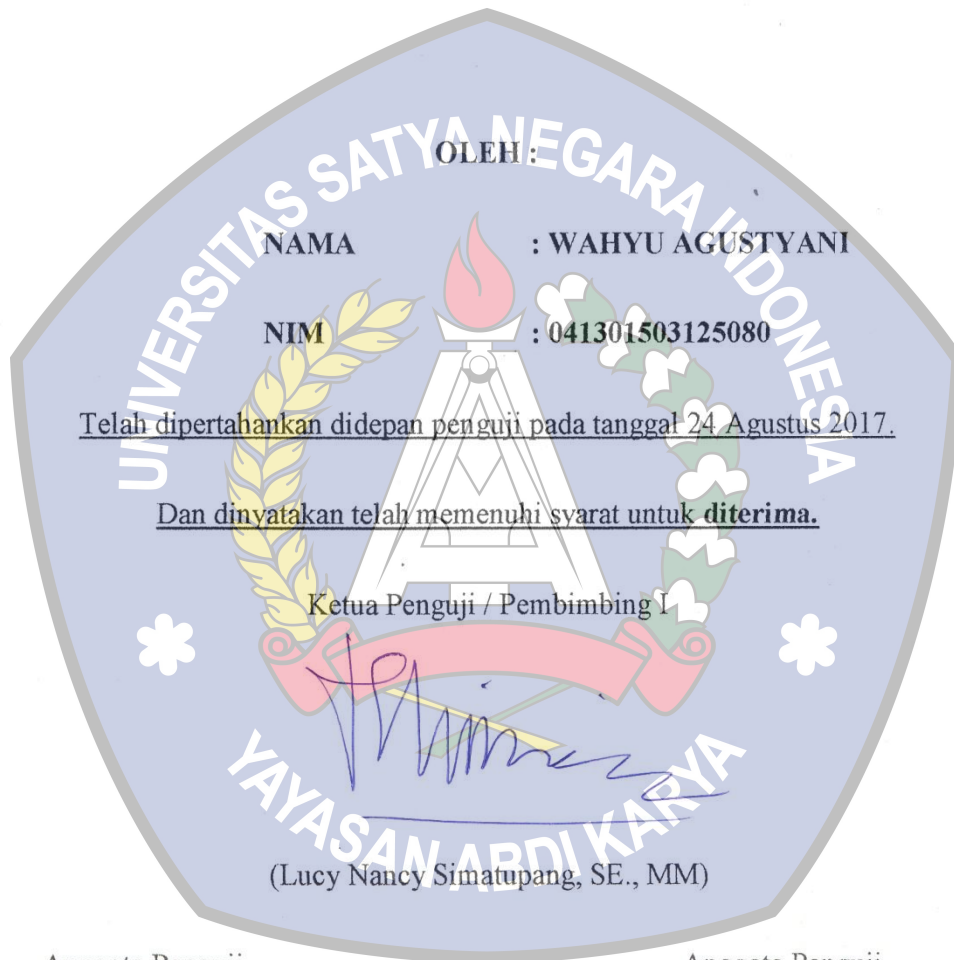
(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG

DI STORE GANDARIA CITY



Anggota Penguji

Anggota Penguji

(Yosi Stefhani, SE., MM)

(Dr. Rismita, SE., M.Pd)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI STORE GANDARIA CITY”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Srata-1 pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis ucapkan antara lain kepada :

1. Ibu Dr. Yusriani Sapta Dewi, Msi selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak Adolpino Nainggolan, SE, M.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Ibu Lucy Nancy Simatupang, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktunya dalam memberikan ilmu, motivasi, pengarahan, dan kesabaran selama penyusunan dan penulisan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Arifin Siagian, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu kepada penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membimbing, mengajar, dan memberikan ilmunya selama perkuliahan.
7. Para staf karyawan Samsung di Store Gandaria City, terima kasih telah membantu dan membimbing penulisan skripsi ini.
8. Orang tua dan teman-teman yang senantiasa mendukung penulis baik secara moril maupun material.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan terdapat kemungkinan adanya kekurangan atau kesalahan sehubungan dengan keterbatasan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritikan dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan pembaca sekaligus demi menambah pengetahuan tentang skripsi ini.

Jakarta, 28 Agustus 2017

Penulis

Wahyu Agustyani

Abstract

The purpose of this study would like to know the variables that can influence the purchase decision of customers in buying a smartphone Samsung in Store Gandaria City. As a sample are customers who buy Samsung smartphone in Gandaria City. As for the sampling technique using nonprobability sampling with the number of samples of 55 respondents. The number of samples used using the Roscoe formula. The research is by causal method, where data collection is done through questionnaire. Data collected is processed by validity test, reliability test, classical assumption test, correlation test, multiple linear regression, t-test, F-test, and determinants.

Based on the results of research partially known that product (X_1), influence on purchasing decisions Samsung Smartphone, price (X_2), influence on purchasing decisions Samsung Smartphone, distribution (X_3) is not influential and not significant to the purchasing decisions Samsung Smartphone, promotion (X_4) decision to purchase Samsung Smartphone. The product, price, distribution, promotion of the simultaneous effect on purchasing decisions of 36,1%.

Keywords : product (X_1), price (X_2), distribution (X_3), promotion (X_4), purchase decisions (Y).

Abstrak

Tujuan penelitian ini ingin mengetahui variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan dalam membeli *smartphone* Samsung di *Store* Gandaria City. Sebagai sampel adalah pelanggan yang membeli *smartphone* Samsung di Gandaria City. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan jumlah sampel 55 responden. Jumlah sampel yang digunakan menggunakan rumus Roscoe. Penelitian ini dengan metode kausal dimana pengumpulan data yang dilakukan melalui kuisioner. Data yang dikumpulkan diolah dengan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan determinan.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial produk (X_1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung, harga (X_2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung, distribusi (X_3) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung, promosi (X_4) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Produk, harga, distribusi, promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 36,1%.

Kata Kunci : Produk (X_1), harga (X_2), distribusi (X_3), promosi (X_4), keputusan pembelian (Y).